



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

Carrera: Licenciatura en Turismo

Monografía de Graduación

**Aportes del Movimiento Scout al fortalecimiento del  
Turismo Sostenible en Argentina. Un análisis en el marco  
del Partido de General Pueyrredon.**

**Autora:** Alicia Lorena Iannotti

**Matrícula:** 11377

**Tutora:** Mg. Ane Miren Diez Alberdi

**Julio 2017**

## Agradecimientos

A quienes me motivaron a culminar esta etapa tan importante de mi vida.

Especialmente a Ane Miren, por ser mi tutora y mi guía.

A mi familia y amigos por apoyarme en este sueño de verme culminar mis estudios universitarios:

A mi familia, sobre todo a mis hermanas, que siempre me alentaron y acompañaron en el proceso.

A mis hijos, Matías y Lautaro, por ser mi motivación, mi apoyo y mi guía en la vida.

A mis amigas y amigos que creyeron en mí y me transmitieron las palabras adecuadas para poder lograrlo.

A los entrevistados, por brindarme su tiempo y conocimientos para poder completar mi monografía de graduación.

## Indice

Agradecimientos .....	1
Indice .....	2
Resumen.....	3
Palabras Clave .....	4
Introducción .....	5
Objetivo General .....	6
Objetivos específicos.....	6
Antecedentes .....	7
Metodología .....	7
Marco teórico.....	8
Turismo Sostenible.....	8
Turismo Sostenible & Desarrollo Sostenible.....	8
Indicadores de sustentabilidad .....	11
Perspectivas en cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	13
Tendencias a nivel mundial, en Argentina y en el Partido de General Pueyrredon .....	16
Código Etico del Turismo.....	20
Concientización Turística.....	22
El Movimiento Scout .....	23
Antecedentes .....	23
Visión y Misión del Movimiento Scout.....	28
La Ley y la Promesa Scout .....	30
El método scout.....	31
Las actividades y los objetivos Scout en el marco del dinamismo del Método scout .....	36
Los campamentos y encuentros scout en el marco del turismo de naturaleza y sostenible .....	38
Visión y diagnóstico del Movimiento Scout y del Turismo Sostenible en Mar del Plata .....	46
Entrevistas a miembros del Movimiento Scout: preguntas realizadas y resumen de los datos obtenidos .....	46
Entrevistas a profesionales y docentes del sector turístico: Preguntas realizadas y resumen de los datos obtenidos.....	51
Análisis de coincidencias entre ambos grupos de entrevistados.....	57
Conclusión y Aperturas .....	61
Bibliografía .....	65
Anexos.....	68

## **Aportes del Movimiento Scout al fortalecimiento del Turismo Sostenible en Argentina. Un análisis en el marco del Partido de General Pueyrredon.**

### **Resumen**

El Movimiento Scout tiene por propósito contribuir al desarrollo de los jóvenes, ayudándoles a realizar plenamente sus posibilidades físicas, intelectuales, sociales y espirituales; como personas, como ciudadanos responsables y como miembros de comunidades locales, nacionales e internacionales.

Las actividades scout presentan una serie de principios básicos contenidos en la Ley y la Promesa Scout, que guían el comportamiento de la persona. Algunos de sus principios rectores son el cuidado del medio ambiente natural, la defensa de la vida en la naturaleza y su conservación para las generaciones futuras, el respeto hacia los demás y hacia el bien ajeno, la solidaridad con el otro, con la sociedad y con la humanidad, la responsabilidad y el compromiso por sus acciones, entre otros.

El análisis del Movimiento Scout y su potencial contribución al Turismo Sostenible constituye un aspecto novedoso del estudio del turismo en el marco del desarrollo de los jóvenes scout como potenciales turistas.

El objetivo de este estudio es definir, analizar y establecer relaciones sobre las influencias y aportes del Movimiento Scout en los comportamientos del turista en su tiempo libre, de ocio y de vacaciones y en la práctica del Turismo Sostenible.

El Turismo Sostenible está comprometido en la generación de un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura locales, contribuir a generar ingresos y empleo en la población local y fomentar actividades turísticas que involucren a todos los actores sociales como miembros responsables de la sociedad.

Hasta el presente los trabajos de investigación relacionados a esta temática son escasos.

Desde esta perspectiva, la monografía de graduación está enfocada en analizar los aportes que el Movimiento Scout generaría en el comportamiento del turista, reforzando conductas alineadas con los principios del Turismo Sostenible.

## Palabras Clave

Turismo Sostenible – Movimiento Scout – Aportes – Partido de General Pueyrredon.

## Introducción

En el contexto actual de creciente expansión del turismo, las Naciones Unidas han señalado el año 2017 como el “Año del Turismo Sostenible”; el sector turístico tiene así la oportunidad de contribuir con los tres pilares de la sostenibilidad: económico, social y medioambiental.

Cada vez más los turistas en el mundo comienzan a concientizarse del impacto que sus experiencias tienen a la hora de conocer, descubrir, explorar y visitar destinos turísticos y eligen los sitios turísticos teniendo más en cuenta su actitud como visitantes y como parte de una sociedad cada vez más responsable con el planeta.

De esta manera se amplían las posibilidades de que los turistas opten por viajar a destinos más cercanos, realicen prácticas más sostenibles en ellos buscando minimizar su impacto, elijan destinos más naturales, busquen aventuras en contacto con la naturaleza y se sientan responsables de la preservación de los recursos naturales y de conocer, respetar y valorar las culturas autóctonas.

Crece el interés del turista por formas de turismo activo, ético y sostenible. Los turistas buscarán que tanto el destino elegido como los proveedores turísticos brinden un servicio de calidad, cumplan con los principios del Código Ético del Turismo, y contribuyan a cubrir no solo los aspectos económicos de la actividad sino también los relacionados al medioambiente y la sociedad.

Por su parte, el Movimiento Scout tiene por misión contribuir a la formación de los niños y jóvenes con la finalidad de que desarrollen todas sus capacidades y aporten a la construcción de un mundo mejor. Aquí entran en juego los valores y comportamientos que guiarán a la persona en su desarrollo hasta llegar a su adultez, generando la posibilidad de ser agentes de cambio para sí mismos, para el grupo y para la sociedad de la que forman parte, tanto en el presente como hacia el futuro.

En el marco de las mencionadas exigencias actuales de los turistas y teniendo en cuenta de el año 2017 es el Año del Turismo Sostenible, el presente trabajo busca indagar acerca de la vinculación ideológica y práctica entre el Movimiento Scout y el Turismo Sostenible, así como de su eventual potencialidad de trabajo conjunto. En caso de

verificarse esa relación, se podría evaluar en qué medida el Movimiento Scout podría realizar su aporte al turismo a través de la formación de jóvenes con valores y actitudes encaminadas a generar un cambio en sus propias conductas a la hora de hacer turismo y en las sociedades de las que formen parte, con la finalidad de contribuir en la construcción de un mundo mejor para todos.

De las entrevistas realizadas a los actores sociales involucrados en la temática surgirán los primeros aportes que podrán sentar las bases para posteriores investigaciones.

## Objetivo General

- Establecer la relación entre el Movimiento Scout, el Turismo Sostenible en el marco del Partido de General Pueyrredon, Argentina.

## Objetivos específicos

- Definir y caracterizar el Movimiento Scout en Argentina y sus antecedentes a nivel mundial.
- Describir y caracterizar el Turismo Sostenible.
- Identificar puntos en común y disidentes entre los principios del Movimiento Scout y del Turismo Sostenible.
- Detectar si existe una relación entre el haber conformado el Movimiento Scout y el propio comportamiento a la hora de hacer turismo.
- Indagar acerca del desarrollo de actividades scout tendientes al fomento del Turismo Sostenible en grupos scout del Partido de General Pueyrredon.

## Antecedentes

Si bien se han realizado numerosos trabajos sobre Turismo Sostenible, a la actualidad son escasas las investigaciones que vinculan los conceptos de Turismo Sostenible con el Movimiento Scout.

Se destaca un estudio acerca de “Las Influencias del escultismo en la formación personal y social de los scouts por medio de la práctica del turismo ecológico y pedagógico”, realizado en el Centro Universitario do Rio Grande do Norte, Brasil (Costa Hilario, 2014). El mismo describe la congruencia entre los principios del escultismo, el ecoturismo y el turismo pedagógico, así como la contribución del Movimiento Scout a la formación personal y social de los jóvenes.

Otro estudio desarrolla aspectos del “Turismo educativo sustentable en las áreas naturales protegidas de la provincia de Buenos Aires”, UNMDP, Monografía de Graduación,(Gonzalez, 2012) que destaca fundamentalmente el turismo en espacios naturales y las actividades de turismo de naturaleza relacionándolas con la educación ambiental.

Otro aporte perteneciente a la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue es la ponencia sobre “Recreación y Turismo, una vinculación necesaria: Lineamientos para su articulación” (Gerlero, 2005), que propone el acercamiento al turismo como actividad recreativa para interpretar las formas de articulación entre éste y la recreación cotidiana. Se trata de una intervención concreta con miras al desarrollo recreativo- turístico en manos de la población local.

## Metodología

El enfoque a adoptar será de tipo cualitativo, en tanto se pretende comprender la percepción de los sujetos acerca de un tema específico, en este caso, sobre los aportes e influencias del Movimiento Scout al fomento del Turismo Sustentable en el Partido de General Pueyrredon.



El presente trabajo se fundamenta tanto en fuentes de información primarias como secundarias. La información primaria parte de la aplicación de entrevistas semi-estructuradas a integrantes del Movimiento Scout de la zona y a profesionales vinculados con el turismo y la recreación de la ciudad de Mar del Plata, con el objeto de conocer su percepción respecto del tema.

Por otro lado, la información secundaria se nutre del análisis de libros, informes de investigaciones, artículos científicos y otras publicaciones disponibles, además del relevamiento de las estadísticas que elaboran los diferentes organismos relacionados al tema.

## Marco teórico

### Turismo Sostenible

#### Turismo Sostenible & Desarrollo Sostenible

El Turismo Sostenible ha ido creciendo en los últimos años. Sin embargo existe una gran amplitud terminológica dependiendo de la perspectiva desde la cual se lo analice y de la entidad pública o privada que lo desarrolle.

Es cada vez más evidente que la búsqueda de la sostenibilidad y del Desarrollo Sostenible exige integrar factores económicos, sociales, culturales, políticos y ecológicos (CNUMAD, 1992; Gallopín y otros, 2001; Kates y otros, 2001).

Vivimos en una época de grandes transformaciones, demográficas, tecnológicas, económicas. En este sentido, la comunidad mundial ha iniciado el proceso de redefinición del “progreso”.

Realizando una primera aproximación conceptual al tema, resulta necesario definir el Desarrollo Sostenible. La definición de Desarrollo Sostenible que se cita con mayor frecuencia es la propuesta por la Comisión de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, conocida también como el informe Brundtland, (WCED, 1987). En su informe a la Asamblea General de las Naciones Unidas, titulado “Nuestro Futuro Común”, la comisión

definió al Desarrollo Sostenible como el “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las propias”.

Para Vercelli (1998), los enfoques del Desarrollo Sostenible basados en un punto de vista ecológico hacen hincapié en la importancia de centrarse en la capacidad de la sociedad de resistir o de recuperarse de las alteraciones, tensiones y shocks, más que en su capacidad para producir bienes.

Yunis Ahúes (2004), indica que, para alcanzar un Desarrollo Sostenible de la actividad turística, normalmente se requiere satisfacer una serie de condiciones que implican el equilibrio entre las dimensiones ambientales, económicas y socioculturales. Entre dichas condiciones se destacan:

- Formular una política de turismo a los niveles nacional, regional y local: el turismo no puede seguir creciendo en forma desordenada o anárquica, con acciones espontáneas por parte de actores que operan en un marco totalmente desregulado y descoordinado.
- La política de turismo debe ser el resultado de un proceso participativo donde todas las partes interesadas, y especialmente la comunidad local, sean consultadas.
- Se requiere adoptar un enfoque integrador, en el cual el turismo es parte del desarrollo global de la localidad o el país, y en el cual las infraestructuras propiamente turísticas son planificadas en conjunto con los requerimientos de infraestructuras generales, de formación, de transportes, así casi como también con el adecuado marco institucional.
- Las técnicas de evaluación de impacto ambiental deben ser aplicadas desde el comienzo a todos los proyectos turísticos y desde su etapa inicial.
- La gestión de los destinos y de las empresas turísticas que operan deben tener al medio ambiente natural, a la cultura local y a los residentes locales en el centro de sus preocupaciones; ninguna de las acciones que realicen las empresas turísticas para satisfacer a los turistas deben ser en detrimento de la localidad.
- Los límites al crecimiento del turismo, expresados por ejemplo en términos de capacidad de carga u otro indicador, deben ser respetados de igual manera por autoridades públicas, empresarios privados y turísticos.

El desarrollo turístico se asume como un proceso necesariamente participativo donde deben intervenir representantes de los distintos sectores para delinear políticas y diseñar planes a fin de lograr un desarrollo turístico sustentable e integral, (Padilla y otros, 2016). Requiere de la participación de diferentes actores sociales para resolver las problemáticas que se generan con la actividad.

La OMT (2005), por su parte, define Turismo Sostenible como: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

El concepto de sostenibilidad y los principios que éste implica, deben aplicarse a todas las formas de hacer turismo, ya sea la motivación del viaje, el tipo de destinos o las actividades que el turista realice en ellos. Para ello es imprescindible dar un uso adecuado a los recursos medioambientales, manteniendo el equilibrio en el uso del recurso sin descuidar los procesos ecológicos indispensables y su mantenimiento y conservación.

Además, es requisito fundamental respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales, conservar sus recursos culturales y arquitectónicos y contribuir al entendimiento y tolerancia intercultural.

El Turismo Sostenible requiere asegurar sus actividades económicas viables a largo plazo asegurando que otorguen beneficios socio-económicos en forma equitativa a todos los involucrados, entre los que se destaquen las oportunidades de empleo en la comunidad receptiva, la obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades locales y la contribución en la reducción de la pobreza. Al mismo tiempo, el Turismo Sostenible está comprometido en la generación de un bajo nivel de impacto medioambiental y cultural, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo en la población local.

Como lo asume la OMT (2005), el principal reto que enfrenta el sector turístico en todo el mundo para alcanzar un nivel más alto de sostenibilidad, es incrementar la aplicación de conocimientos existentes en la planificación real y en el desarrollo de los destinos turísticos por parte de las administraciones públicas y en el funcionamiento cotidiano de las empresas turísticas. En función de esto se proponen como medidas:

- Adaptar los conocimientos metodológicos y tecnológicos existentes a las situaciones específicas de cada región, país, provincia, localidad o centro de atracción turística.

- Que la administración de turismo tenga suficiente autoridad y capacidad técnica, tanto nacional como local.
- Que exista una legislación exhaustiva para supervisar el cumplimiento de las normas existentes.
- Necesidad de apoyo financiero para poder aplicar métodos de gestión sostenible o introducir en sus infraestructuras tecnologías más modernas y respetuosas con el medio ambiente.
- Una mayor y mejor coordinación por parte de todos los actores involucrados en la actividad turística.

Phillipi Jr & Ruschmann (2010) afirman que el turismo y sus actividades ocupan un espacio cada vez mayor en la agenda de la sociedad en términos sociales, económicos, ambientales, con reflejos profundos en el ámbito de los negocios, el ocio y la dinámica de regiones. Por lo tanto, la planificación de las actividades turísticas en el contexto actual debe ser cimentada en principios que ofrezcan viabilidad económica, justicia social y equilibrio ambiental a todas las acciones y actividades relacionadas al turismo.

La visión del residente es muy importante para el desarrollo de la actividad turística. Como cita Castellucci y otros (2016) según dichos de Lanquar (1985) “el desarrollo turístico integral de un destino requiere de la interacción de todos los actores que conforman su sistema socioinstitucional: sector público, sector privado, tercer sector y comunidad residente”. Según estos autores la subjetividad de los residentes es una importante herramienta con que cuenta un destino a la hora de formular políticas de desarrollo turístico sostenible.

Así, se constata que planificar el turismo de forma sustentable es la manera más eficaz de evitar que se produzcan daños irreversibles, de minimizar los costos sociales, económicos y ambientales que afectan a los pobladores de las localidades y de optimizar los beneficios del desarrollo turístico (Ruschmann, 1997).

## Indicadores de sustentabilidad

Para poder evaluar la sustentabilidad en la actividad turística es necesario disponer de mecanismos que permitan investigar y evaluar dicha sustentabilidad en relación a las

actividades turísticas, para identificar las acciones a llevar adelante con la intención de lograr un turismo más sustentable.

Klein-Vielhauer (2009) propone evaluar la sustentabilidad del turismo a partir del concepto de “sustentabilidad integrada existente”, que incluye tres objetivos generales de sustentabilidad:

- Garantía de la existencia humana
- Mantenimiento del potencial productivo de la sociedad
- Preservación del desarrollo y opciones de vida

Esta herramienta permite adaptaciones para cualquier destino turístico . Permite la incorporación al análisis de indicadores de sustentabilidad del turismo dentro de cada objetivo de sustentabilidad. Para Gallopin (1996) los indicadores de sustentabilidad son los principales componentes de la evaluación del progreso de un desarrollo de tipo sustentable.

Por su parte, la OMT recomienda tener en cuenta doce indicadores principales para evaluar la sustentabilidad del turismo:

- Efectos del turismo en las comunidades
- Satisfacción sustentable del turista
- Estacionalidad del turismo
- Beneficios económicos del turismo
- Gerenciamiento de la energía
- Disponibilidad y consumo de agua
- Calidad del agua para beber
- Tratamiento de cloacas
- Manejo de residuos sólidos
- Control de desechos (basura)
- Y control de la intensidad del uso.

Por otro lado, Hanai (2009), resalta que “en función del sistema de medición, los indicadores de sustentabilidad del turismo pueden ser cuantitativos y/o cualitativos, y considera que una combinación entre los dos indicadores es adecuada, pertinente, deseable y enriquecedora para el establecimiento de un buen sistema de monitoreo”.

El uso de los indicadores enumerados debe considerar las características específicas y las prioridades locales de cada destino turístico y en base a ello poder gestionar políticas y planificar futuras acciones sustentables.

## Perspectivas en cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

“En la Cumbre para el Desarrollo Sostenible, que se llevó a cabo en septiembre de 2015, los Estados Miembros de la ONU aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático y haciendo un llamado universal para la adopción de medidas hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental” (Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo en la Argentina, 2015).

Los ODS nacen de los objetivos planteados a nivel mundial conocidos como Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) que fundamentalmente buscan terminar con la pobreza en el mundo. Los ODM que se formularon en el año 2000 plantean diferentes áreas de abordaje como son: la reducción de la pobreza, el hambre, las enfermedades, la desigualdad de género y el acceso al agua y saneamiento (Gráfico 1). Este manejo de las problemáticas sociales y ambientales a nivel mundial llega para unificar criterios y poder abordarlas con mayor éxito. De esta forma se va progresando mediante el planteo de una agenda de trabajo unificadora basada en metas y objetivos claros y visibles para todos.

Las nuevos Objetivos Mundiales y la agenda para el Desarrollo Sostenible van mucho más allá de los ODM, buscando llegar a conocer las causas de la pobreza y planteando la necesidad universal de desarrollo que funcione a todos los niveles y llegue a todas las personas.

**Objetivos de Desarrollo del Milenio. ODM (2000)**



Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2015)

En este contexto el Informe que presenta el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (2015) muestra la situación de nuestro país en relación a tres aspectos:

- Crecimiento económico
- Sostenibilidad ambiental
- Inclusión social

Este informe analiza la posición de Argentina en los principales índices mundiales de desarrollo. Los hallazgos del Informe constatan que Argentina es un país de contrastes en cada una de las dimensiones de su desarrollo.

En lo relativo al aspecto económico, considera que la macroeconomía presenta una elevada “volatilidad”, con períodos que van desde el crecimiento económico a otros de crisis profundas. Con respecto a la infraestructura considera que presenta “cuellos de botella” que limitan su crecimiento.

Con relación al empleo, su visión es que se cuenta con la mano de obra y las maquinarias agropecuarias necesarias para el trabajo, pero el empleo es precario e informal.

El acceso al agua y a la electricidad es adecuado y se extiende por la mayor parte del país, pero el acceso a la infraestructura de saneamiento y redes cloacales se ve limitado.

El gran desafío económico para Argentina es vencer la desigualdad regional en cuanto a la distribución de los ingresos. Argentina tiene potencialidad para lograr crecer económicamente y que el acceso sea para todos.

La dimensión de inclusión social presenta una situación problemática con altos niveles de pobreza y de indigencia (30,3% y 6,1%) respectivamente en el segundo semestre (INDEC, 2016), que indican la conformación de un núcleo duro de pobreza con un piso promedio superior al 20 % en los últimos 25 años.

Educación y salud presentan también mucha disparidad de acceso y calidad en entre los sectores públicos y privados. En teoría el sistema de salud es universal pero muestra problemas de fragmentación y de falta de coordinación.

La matriculación escolar es alta, pero no muchos llegan a terminar de cursar la escuela secundaria y pocos acceden a la educación universitaria.

Las diferencias en relación a la igualdad de género persisten tanto en relación a los ingresos por empleo como por el acceso a los puestos de decisión y a la violencia contra las mujeres.

En lo que respecta a la dimensión de la sostenibilidad ambiental, el informe destaca que Argentina posee un territorio muy extenso y con una gran variedad de recursos naturales. No encuentra graves problemas de sostenibilidad, pero recomienda establecer pautas de preservación y conservación para no superar los niveles ecológicamente sostenibles. Sin embargo, esta visión no quiere decir que no existan problemas ambientales específicos a resolver como pueden ser: los problemas relativos a la contaminación, la erosión de los suelos, y la pérdida de bosques y de biodiversidad. También son problemáticas a resolver las emisiones de gases de efecto invernadero, con lo cual es imprescindible utilizar nuevas fuentes de energía; los cambios en los usos del suelo, los procesos de deforestación, las actividades como la agricultura y la ganadería y sus impactos. No menos importantes son las consecuencias en términos del cambio climático que se manifiestan en alteraciones de la temperatura y de las precipitaciones, cuya problemática principal son las inundaciones.

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas se ofrece como una herramienta para abordar sistemáticamente las problemáticas que enfrenta Argentina.” Sus objetivos, metas e indicadores brindan una matriz para orientar la formulación, implementación y monitoreo de estrategias de Desarrollo Sostenible que supongan soluciones integradas que permitan desplegar plenamente al país su potencial de crecimiento económico, avanzar con decisión en materia de inclusión social y progresar en lo que respecta a la sostenibilidad ambiental” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016).

La Asociación de Scouts de Argentina planificó para este año una serie de acciones con los jóvenes que están relacionadas directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este marco, se plantea cumplir con un trabajo conjunto con los jóvenes de la asociación para que en base a sus ideas sobre la temática puedan hacer propuestas para la acción en la búsqueda de un mundo mejor.



### Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2015)

### Tendencias a nivel mundial, en Argentina y en el Partido de General Pueyrredon

Como se ha mencionado, el año 2017 ha sido señalado como el "Año del Turismo Sostenible" por las Naciones Unidas (ONU, 2017). El sector turístico tiene así la oportunidad de contribuir con los tres pilares del Desarrollo Sostenible: el económico, el social y el medioambiental.

Cada vez más viajeros en todo el mundo son concientes del impacto que sus experiencias tienen en el planeta y como resultado están optando por formas de viajar mas sostenibles. El cambio en la forma de pensar de los viajeros de todo el mundo y su creciente interés en el impacto medioambiental, económico y social que generan en el destino que visitan, amplía las posibilidades de que los turistas opten por viajar a destinos más cercanos, realicen prácticas más sustentables en ellos, elijan destinos más verdes, aventuras auténticas en contacto con la naturaleza y se sientan responsables de la preservación de los recursos naturales y de las culturas autóctonas.

Entre la tendencias más destacadas se encuentran:

- Turismo activo y de aventura (más personalizado): excursionismo, safaris, ciclismo.
- Turismo para mujeres que viajan solas: dispuestas a nuevas experiencias y aventuras reales.
- Ecoturismo: que se desarrolla en áreas naturales y tiene como fin la apreciación y conocimiento de la naturaleza.
- Turismo rural: en el cual se busca la interacción con la gente de la comunidad conociendo sus costumbres y cultura.

América Latina se posiciona como la segunda región con mayores mejoras en cuanto a destinos amigables con el turismo, según el informe del Foro Económico Mundial (2017).

Crece el interés por un turismo activo, ético y sostenible, los turistas buscarán que tanto el destino elegido como los proveedores turísticos brinden un servicio de calidad. Al tiempo que cada vez más viajeros estarán interesados en participar en proyectos de voluntariado con las comunidades locales menos favorecidas .

La Argentina llegó este año a figurar entre los primeros cincuenta países con mercados turísticos emergentes, compitiendo con Brasil y Chile en América del Sur. Estos mercados se están ampliando y se están convirtiendo en destinos más atractivos al turismo mundial.

El desafío es mejorar la competitividad, ampliar la infraestructura en general y del turismo en particular, solucionar los problemas de inseguridad y valorar y cuidar los recursos naturales y culturales de la propia localidad y del lugar visitado, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que propone el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Las tendencias ecofriendly están a la vanguardia. Por ejemplo en Purmamarca los turistas se despiertan con un desayuno preparado en una cocina solar, aprovechando así la energía del sol para cocinar. Y los casos van en aumento: uso de lámparas de bajo consumo y LED, separación de los residuos orgánicos e inorgánicos, la reutilización del agua del lavamanos para los sanitarios, el uso de la madera de árboles autóctonos caídos naturalmente en construcciones, etc.

Son cada vez más comunes los hoteles que brindan instalaciones y servicios más sustentables, que respetan el medio ambiente y generan un consumo responsable y cuidadoso con el entorno y motivando en el turista el mismo comportamiento a la hora de elegir a donde viajar.

Desde el Ministerio de Turismo de la Nación se trabaja con un programa de Gestión Ambiental que guía de forma personalizada a los establecimientos turísticos que se comprometen con el medio ambiente y la comunidad que lo rodea.

Estas medidas permitirán a los establecimientos (alojamientos, restaurantes, parques temáticos, parques nacionales, empresas de excursionismo, empresas de buceo, bodegas, etc) ahorrar costos, garantizar el buen uso de los recursos y garantizar la calidad ambiental, social y cultural; mientras se satisfacen las necesidades de turistas cada vez más informados y responsables.

Luego de analizar las tendencias de turismo a nivel mundial, de América Latina y de Argentina es pertinente hablar de Mar del Plata como uno de los principales centros urbanos de mayor afluencia turística de la Argentina. La ciudad se posiciona como destino de sol y playa, condición que se debe fundamentalmente a las características del paisaje natural, con una amplia disponibilidad de playas en la línea de la costa y a su posición estratégica con respecto a los principales centros emisores del país (Capital Federal y Gran Buenos Aires). Asimismo, cuenta con una amplia y muy variada planta turística, importante capacidad hotelera, variada oferta gastronómica, diversidad de servicios turísticos y recreativos, nuevos y modernos centros comerciales y una importante agenda cultural, deportiva y recreativa.

Según estimaciones realizadas por el Ente Municipal de Turismo (EMTUR), en 2015 arribaron a la ciudad 8,8 millones de turistas, cifra que representa un aumento del 3,5% respecto del total de 8,5 millones turistas registrado en 2011, interrumpiendo dos años consecutivos de reducciones en el total de arribos turísticos a la ciudad.

Si se considera que la temporada “alta” se extiende desde comienzos de diciembre hasta finales de marzo de cada año, y que la temporada baja abarca el resto del año se observa que en 2015 el 50,6% de los arribos de turistas se concentraron durante la temporada baja, lo que implica una leve mejora en lo que respecta a la reducción de la estacionalidad de la actividad turística: según la anterior medición correspondiente a 2011, dicho porcentaje fue del 50,4%. En particular, si bien entre 2011 y 2015 aumentaron los arribos totales, los arribos a la ciudad en temporada media-baja aumentaron proporcionalmente más que los arribos en temporada alta, 3,8 y 3,3 respectivamente.

Según una encuesta realizada por Barbini y otros (2015) sobre la percepción de los residentes respecto del impacto ambiental generado por el turismo en la ciudad, la mayor parte de ellos consideran que el turismo produce la masificación de los espacios turísticos y recreativos de la ciudad y el aumento en la contaminación ambiental.

En la ciudad de Mar del Plata los estudios sobre sostenibilidad son muy incipientes. Los avances en cuanto a vencer la estacionalidad de la actividad turística son lentos. A partir del año 2015 comenzó a vislumbrarse la recuperación del número de visitantes en la ciudad, con una marcada tendencia a la reducción de la estadía promedio y una reducción del gasto promedio del turista. También se vio afectada la contribución de la actividad a la generación de empleo.

Se espera progresar en los estudios sobre la caracterización de la calidad y la sostenibilidad de la costa marplatense, así como en lo relativo a la accesibilidad a las playas. Una interesante propuesta es la búsqueda de certificaciones de calidad de los operadores turísticos a fines de competir como destino de calidad.

**Principales problemas identificados en Mar del Plata, por zona. Tabla 41**

Principales problemas identificados en Mar del Plata	Zona	1	2	3	4	5
Servicios públicos ineficientes		5,6	6,3	7,5	8,8	5,6
Inseguridad		72,5	55,6	72,5	65,6	61,3
Falta de trabajo		12,5	20	10,6	19,4	18,1
Contaminación ambiental		1,3	4,4	0,6	1,9	3,8
Congestionamiento en el tránsito		5	0,6	3,1	3,1	1,9
Estado de las calles		2,5	6,3	2,5	1,2	3,8
Crecimiento urbano desmedido		0,6	2,5	1,9		1,9
Otros			4,3	1,2		3,6
Total		100	100	100	100	100

Fuente: Barbini. y otros (2015)

La Encuesta de Percepción Ciudadana sobre Turismo Sostenible, realizada en Mar del Plata en el año 2015, presenta indicadores que permiten conocer lo que piensa el marplatense de su ciudad:

1. El 65,4% de la población encuentra que el desarrollo del turismo en la ciudad es de bueno a muy bueno.
2. El 82,7% encuentra que el turismo genera beneficios económicos.
3. El 80,8% ve en el turismo un generador de empleo.
4. El 69,8% de la población considera que el turismo genera contaminación ambiental.
5. El 66% ve dificultoso el acceso de los marplatenses a las playas, parques y lugares turísticos.
6. El 74,3% considera que al ser una ciudad turística se tiene mayor acceso a la actividad cultural.
7. Y por último el 63,6% considera que el turismo genera dificultades en relación a la calidad y disponibilidad de los servicios.

Del análisis y comparación de estos datos con otros realizados por el EMTUR y la Universidad Nacional de Mar del Plata se desprende que la ciudad debe lograr posicionarse como destino sostenible.

### **Código Ético del Turismo**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito turístico, intercede para que el turismo contribuya al crecimiento económico y social y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

En este sentido la OMT defiende la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo y se compromete en promover el turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), encaminados a reducir la pobreza y a fomentar el Desarrollo Sostenible en todo el mundo.

Como organismo dedicado a la promoción del turismo, la OMT promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.

Para lograr hacer del turismo una actividad sostenible se deberán involucrar todos los actores sociales relacionados al mismo. “El Código Ético Mundial para el Turismo es un conjunto de principios que buscan orientar a los principales actores del sector en cuanto a las ventajas y desventajas de la práctica turística para el mundo actual y el de las generaciones futuras” (OMT, 1999).

Los diez principios del Código cubren ampliamente los componentes económico, social, cultural y ambiental de los viajes y el turismo (Asamblea General de la Organización de la Naciones Unidas, 1999). Los mencionados principios hacen referencia, respectivamente, a:

- Artículo 1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades
- Artículo 2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo
- Artículo 3: El turismo, factor de Desarrollo Sostenible
- Artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad
- Artículo 5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino
- Artículo 6: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico
- Artículo 7: Derecho al turismo
- Artículo 8: Libertad de desplazamiento turístico
- Artículo 9: Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico
- Artículo 10: Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo

El Código Ético Mundial para el Turismo es un importante marco referencial para el turismo responsable y sostenible y su aplicación es un deber de todos los involucrados en la actividad turística ya sea como anfitriones o como turistas.

## Concientización Turística

La concientización turística es una herramienta muy valiosa con la que se cuenta para llevar adelante políticas de respeto al medio ambiente y cultura de una localidad. En este contexto, la conciencia turística es “la manifestación de aceptación y correspondencia al turismo, tanto de la población en general como de los actores y sectores directa e indirectamente involucrados, como así también la actitud de bienestar que se genera por la contribución que hace la actividad desde los aspectos económico, social, cultural y ambiental” (Romero, 2008, en Varisco y otros, 2016).

A la hora de definir concientización turística no se debe dejar de lado el respeto y cuidado del Patrimonio propio del territorio. Según Carlos Bassan (2015) en Varisco y otros (2016): “cada destino turístico tiene su propia identidad e idiosincrasia, la cual es el resultado de una negociación y construcción cultural permanente en donde la concientización turística juega un papel fundamental, significando un proceso lento mediante el cual una comunidad receptora logra comprender y asimilar las características y efectos que el fenómeno turístico puede ocasionar en su territorio, generando a la vez una actitud positiva y hospitalaria hacia los visitantes del área y un comportamiento respetuoso con respecto a su propio patrimonio y entorno”.

Es por este motivo que organismos internacionales como la OMT recomiendan que las campañas de concientización tengan en cuenta los aspectos positivos y negativos de la actividad para poder estar informados y prever acciones a llevar a cabo a nivel local y nacional.

Lo que se debería buscar es que la finalidad de las campañas de concientización sea conocer los recursos naturales y culturales con que cuenta una localidad, así como las medidas tendientes a su conservación y preservación, incluyendo al turista en esa protección que se intenta dar al recurso como parte del problema y la solución.

Cuando la comunidad se compromete y hace parte al visitante de ese compromiso puede gozar de los beneficios que genera el turismo pero de una forma más sostenible.

En el caso de las ciudades turísticas, como Mar del Plata, Cardona Rendón (2008) citado por Roldán y Barbini (2015) refiere a que “el espacio público es compartido tanto por los turistas como por los residentes y se percibe esa condición de espacio turístico -

recreativo al ser objeto de uso y apropiación por parte de turistas y residentes y estar mediado por la frecuencia y disfrute que se hace de él con fines recreativos, deportivos y de ocio durante el tiempo libre; concibiéndose a este como un tiempo donde prima el auto condicionamiento, (Munné, 1995)". En este contexto un mismo espacio puede ser utilizado tanto por turistas como por residentes ya sea en el mismo o diferentes momentos.

La educación recibida tanto por turistas como por residentes, en ámbitos formales y no formales, debiera ser una herramienta indiscutible para lograr la integración y el cambio socio-cultural acerca del uso y apropiación de los espacios. De esa manera se lograría contar con personas más involucradas con la comunidad, más concientes de los daños que pueden ocasionar y de los beneficios que pueden generar en su propia ciudad siendo responsables de la preservación del medio ambiente.

Como residentes de un destino es muy beneficioso para la actividad turística sostenible conocer la zona, los atractivos, los recursos tanto para poder brindar su conocimiento al turista como para disfrutarlo y fortalecer su identidad y la de los grupos en los que forma parte activa, como es el caso del escultismo.

## **El Movimiento Scout**

### **Antecedentes**

#### *El Movimiento Scout a nivel mundial*

Para conocer el Movimiento Scout o Escultismo, es preciso conocer al hombre que lo fundó, Lord Robert Stephenson Smyth Baden Powell de Gilwell, conocido como B.P, nacido el 22 de febrero de 1857.

Según dichos de Aristeguieta Gramcko, (1989), el padre de B.P murió cuando tenía tres años, él y sus siete hermanos sufrieron dificultades pero salieron adelante. Vivió su vida al aire libre en contacto con la naturaleza, realizando excursiones y acampando junto a sus hermanos en muchos lugares de Inglaterra.

En 1870 ingresó a la escuela Charterhouse, Londres. A sus diecinueve años se graduó y aceptó ir a la India como subteniente. A los veinte seis años ya era capitán del



ejército. En 1887 viajó a África formando parte de la campaña contra los indios zulús. En 1899 obtuvo el grado de coronel.

Estalló la guerra y tuvo que permanecer 217 días en Mafeking resistiendo el sitio contra fuerzas más numerosas hasta la llegada de los refuerzos en el año 1900. Fue así como obtuvo el rango de Mayor General y se convirtió en héroe.

En el año 1901 regresó a Inglaterra, ya retirado del ejército, para ser colmado de honores y descubrir que su popularidad se había extendido a su libro *Aids to Scouting*, destinado al ejército, el cual estaba siendo usado en las escuelas como libro de texto.

Después, en los primeros meses de 1908, Baden Powell, publicó en seis entregas quincenales, e ilustrado por él mismo, su *Manual de adiestramiento: "Movimiento Scout para Jóvenes"* (originalmente traducido como 'Escultismo para muchachos' y cuyo título original es 'Scouting for boys'), sin siquiera soñar que este libro sería el motor que pusiera en movimiento un sistema que había de afectar a los muchachos del mundo entero.

"Movimiento Scout para Jóvenes" aún no había acabado de aparecer en las vitrinas de las librerías y en los puestos de revistas, cuando ya se habían comenzado a formar patrullas y Tropas de Scouts, no sólo en Inglaterra sino también en otros países.

Para este entonces se había realizado el primer rally de exploradores que reunió a 11.000 participantes entre los cuales B-P advirtió una tropa de niñas conducida por una chica de 11 años que encarando a B-P dijo que ellas eran las exploradoras, meses después 10.000 chicas exigían la creación del Movimiento Scout femenino, éste fue creado en 1917 (originalmente separado de los Boy Scout, llamándose Guías Scouts).

B-P ayudado por su hermana Inés (Agnes), escribe "Libro de la Muchacha Guía".

En 1912, contrae matrimonio con Miss Olave Saint Clair Soames. Ese mismo año realiza un viaje alrededor del mundo para conocer a otros scouts.

Según Aristeguieta Gramcko. "Mafeking había puesto de relevancia el valor del servicio mientras que Brownsea había destacado la trascendencia de la naturaleza, la que había demostrado que producía hábitos de sacrificio y generosidad; que obligaba a la ayuda mutua, a descubrir la importancia de la solidaridad; que generaba humildad y fortaleza, que volvía a los jóvenes amables. Les había dado la oportunidad de descubrir que sus vidas podían ser atractivas y útiles".

Por todo el mundo muchos jóvenes miraban con mucho interés a sus hermanos mayores que disfrutaban de esta actividad.

Por esto en 1916 comenzaron a funcionar las "Wolf Cub Packs", Manadas de Lobatos para niños de 8 años a 11 años ambientadas en "El Libro de las Tierras Vírgenes", de Rudyard Kipling (Premio Nobel de literatura en 1907), y la publicación del "Manual del Lobato", organizados en seisenas que realizaban variadas actividades que los iniciaban en su vida scout.

Posteriormente, B.P. observa que algunos muchachos sienten abandonar la tropa scout al cumplir sus dieciséis años, por lo que creó, en 1922, una etapa especial para jóvenes llamada Roverismo (rama Rovers), escribiendo para éstos su obra "Roverismo hacia el éxito".

De esta manera, el Movimiento Scout se presentaba como una completa organización educativa de la juventud y preparando al joven para despertar como adulto en el mundo.

En la visita que B.P. hace a grupos y campamentos, va corrigiendo actitudes defendiendo la esencia del Movimiento Scout y enseñando a vivir el proceso. Se involucraba como el amigo que iba a pasar el rato con ellos participando de sus actividades, juegos y diversiones. Muchas veces, B.P. les hablaba del instinto de rivalidad, de la solidaridad y ayuda mutua y del trabajo en equipo.

Cuando los jóvenes participaban de una prueba eliminatoria les decía que tengan precaución y que en lugar de luchar para saber quién ganaría el juego hicieran que se compita para saber quién no sería el último y así lograr la integración de todos y su participación como equipo.

En 1920 se realizó el primer Jamboree mundial, vocablo Zulú que significa reunión de todas las tribus al que asistieron scouts de 21 países. En este jamboree Baden Powell fue nombrado Jefe Scout Mundial.

A la edad de ochenta años regresó junto a su esposa al Africa, estableciéndose en Kenya. Allí murió el 8 de enero de 1941 a los 83 años.

### *El Movimiento Scout en Argentina*

A comienzos del siglo XX, en la línea sur del ex Ferrocarril Roca, trabajaban ingenieros británicos que habían conocido el Movimiento Scout en Europa y habían leído “Aids for Scouting” y los fascículos de “Scouting for boys” de Baden-Powell (Escultismo para Muchachos, 1908), que dieron origen al Movimiento Scout en el mundo. Estos inmigrantes fueron los que propiciaron la creación de Grupos Scout en los colegios británicos, e inmediatamente se fueron abriendo na grupos en colegios nacionales en cuarteles y en comisarías.

Pedro Navarro en su Libro “Perito Moreno, scout sin pañuelo”, 2007 cuenta que “en Argentina el nacimiento del escultismo se inició en 1909 con un campamento en Claypole, luego en Morón y Gándara y en otras localidades de la provincia de Buenos Aires.

En abril de 1909 Baden-Powell, arribaba al país, de regreso de un viaje a Chile. Cuando arribó lo estaba esperando una Patrulla de Lomas de Zamora, precursora del actual Grupo Scout “General Galo Lavalle”. Baden-Powell se alojó como huésped de honor en el Jockey Club de Buenos Aires. Hasta allí se acercó el secretario de la Asociación Cristiana de Jóvenes, Sr. Cristian Russel y lo invitó a una conferencia sobre el Movimiento Scout. Luego se formó una Comisión Organizadora del Movimiento Scout en la Argentina. En 1910, Cristian Russel organizó el primer Torneo Scout entre jóvenes pertenecientes a Lomas de Zamora y al colegio Escosés. Rápidamente comenzaron a surgir grupos, llamados “Compañías” en los barrios de Barracas y Villa Devoto.

En 1911, Arturo Federico Penny, gracias a los familiares que le enviaban desde Inglaterra las publicaciones de Escultismo para Muchachos de B.P, lo quiso poner en marcha en su barrio. Con doce amigos argentinos e ingleses crearon las patrullas Aguila y Foca, que formarían parte del actual Grupo 1 “Juan Galo Lavalle”.

Penny, el Primer Scout Argentino, recibió apoyo de Daniel Moreno, hermano del Perito, quien le brindó el predio donde realizar las actividades de Patrulla; ambién fue en su quinta de Claypole donde se realizó el primer campamento.

Cuando el Perito supo todo esto se interesó de inmediato con la idea y con la ayuda de su hermano Daniel y de los scouts de Penny , el perito inicia un grupo scout en su barrio, el Grupo Coronel Pringles, convirtiéndose en un entusiasta impulsor del escultismo”.

Fue el Perito Moreno quien puso su casa a disposición para que en ella funcione la sede de la Asociación de Boy Scouts Argentinos, el 4 de julio de 1912 y fue su primer presidente. Luego de dos años el Teniente General Ricchieri reemplaza al Perito Moreno en la presidencia de la Asociación (Scouts de Argentina, (s.d), 2017).

En noviembre de 1917 el presidente Hipólito Yrigoyen firmó el decreto que declara a la Asociación de Boy Scouts Argentinos como institución nacional y comienza la difusión del Movimiento Scout.

En 1922 la asociación argentina ingresa a formar parte de la Oficina Internacional, con sede en Londres, y comienza a participar de las Conferencias Scouts Mundiales. Ese mismo año se realiza el Primer Congreso Nacional Scout.

En esa década se comienza a generar en Parroquias y Colegios Católicos, una nueva vertiente del movimiento “los Grupos Scout Católicos”.

En 1945, dirigentes nacionales y del resto del continente americano, preocupados por la capacitación que recibían, perfilan la formación del Consejo Interamericano del Movimiento Scout, que se funda en Bogotá, Colombia en 1946. Así fue que la región interamericana es la primera en organizarse en todo el mundo.

Al crearse el primer Parque Nacional de la Argentina, el Nahuel Huapi, se cristalizó uno de los legados de Francisco Pascasio Moreno, quien trabajó incansablemente para que se entendiera la importancia de proteger, preservar y disfrutar los maravillosos rincones que ofrece nuestro país destinando áreas exclusivas para ese cometido.

Con este fin donó parte de las tierras que el Estado Nacional le cediera en agradecimiento y retribución por sus constantes sacrificios en revelar los secretos de la Argentina, establecer sus fronteras y fomentar el conocimiento y las capacidades de la Nación y de los argentinos.

La llegada de Moreno a la zona del Nahuel Huapi, convirtiéndose en el primer argentino en explorar lo que hoy se conoce como San Martín de los Andes, Bariloche, El Bolsón y toda aquella hermosa región, se debió a que el hombre, de tan solo 23 años, tenía la firme intención de ser pionero en unir el Atlántico con el Pacífico viajando desde las costas argentinas hacia las chilenas.

Mediante dos expediciones Francisco Moreno unió el Atlántico con Nahuel Huapi. Los viajes se realizaron durante el otoño y el verano y demandaron incontables dificultades a superar. En aquellos años (1875 a 1880) la región del Nahuel Huapi estaba bajo el dominio

del cacique Sayhueque, de origen mapuche, quien le permitió explorar la región del volcán Lanín y las orillas del lago Nahuel Huapi, recorriendo miles de kilómetros cuadrados para ser incluidos en mapas y libros.

La segunda expedición tuvo incontables contratiempos, enfrentamientos y fugas, Francisco Moreno y la expedición tuvieron que alejarse de Sayhueque. Estuvieron 8 días perdidos hasta que una patrulla que hacía un reconocimiento final sobre el río Neuquén, antes de regresar al fuerte del que procedía, encontró a la expedición de Moreno.

Francisco Moreno, explorador, científico, aventurero, ansioso por recorrer las tierras bajo el dominio de los Tehuelches, descifrar las incógnitas que escondía la naturaleza virgen y convertirse en el primer argentino en alcanzar los rincones más recónditos de la patria, inició sus viajes a la patagonia austral. Desde su niñez mostró niteerés por las excursiones paleontológicas, donde aprende a amar la naturaleza y a sentir la emoción de lo desconocido.

Francisco Moreno realizó reiterados viajes exploratorios y científicos por Río Negro, Neuquen, Chubut y Santa Cruz, abriendo esta desconocida región a científicos y exponiéndola a través de sus escritos a la plena atención del país, como una parte de la república que debía ser desarrollada.

El Gobierno Nacional le ofrece a Francisco Moreno el cargo de Perito el Límites, debido a sus conocimientos de la gente y del terreno donde debían ubicarse los hitos fronterizos entre Argentina y Chile. Moreno aceptó el trabajo y dedicó a ello seis años de su vida, viajando, explorando el territorio, conociendo y convenciendo a la gente, estudiando propuestas y antecedentes. Recorrió desde el desierto de Atacama hasta los confines del sur de Santa Cruz viajando a lomo de mula, a caballo e incluso a pie para poder explorar monbtañas, ríos y desiertos.

Años después de creado el Parque Nacional Nahuel Huapi se dispuso que sea allí en la isla Centinela, donde se conserven los restos del Perito Moreno quien falleciera el 22 de noviembre de 1919.

## **Visión y Misión del Movimiento Scout**

El Movimiento Scout es un movimiento educativo para niños, niñas y jóvenes, que brinda a sus miembros una educación de tipo no formal (Rustán y otros, 2007, p.9).

La educación formal se refiere al aprendizaje ofrecido normalmente por un centro de educación o formación, con carácter estructurado y que concluye con una certificación avalada por el Estado.

Como se cita en (Rustán. y otros, 2007) la educación no formal se refiere a toda actividad organizada, sistemática y educativa llevada a cabo fuera del sistema oficial de educación, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a particulares de la población, tanto adultos como niños.

La misión del Movimiento Scout es tratar de contribuir a la educación de los jóvenes a través de un sistema de valores basados en la Promesa y la Ley Scout para ayudar en la construcción de un mundo mejor, donde las personas se desarrollen en todas sus capacidades y jueguen un papel constructivo en la sociedad.

En cuanto a la visión del Movimiento Scout “Construir un mundo mejor”, donde hombres y mujeres de paz sean agentess del cambio en sí mismos, en el grupo y en la sociedad a la que pertenecen, en la actualidad y pensando en el futuro.

Actualmente el Movimiento Scout está presente en 165 países y territorios, con aproximadamente 40 millones de miembros en todo el mundo, agrupados en distintas organizaciones.

En Argentina, la Asociación Scouts de Argentina, divide el país en 44 zonas, con un total de 60.000 scouts. La zona Atlántica está formada por los partidos de General Pueyrredon, General Alvarado, Mar Chiquita, Necochea, Lobería, General Guido, General Madariaga, Maipú, General Lavalle, Municipio Urbano de la Costa, Municipio Urbano de Villa Gesell, Municipio Urbano de Pinamar, Dolores, Tordillo y Balcarce. La zona 17 cuenta con 3.200 afiliados. Dentro de la zona 17 a su vez hay cinco distritos. El Distrito tres abarca General Pueyrredon, General Alvarado y Mar Chiquita y dentro de este distrito hay 34 grupos scout.

El Movimiento Scout invita a sus integrantes a experimentar y vivir los valores scout y los motiva a la búsqueda de la plenitud, asumiendo un código de vida que se espera genere un importante impacto en la sociedad y en la vida cotidiana. Esos valores están expresados en la promesa y la Ley Scout.

La Promesa y la Ley Scout son las expresiones de un lenguaje comprensible, de los principios que orientan la acción del movimiento. En ellas se expresan de forma ordenada

los valores propuestos por el movimiento que los niños, niñas y jóvenes pueden comprender y vivir acorde a su edad. (Rustán. y otros, 2007, p.12).

Las actividades planificadas propician que se experimenten situaciones a través del juego y el descubrimiento de la importancia de los valores que sustenta el movimiento y que formarán parte de los valores personales de cada persona.

## **La Ley y la Promesa Scout**

El proceso de internalización de los valores contenidos en la Ley Scout se produce a edades muy tempranas y a través del juego. Es así como en el Movimiento Scout, estos valores están contenidos en la Ley Scout.

La Ley Scout ha sido aprobada por la Organización Mundial del movimiento en el año 1999, con la siguiente redacción, según cita Rustán y otros (2007):

1. El/La Scout ama a Dios y Vive Plenamente su fe.
2. El/La Scout es leal y digno/a de toda confianza.
3. El/La Scout es generoso/a, cortés y solidario/a.
4. El/La Scout es respetuoso/a y hermano/a de todos.
5. El/La Scout defiende y valora a la familia.
6. El/La Scout ama y defiende la vida y la naturaleza.
7. El/La Scout sabe obedecer, elige y actúa con responsabilidad.
8. El/La Scout es optimista aún en las dificultades.
9. El/La Scout es económico/a, trabajador/a y respetuoso/a del bien ajeno.
10. El/La Scout es puro/a y lleva una vida sana.

Al hacer referencia a la Promesa Scout, se entiende que se trata de un compromiso voluntario hecho ante uno mismo, los demás y Dios. A través de ella, los scout aceptan la invitación del Movimiento Scout a vivir la Ley Scout y asumir la responsabilidad que esa decisión implica.

## El método scout

Para Mattei y Rivas (2007), “El método scout es un sistema de auto-educación progresiva de:

- Una Promesa y una Ley,
- Aprender por la acción,
- Pertenecer a pequeños grupos,

involucrando, bajo la guía de adultos, el descubrimiento y la aceptación progresiva de responsabilidad y entrenamiento hacia el auto-gobierno, tendiente al desarrollo del carácter y la adquisición de competencias, auto-confianza, confiabilidad y capacidad para cooperar y liderar. Son programas progresivos y estimulantes de actividades variadas basadas en los intereses de los participantes, incluyendo juegos, habilidades útiles y servicios a la comunidad, teniendo lugar mayormente al aire libre en contacto con la naturaleza”.

El Método se entiende así como un conjunto de reglas y procedimientos que van a permitir que individuo se desarrolle plenamente y en este proceso de crecimiento se convierta en un adulto pleno.

La autoeducación es un proceso que de forma consciente y libremente asumida por cada participante, genera que el desarrollo se produzca desde el interior de la persona que busca en todo momento descubrirse y potenciar sus propias capacidades.

Es un sistema de auto-educación progresiva pensado para contribuir a que cada joven use y desarrolle sus capacidades e intereses y construya sobre los que ya ha obtenido nuevas maneras de alcanzar las necesidades de las diferentes etapas de desarrollo.

Para facilitar el proceso, el Método Scout actúa en forma gradual y secuenciada, desarrollándose en grupos sucesivos de edad psicológica que motivan la superación permanente y colaboran en el descubrimiento paulatino de su identidad. La riqueza del método se basa en compartir la actividad con el otro y su apoyo y la consideración de sus propias posibilidades hacen a este progreso natural y lúdico, abriendo puertas para alcanzar etapas de desarrollo personal más altas al ritmo de cada uno.

La riqueza del Método se centra en la valoración de las diferencias, la autodeterminación y la libertad individual de ser “quien se proponga ser”. Implica un esfuerzo



por comprender su realidad y a partir de ella, motivar a que cada uno busque su pleno desarrollo (Mattei y Rivas, 2007, pp. 9).

El Método Scout cuenta con herramientas que le permitirán cumplir con su misión:

➤ *Adhesión voluntaria a la Ley y la Promesa*

Partiendo del deseo personal de adherir al movimiento y conociendo una manera colectiva de colaboración, cooperación y estímulo entre los más experimentados y los más jóvenes, se proyecta la decisión individual a la grupal, tomando la decisión responsable ante todo el grupo de hacer todo lo posible para la construcción de un mundo mejor.

➤ *Pertenencia a pequeños grupos*

La pertenencia implica la socialización con otros miembros, compartir objetivos comunes, tener confianza en uno mismo y en los otros, aceptar responsabilidades progresivas a través de la asunción de diferentes roles, el crecimiento y desarrollo de sus miembros de acuerdo a su edad.

Los grupos son cuatro:

- Rama Manada (7 a 11 años)
- Rama Scout (11 a 14 años)
- Rama Caminantes (14 a 17 años)
- Rama Rovers (18 años en adelante)

Los pequeños grupos tienen sus órganos de gobierno y espacios de participación, con consejos, asambleas que enseñan a negociar, a lograr consenso, a tomar decisiones, a respetar opiniones e impulsan la acción que permite la construcción progresiva del ciudadano.

➤ *Marco simbólico*

El marco simbólico es la representación de la realidad que caracteriza a cada rama permitiendo:

- estimular el desarrollo en las áreas de crecimiento,
- ayudar a identificarse con los valores que el Movimiento Scout propone,
- desarrollar el sentido de identidad compartida por sus miembros,
- generar cohesión y solidaridad en el grupo y hacia los demás.

Cada rama tiene su propio Marco Simbólico permitiendo ofrecer recursos para la vida cotidiana, resolver dificultades, y crecer y desarrollarse.

Rama Manada (7 a 11 años): A través de cuentos y representaciones, Lobatos y Lobeznas se familiarizan con las historias de “El libro de las tierras vírgenes”, de Rudyard Kipling. El proceso de adquisición de hábitos y valores se refuerza mediante el contraste entre dos pueblos que representan muy diferentes estilos y formas de ser. La Manada de Seeonee es una sociedad reconocida en la selva por su capacidad de organización. En oposición a los Bandar-log, el pueblo sin ley de los monos. En las distintas fábulas aparecen diferentes animales personificando acciones positivas y negativas que permiten a los niños advertir las consecuencias de sus actos.

Rama Scout (11 a 14 años): A través de la exploración de nuevos territorios con un grupo de amigos, las patrullas se expresan y realizan actividades espontáneas. Conocer el mundo, apropiarse de nuevos espacios y vincularse cada vez más con su grupo de pares. Este ambiente permite presentar los valores de manera atractiva, incentiva la imaginación, desarrolla la sensibilidad, refuerza la pertenencia, marca un mismo propósito y motiva el logro de objetivos personales.

Rama Caminantes (14 a 17 años): La propuesta es la aventura del descubrimiento, descubrimiento de un camino interior, el propio, y de uno exterior, el mundo de los otros, que se re-significan entre sí. Es en esta edad donde se intensifica el proceso de formación de la identidad personal. Identificarse en el espacio que se ocupa en el mundo, prepararse para vivir la propia aventura.

Rama Rovers (18 años en adelante): El joven o la joven transcurren desde la búsqueda y descubrimiento de la identidad personal a la ocupación de un espacio en la sociedad; de la vivencia de la aventura a la construcción de un proyecto de vida, enmarcado en el compromiso y la solidaridad.

➤ *Aprender haciendo:*

Aprender por la acción supone una experiencia, una vivencia que conjuga el seleccionar, realizar, evaluar y reflexionar sobre una actividad en forma personal y en pequeño grupo asistido por un adulto.

Esto exige algunas condiciones:

- querer aprender, ser curioso,
- poder vencer miedos y dudas,
- poder aplicar lo aprendido en el momento,
- responder a una necesidad propia de los participantes,
- que quienes intervienen estén emocionalmente preparados.

El método pone en práctica la pedagogía activa, es decir, permitir al participante que viva en un ambiente de prueba- error, donde puede practicar las actividades aprendidas bajo la mirada del adulto y reflexionar sobre ello con su grupo, asumiendo las consecuencias de las acciones pero sin las consecuencias negativas de la realidad. Esto se logra principalmente por la aplicación del “Juego Scout”.

Los recursos empleados en este aprender haciendo son:

Actividades: El juego y la aventura facilitan que se fijen comportamientos y que se adquieran valores. El aprendizaje se realiza con mayor facilidad y eficacia mediante la observación, las actividades desarrolladas por sí mismo y las experiencias, que siendo siempre personales, se enriquecen con la vivencia comunitaria.

Servicios: Como expresión de los principios sociales del Movimiento, el Método Scout propicia que se asuma una actitud solidaria, se realicen acciones concretas de servicio y se logre la integración progresiva en la comunidad.

Las actividades de expresión: En todas sus formas (danza, canto, instrumentos, cine, animación, teatro, mimo, escultura, pintura, tallado, grabado, dibujo, tejido, bordado, manualidades con papel o flores, soldadura, trabajo en vidrio, escritura o relato de cuentos, novelas y canciones etc.) desarrollan la confianza en sí mismo y la autoafirmación, evitando el temor al ridículo y la inseguridad.

➤ *Programa de actividades.*

El Método Scout cuenta con un nutrido programa de actividades, las cuales deben adecuarse a los intereses de los destinatarios según su rama o grupo de edad.

En cuanto a los intereses de los participantes se puede decir que los jóvenes tienen necesidades y éstas, en general, son expresadas a través de sus intereses. Las propuestas de actividades nacerán de estos intereses, el adulto deberá asegurarse que todas las necesidades estén cubiertas por las actividades. Esto habilita e invita a los adultos a completar lo que falte con propuestas novedosas.

Cuanto más variadas sean las actividades, más amplio será el horizonte que los jóvenes podrán percibir y mayor el campo de acción.

➤ *Vida en la naturaleza:*

La naturaleza tiene tres componentes imprescindibles para que el Método Scout funcione.

La naturaleza representa el ambiente propicio para el aprendizaje y la creatividad. Continuamente presenta desafíos a superar, acertijos que resolver, problemas que solucionar y preguntas para responder.

En la naturaleza se puede pasar de momentos de poder y omnipotencia a momentos de indefensión. Esto ayuda al joven a encontrar su verdadera medida respecto del mundo, de sí mismo y de los demás.

La vida al aire libre es un medio privilegiado para las actividades scouts.

Los desafíos que la naturaleza presenta permiten a los jóvenes desarrollar sus capacidades físicas, mantener y fortalecer su salud, desplegar sus aptitudes creativas, ejercer espontáneamente su libertad, crear vínculos profundos con otros jóvenes, comprender las exigencias básicas de la vida en sociedad, valorar el mundo, formar sus conceptos estéticos, descubrir la perfección de la naturaleza.

Es importante privilegiar el aire libre como lugar ideal para la realización de las actividades. Y al mismo tiempo, reforzar el compromiso por la conservación de la vida natural.

➤ *Presencia estimulante de un adulto:*

Los dirigentes dentro del movimiento son los adultos responsables en facilitar el proceso de auto-educación a través de la manera en que se aplica el propósito, los principios y el método scout. El apoyo de los adultos implica una asociación voluntaria entre los Dirigentes y los jóvenes, tanto personal como grupalmente.

El rol del adulto es facilitar el proceso de auto-educación a través de la manera en que aplica el propósito, los principios y el método del Movimiento Scout.

El adulto, se incorpora a la vida de los jóvenes, dando testimonio de los valores que el Movimiento propone, ayudando a descubrir y manifestar las capacidades personales, y ejerciendo apoyo y orientación, rectificando conductas cuando sea necesario, de un modo motivador y estimulador de la autoconciencia y la autoestima.

### **Las actividades y los objetivos Scout en el marco del dinamismo del Método scout**

El Método Scout implica relaciones entre los jóvenes, los dirigentes adultos y las relaciones recíprocas entre ellos.

Los jóvenes tienen intereses y necesidades educativas y de apoyo que son satisfechas por los dirigentes. Ellos contribuyen a la vida del grupo en forma individual o a través de sus ramas, estableciéndose una relación de cooperación y aprendizaje mutuos.

En el Método Scout todo se hace a través de actividades que enfatizan el descubrimiento. De esta manera, los jóvenes seleccionan los objetivos que desarrollarán, en acuerdo con los dirigentes. Asimismo, las actividades les proporcionarán las experiencias personales que les permitirán desarrollar los objetivos, junto a sus pares y a los dirigentes como apoyo.

Según Mattei y Rivas (2007) “se conjugan como un sistema dinámico, en cada grupo de edad, los mismos elementos metodológicos:

- un código: La Ley Scout,
- un compromiso: La Promesa Scout,
- el Marco simbólico: La propuesta según el grupo de edad,
- el Sistema de Patrulla: La comunidad de aprendizaje con sus roles y opiniones en la toma de decisiones,

- el Servicio: Buenas acciones individuales y grupales, actividades y proyectos de acercamiento a los más necesitados,
- la Vida en la naturaleza: Desarrollo de actividades en el ambiente natural,
- aprender a través del juego: Atractivo para los jóvenes, facilita su integración y les ayuda a descubrir sus habilidades fomentando su interés por la exploración, la aventura y el descubrimiento.

Cada Rama ajustará el Método Scout según las edades de sus integrantes, la capacidad de autonomía, el grado de demanda, la responsabilidad, la necesidad de seguridad emocional, los métodos de expresión, la capacidad de cooperación dentro del grupo y de desarrollarse fuera de él”.

Como resultado de la aplicación coordinada del Método Scout se crea una atmósfera particular denominada Vida de Grupo y hace al movimiento atractivo permitiendo a sus integrantes desarrollar todo su potencial.

#### **La vida del grupo scout**



Fuente: Documentos generales del programa de jóvenes. Documento 1. Pág: 32

De esta manera se produce la evolución de la persona permitiéndole ampliar sus horizontes mediante actividades, campamentos, encuentros internacionales, nacionales y locales, actividades de servicio y solidaridad que les permiten conocer otra dimensión: lo intercultural.

Las actividades y la vida de grupo forman parte de una amplia red de conexiones y relaciones permitiendo el desarrollo gradual de la persona y su inserción en la vida social, participando del servicio social o de proyectos de desarrollo de sus comunidades, como es el caso de los proyectos Rover.

En las distintas etapas que la persona atraviesa en el Movimiento, el Metodo Scout es un recurso de enseñanza-aprendizaje-enseñanza que se pondrá en juego en la vida fuera del grupo.

### **Los campamentos y encuentros scout en el marco del turismo de naturaleza y sostenible**

En las últimas décadas ha adquirido importancia fundamental la interrelación entre el turismo, el medio ambiente y el desarrollo, fundamentado en que su desequilibrio afecta la sustentabilidad de las regiones de interés turístico-recreativo.

Según Morello (1997), “la actividad turística y recreativa que privilegia la naturaleza, principalmente la de América Latina y el Caribe, cuyos ambientes presentan la mayor diversidad biológica del mundo, se ha incrementado en los últimos 20 años”.

La mayor preocupación de los organismos que se encargan de planificar, investigar y gestionar en turismo a nivel nacional e internacional es lograr establecer, en que medida el uso racional de los recursos naturales y culturales afecta a la relación naturaleza -ser humano y viceversa, y evaluar si se ponen en peligro el equilibrio ambiental y la calidad de las actividades turísticas y recreativas.

En este sentido la planificación turística debe mediar por la conservación y el uso racional de los recursos naturales y culturales.

La búsqueda por parte del turista de nuevos tipos de turismo y recreación a nivel mundial, y de Argentina en particular, que optan por conocer y disfrutar de áreas naturales en su estado más puro, pone en peligro a los recursos si no se planifica y gestiona la actividad con la mayor responsabilidad y ética medioambiental posible.

El desafío del turismo y la recreación al aire libre radica en el conocimiento, la sensibilización, la comprensión del valor y comportamiento frente a los recursos naturales y culturales, por parte de los seres humanos, para poder disfrutar hoy y siempre del medio ambiente.

Al hablar de actividades scout se habla de actividades recreativas, entendiendo como tales “aquel conjunto de prácticas de índole social realizadas colectiva o individualmente en el tiempo libre de trabajo, enmarcadas en un tiempo y espacio determinados, que otorgan un disfrute transitorio sustentado en el valor social otorgado y reconocido a algunos de sus componentes (psicológico, simbólico, material) al que adhieren como satisfactor del placer buscando los miembros de una sociedad concreta (Gerlero, 2004).

En las actividades scout la vida en la naturaleza es un pilar fundamental, ya que el contacto directo con ella es el escenario donde debe cumplirse el proceso de conocimiento y sensibilización.

Las actividades de la vida en la naturaleza son una condición insustituible para que el joven scout pueda, partiendo de lo más básico y esencial y contando con lo mínimo necesario, llegar a la culminación de su desarrollo en el marco de una cultura y sociedad.

Para Aristeguieta Gramcko (1989), “la realización de actividades en el medio ambiente natural ofrecen oportunidades de valor único para que el joven comprenda cómo con un mínimo de elementos disponibles, una inteligencia despierta, un carácter firme y estable, guiado por un objetivo, puede transformar la realidad y adaptar ese medio original a las necesidades del individuo, del grupo y de las generaciones futuras”.

Al aire libre, el joven logra el contacto con sí mismo, revalorizando la realidad en relación a sí, hacia el otro y hacia el medio.

Por su parte, la experimentación que se logra en los campamentos scout, muy distinta a la concebida en la vida moderna, apunta a que el joven logre el mantenimiento y desarrollo de sí mismo como persona. A su vez las necesidades del grupo requieren un esfuerzo permanente. Son muy importantes las habilidades de los integrantes del grupo y su organización para cumplir con las funciones y lograr los objetivos.

Las condiciones de la vida al aire libre suponen una exigencia permanente, un esfuerzo sostenido individual y colectivo como aporte al bien común. El contacto con la naturaleza permite al joven adiestrar su inteligencia y sus habilidades para que, con un mínimo de elementos disponibles, pueda transformar la realidad natural, respetándola y



dentro de los recursos disponibles crear condiciones de vida seguras, limpias, cómodas y agradables.

Al salir de campamento comenzarán diversas actividades tales como: levantar tiendas y cocina e instalaciones de primera mano; luego se distribuirán los espacios: rastrillos, escobas rústicas, fogones altos, mesas, sillas, bancos, camas, lavamanos, regaderas, sitios de arreglo de herramientas, rincones, sitios para la basura orgánica e inorgánica.

Quizá al otro día se realizarán construcciones mayores: puentes, torres de observación, atracaderos, etc.

Logradas las construcciones de esa especie de ciudad dentro de la naturaleza, vendrá su disfrute mediante programas de actividades que incluyen deportes y competencias, ejercicios de observación, adiestramiento de los sentidos, dominio de técnicas de campamento con diversas pruebas. Todo ello con la finalidad de que el joven logre medir la magnitud de su progreso, de su mayor autonomía y responsabilidad.

También se destina un tiempo para la experiencia emocional, espiritual, un momento de buena relación social y humana. Un momento de reflexión individual y grupal. De esta manera, el joven descubre lo común que hay entre hombres, animales y plantas; respeta y admira la esencia vital que les es común; contribuye con su inteligencia al equilibrio de la naturaleza y ayuda a que la fuerza vital tenga plena y bella expresión en todas sus formas.

Durante los días de acampe el Método Scout propicia que se destine un tiempo para realizar actividades de exploración y excursiones a zonas vecinas.

Asimismo, cada participante ocupará una función específica, que podrá ser rotativa. Todos se repartirán los trabajos de campo, unos destinados a la alimentación, como la cocina; otros a herramientas, provisiones, útiles diversos, reserva de combustible, agua.

Se cumplirá con el programa de acampe en grupo, por la interacción constante del equipo se logrará la vivencia de lo íntimo, disfrutar de lo realizado, la transformación de propia mano, la capacidad de organización y de trabajar en equipo.

Cada etapa del campamento responde a la adquisición de conocimientos que están ligados al proceso de evolución del hombre a través de su historia y permitirá descubrir conocimientos básicos del hombre que marcaron poco a poco la evolución de su cultura. Las fases son:

- Dominio y utilización del fuego: la experiencia de la vida nocturna al aire libre coloca al individuo frente a la necesidad de buscar luz y calor, protección y posteriormente alimentación, y para ello debe saber hacer y mantener el fuego y conocer medidas de seguridad ante el riesgo.

El adiestramiento en este tema exige en la práctica saber como se hace un fuego, cuál es la técnica para saber encenderlo, cuáles son las precauciones para que el mismo no se extienda, distinguir entre un fuego para alumbrar, para calentar, para cocinar, o para hacer humo. Cada uno requerirá un tipo de madera y un procedimiento distinto.

- Saber guarecerse: el joven debe aprender cuál es una buena carpa, cómo armarla, en qué lugar es mayor el beneficio, aprender a ser independiente y a sobrevivir a la intemperie, a la noche y al aire libre.
- Saber cómo alimentarse: se comienza aprendiendo a cocinar cosas sencillas, a manejar los utensilios y herramientas necesarias, a construir instalaciones de cocina. El joven debe aprender a cocinar y alimentarse a él y a los otros y a tener autonomía. También aprenderá reglas de higiene y conservación de los alimentos.
- El buen uso de herramientas: En este punto se llevarán las herramientas básicas necesarias desde el hogar y luego se construirán con elementos de la naturaleza aquellas necesarias. Se les enseñará del uso y medidas de seguridad para el mismo.
- Las instalaciones: para su seguridad y comodidad, los jóvenes deberán aprender a hacer construcciones e instalaciones. Esto supone el trabajo con la madera, el uso de herramientas (hierro, cuchillo y hacha), el uso de las sogas y saber realizar los nudos y trenzados.
- Salud y seguridad: en esta parte el joven deberá aprender y conocer normas básicas de higiene alimentaria, normas de higiene en general (aseo personal, cuidado físico, primeros auxilios) y saber conservar la salud física y los desequilibrios emocionales.
- Observación de la naturaleza y uso de los sentidos: partiendo de la observación y de las experiencias adquiridas, el joven aprenderá y hará uso de su creatividad. En el arte de observar y observarse, de descubrir y descubrirse, el individuo se abrirá a la inspiración, y la creatividad, al estar presente con todos los sentidos y así poder crecer psíquicamente y ampliar la conciencia. Todo lo dicho permite al joven no solo conocer y ponerse en contacto con la naturaleza sino además

descubrir que el ser humano vive de ella, emplea sus recursos y nunca debe olvidar su preservación y cuidado.

- Señalización y comunicaciones: Una vez satisfechas las necesidades básicas, los niños y jóvenes se abren a la exploración y el descubrimiento del mundo. Para ello deberá desarrollar las formas de comunicación no hablada (clave Morse, semáforo, humo, signos de pista y otros), sonidos (pitos, cornetas, tambores), hacer dibujos y representaciones gráficas y por último el lenguaje escrito y hablado.
- Mapas, cartografía, orientación: En este punto ya el joven aprenderá a manejar los elementos de orientación (brújula), a situarse y posicionarse en los puntos cardinales, a realizar croquis, mapas, planos. Esto le permitirá ubicarse en el espacio, orientarse para regresar y saber adonde va.
- Pionerismo: se trata del arte de hacer construcciones de dimensiones mayores al hombre: puentes colgantes, embalses, embarcaderos, una balsa.
- Situaciones inesperadas: saber defenderse en situaciones de riesgo, saber salir adelante en expediciones con obstáculos donde deberá prevalecer el ingenio, la inteligencia y la cooperación.
- Acechamiento y rastreo: aquí el joven además de observar deberá aprender a afinar sus sentidos, rastrear huellas y sacar deducciones lógicas. También deberá desarrollar el arte de ver sin ser visto. Tanto el rastreo como el acecho enseñan que el joven comprenda la importancia de no dejar huellas (huellas, desperdicios, fuegos mal extinguidos) y aprende a cuidar la ecología y el paisaje en su forma y armonía natural.
- Inspección y fogata: implica el compromiso del joven con las tareas y con el medio ambiente. Es un momento de autocrítica y de establecimiento de niveles de exigencia. Supone dejar las cosas mejor de lo que las encontramos. La fogata es el momento de espiritualidad, de vínculo, de afecto y de contacto con lo universal y trascendente.
- Las excursiones: no se trata de simples salidas o paseos por la ciudad o el campo. Implican poder llevar a cabo todo lo aprendido, en el ambiente natural, en la misma u otra ciudad, durante la vida de campamento y al aire libre y si duran cerca de una semana van a permitir conocer a los habitantes de la localidad, a los anfitriones y sus historias.
- La excursión de primera clase: es la prueba final, testimonio de que se poseen, conocen y dominan las técnicas del acampador. Consiste en que solo y sin

compañía se haga un recorrido durante veinticuatro horas, siguiendo una ruta prefijada. El joven deberá hacer un mapa, levantar un croquis, realizar alguna visita, cumplir una misión señalada. También supone pernoctar en una carpa o refugio, hacer fuego y cocinar, estar preparado para el caso de accidentes, saber como comunicarse, y al regreso presentar un informe de lo que se ha hecho. Es entonces una síntesis integral que quien cumple exitosamente muestra que domina las artes de la vida al aire libre.

Todas las herramientas de aprendizaje y desarrollo vistas permitirán dentro y fuera del grupo lograr jóvenes especialistas en diversas artes, la posibilidad de crecer como personas y participar en el hogar, la escuela y en la sociedad y su comunidad.

Se pueden citar una lista de actividades, encuentros y campamentos scout que se desarrollan en la actualidad y que se basan en los principios enunciados, a saber:

- Campamentos de Rama Scout
- Campamentos de Grupo Scout
- Campamentos Zonales
- Campamentos Regionales
- Campamentos Nacionales
- Encuentro Interamericanos
- Encuentro Panamericanos
- Encuentros Mundiales y Jamboree
- Moot

Estos espacios de encuentro y momentos de campamento permiten llevar a la práctica todo lo que el Método promueve dentro de la vida del grupo y compartirlo con otros más allá de las fronteras, viajando y conociendo otros países, regiones, naciones y grupos en todo el mundo. Permite a los jóvenes conocer otras culturas mientras se comparte el scoutismo como forma de vida en sociedad.

Los encuentros scout se registran en los “programas del evento”, con la elaboración de un proyecto previo que luego es volcado al programa. Luego se realiza la etapa de evaluación y queda registrado para hacer cambios si fueran necesarios para los próximos encuentros. Los campamentos que se realizan fuera del país, como los Jamboree interamericanos o los Moot (reunión de familias) reúnen a las ramas mayores (caminantes y rovers) mayores de 18 años y se realizan a nivel mundial. De esta forma, los jóvenes se

encuentran y trabajan sobre todas las actividades relacionadas con el método scout, con áreas de servicio, de sociabilidad, de técnica, de aventura, de espiritualidad. Siempre la actividad está alrededor de estos ejes. Para el año 2018 está prevista la realización del III Moot Scout Mundial en Cuzco, Perú.

Algunos de los campamentos y encuentros scout que se realizaron en los últimos años y de los cuales participaron grupos de la zona 17 fueron:

- “Jamboree del Centenario”, celebrando los 100 años del Movimiento Scout en Argentina: Organizado en la ciudad de Mar del Plata del 15 al 21 de enero del 2012 y realizado en Parque Camet. Participaron 15.000 scouts de diferentes grupos del país y chicos de Uruguay, Chile, Paraguay, Brasil, Bolivia, Perú, Venezuela, Colombia, Dinamarca, Polonia y Suecia.

Los Jamboree son encuentros (reunión de tribus) que se realizan cada cuatro años en diferentes partes del mundo desde 1920 conmemorando el primer Jamboree Mundial. Generalmente se reúnen varios países en estos encuentros.

A modo de ejemplo se citan otros campamentos y encuentros que se realizaron en Argentina:

- “Encuentro Regional de Caminantes” realizado en Necochea del 29 de Mayo al 1 de Junio de 2017, en el que participaron las zonas 13 Bahía Blanca, 14 Tandil y 17 Atlántica.
- “CANAPA”, Campamento Nacional de Patrullas realizado en Necochea en Campo Scout del 16 al 23 de enero de 2016 con la participación de 6.000 personas (niños, jóvenes y adultos).
- “Campamento Nacional del Centenario Scout” celebrando los 100 años del Movimiento Scout Mundial: Realizado en el Hogar Escuela de Ezeiza de la ciudad de Buenos Aires del 6 al 12 de enero del 2008. Participaron 8.000 scouts de Argentina.
- “Campamento Zonal Colonia Chapadmalal”, realizado en el mes de octubre del año 2007. En él participaron 1200 scouts agrupando jóvenes y niños de diferentes zonas.
- “12º Jamboree Scout Panamericano” un evento de la Organización Mundial del Movimiento Scout, que se realizó en San Rafael, Mendoza durante el mes de enero del año 2005. Asistieron 7.000 scouts de América y Europa.

En Argentina hay tres “Campos Scout” en los que se realizan diferentes encuentros y que tienen instalaciones y servicios disponibles para el acampe. En Mar del Plata, “Campo Scout Base 1”, Laguna de los Padres. En Necochea, “Campo Scout del Parque Miguel Lillo” y “Campo Lihuen” en la comuna de San Lorenzo, Córdoba. Este sistema de campos scout tiene su antecedente principal en el año 1925 cuando Baden Powell fundó el Campo Kandesberg, en Suiza.

Para poder ser parte de estos encuentros los Scouts cuentan con el “Pasaporte Scout” que provee la OMS (Organización Mundial Scout) y cuando un scout quiere participar vasta con completar la solicitud y llevarlo para mostrarlo al ingreso del “Campo Scout” o “Sede” correspondiente a cada país (Manual de Gestión de Organismos de Scout de Argentina Asociación Civil, Norma CE010-01).



## **Visión y diagnóstico del Movimiento Scout y del Turismo Sostenible en Mar del Plata**

En este capítulo se expondrá la información obtenida a través de las entrevistas realizadas, por un lado a representantes adultos del Movimiento Scout de la ciudad de Mar del Plata y por el otro a profesionales del Turismo que se desempeñan en diversas áreas: públicas, privadas y educativas a nivel universitario.

### **Entrevistas a miembros del Movimiento Scout: preguntas realizadas y resumen de los datos obtenidos**

En la selección de los entrevistados relacionados al Movimiento Scout, se tuvo en cuenta principalmente su experiencia a lo largo de los años como miembros activos, algunos de ellos fueron scout desde niños y jóvenes y otros ingresaron al movimiento en la edad adulta como dirigentes de rama, jefes de grupo o dirigentes distritales y zonales. En la selección también se procuró la representación de los grupos de la zona 17, distrito 3, a los cuales pertenece la ciudad de Mar del Plata.

Las preguntas realizadas a los miembros del Movimiento Scout fueron las siguientes:

1. *¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?*
2. *¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país? ¿De qué manera?*
3. *¿Qué entiende usted por Desarrollo Sostenible?*
4. *Teniendo en cuenta este concepto de Desarrollo Sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el partido de General Pueyrredon?*
5. *Para quienes estudiamos turismo el Turismo Sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.*

*A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en Turismo Sostenible y el Movimiento Scout?*

6. *¿Cree que la pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?*
7. *¿Cree que el Movimiento Scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?*
8. *¿Desea realizar algún comentario final?*

De las entrevistas a los Dirigentes Scout del Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredon surgen las siguientes opiniones:

➤ ***Opinión respecto de si Scout de Argentina participa en el planteamiento de Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país***

La mayor parte de los encuestados coinciden en afirmar que en los últimos años, Scout Argentina se encuentra participando activamente en la elaboración de propuestas relacionadas con los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país. Durante los encuentros scout, dentro de los grupos en las actividades de los sábados, y a niveles organizativos y directivos, los jóvenes, sobre todo los caminantes y rovers (14 a 21 años), participan en la formulación de “empresas” (iniciativas) y proyectos que se enmarcan en dichos objetivos. Los temas tratados se relacionan con la pobreza, el medio ambiente, la salubridad, las desigualdades sociales, los problemas con el agua y la basura. Para los scouts, las medidas planteadas por las Naciones Unidas en esos objetivos son compatibles con la propia misión del Movimiento. La búsqueda de herramientas para generar conciencia y cambiar la visión con respecto al mejoramiento de la calidad de vida, para el presente y las generaciones futuras. Las propuestas son elevadas a los Foros de Juventud y recopiladas y trabajadas en conjunto con los jóvenes, puestas a consideración e informadas al distrito y luego a la Zona 17. Luego dichas propuestas son enviadas a la Asamblea anual a través de representantes para su tratamiento y elaboración de conclusiones y recomendaciones que serán presentadas a nivel nacional, interamericano y mundial.

➤ ***En relación a los conocimientos respecto del concepto de Desarrollo Sostenible***

La mayoría de los encuestados define al Desarrollo Sostenible desde una perspectiva



ambiental, como aquello que mejora la calidad de vida y no impacta negativamente en el medio ambiente. Consideran que el Desarrollo Sostenible es la utilización responsable de los recursos naturales y hacen hincapié en el largo plazo, en el trabajo con programas y proyectos que se mantengan vigentes en el tiempo. Desde la perspectiva económica no brindan mayores aclaraciones. Y con respecto al aspecto social solo dos de ellos lo toman en cuenta a la hora de definir el Desarrollo Sostenible.

➤ ***Opinión respecto del desarrollo del turismo en el Partido de General Pueyrredon dentro del marco del Desarrollo Sostenible.***

Los encuestados opinan que el turismo en Mar del Plata está basado fundamentalmente en el mar y la playa, y que son muy incipientes los avances en cuanto a vencer la estacionalidad. También destacan que en los últimos años han surgido otros destinos y el turista tiene mayores opciones a la hora de elegir adónde viajar. En este contexto opinan que la ciudad ha decaído en cuanto al servicio brindado al visitante.

Con respecto a las conductas coinciden en que nos falta mucho por avanzar en el tema de la sostenibilidad. Como ciudad, como marplatenses y como turistas, opinan que no cuidamos el medio ambiente, que no hay respecto de la cultura, de los monumentos y de las casas históricas, que no hay una cultura local arraigada en el imaginario social. Coinciden en la falta de conciencia medioambiental, las problemáticas relacionadas a la basura en las zonas turísticas y en la falta de campañas de concientización sobre esos cuidados.

Resaltan la necesidad de mayor participación por parte del movimiento en todos aquellos aspectos relacionados a la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales. Coinciden en que se participa desde la asociación en las campañas para la limpieza de playas y Laguna de los Padres, en proyectos solidarios que surgen por la necesidad de comedores, o de entidades de la ciudad acercando alimentos, ropa u otros elementos a los más necesitados.

➤ ***Puntos en común entre el Turismo Sostenible y el Movimiento Scout***

Los encuestados del Movimiento Scout opinan que hay varios puntos en común:

- El respeto por el medio ambiente natural, la defensa de la naturaleza y el compromiso activo con la integridad del medio ambiente. Entendiendo que el

Desarrollo Sostenible necesita de personas que se ocupen del futuro asumiendo una actitud solidaria con la humanidad, las otras especies y el ecosistema en general. Coinciden en que Mar del Plata debe ocuparse mucho más de este aspecto para que se cumpla con la premisa de la sostenibilidad. Reconocen en el movimiento un importante apoyo por parte de sus integrantes en el cuidado de playas, Laguna, Reserva, etc.

- El cuidado de los recursos culturales y de las identidades locales, trabajando para lograr el respeto del bien ajeno. El scout participa activamente en actos patrios conmemorativos y podría tener mayor participación ante requerimientos oficiales de índole cultural para fomentar la identidad marplatense.
- La solidaridad con el otro, el respeto y la hermandad, buscando la integración social. Los scout participan en caminatas, eventos de turismo social y de integración, bicicleteadas, campañas de concientización sobre el uso responsable de los espacios públicos.
- El actuar con responsabilidad en todos los planos de la vida en sociedad. Esto requiere en el caso de la ciudad de mayor compromiso social y de campañas de concientización. Cuando se realizan campañas se convoca a los grupos y éstos participan voluntariamente.
- La preparación de los jóvenes scout como futuros turistas y residentes comprometidos, pudiendo participar en el mercado laboral, generando recursos económicos para sí, sus familias y logrando mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.

➤ ***La pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista***

Todos los encuestados coinciden en que la formación como scouts desde niños o jóvenes hasta la adultez, hace de los scout personas muy comprometidas con el ambiente y con la sociedad. Ese compromiso lo consideran fundamental al hacer turismo tanto en forma individual como colectiva, transmitiendo valores que están muy arraigados en su educación y formación.

De igual modo, la formación scout es valiosa cuando el turista elige el lugar a visitar, un lugar donde no va el común de la gente, un tipo de turismo de descubrimiento, de

observación, realizando actividades que no interfieran con el paisaje natural, buscando no contaminar, conociendo a la gente del lugar sus costumbres, valores y necesidades y haciéndolas propias. Coinciden en que el Movimiento, su misión, plan, método y programa forma a la persona generando aspectos positivos para el turismo y para la vida en general.

➤ ***Interés del Movimiento Scout en participar en ámbitos formales vinculados al turismo***

En este aspecto los entrevistados coinciden en los beneficios que resultarían de su participación en la formulación de políticas, planes y acciones tendientes a generar un turismo más sostenible en Mar del Plata.

Algunos de ellos consideran que su participación resulta escasa, y que solo son requeridos sus servicios ante eventos patrios o para colaborar en la recolección de basura de las playas.

Otros en cambio, consideran que cada vez más se los incluye, se los contacta para participar en diferentes eventos, o en cuestiones beneficiosas para la comunidad y que también parte de su responsabilidad como asociación ser más visibles para que se los tenga en cuenta. En este sentido se plantean como desafío seguir participando en diversos ámbitos sociales.

Destacan el papel del voluntariado, como elemento importante para la ciudad y como aporte de cara al turista, como embajadores de la ciudad ante los ojos de los visitantes.

Todos destacan el reconocimiento por parte del Honorable Consejo Deliberante de la labor educativa hacia los jóvenes scouts.

➤ ***Comentarios finales de los entrevistados del Movimiento Scout***

Los entrevistados consideran muy interesante poder acercarse al Turismo Sostenible desde el lugar de cada uno y como asociación desde Scout de Argentina. Ven muy positivamente la idea de ser convocados, siempre que se respeten los valores propios del escultismo. Les gustaría participar activamente en la implementación de políticas de turismo de la ciudad.

Consideran que el scout aporta de sí siendo conocedor de su lugar de residencia y que, habiendo realizado campamentos, salidas, encuentros, puede colaborar sobre el cuidado del medio ambiente y guiar al turista en qué lugares conocer.

Entienden que es necesario que se respete el Método Scout ya que es lo que los diferencia y les gustaría aportarlo y que se valore.

## **Entrevistas a profesionales y docentes del sector turístico: Preguntas realizadas y resumen de los datos obtenidos**

En relación a los entrevistados del sector turístico de la ciudad de Mar del Plata, la selección se basó fundamentalmente en su experiencia en aquellas áreas relacionadas con el turismo local como el Ente Municipal de Turismo (EMTUR) y la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires en Mar del Plata. Dentro del ámbito educativo, se recurrió a investigadores y docentes universitarios de la carrera Licenciatura en Turismo.

De estas entrevistas, surgen resultados que permiten identificar las diferentes percepciones acerca de los posibles aportes que el Movimiento Scout genera o puede generar al Turismo Sostenible en general y al turismo en Mar del Plata en particular (Ver Anexo).

Para el análisis de la información obtenida, se expondrá cada uno de los aspectos incluidos en el cuestionario utilizado y la percepción de los diferentes actores respecto de tales cuestiones. Las preguntas realizadas a este segundo grupo de entrevistados fueron las siguientes:

1. *¿Piensa que el turismo en Mar del Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?*
2. *En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?*
3. *¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?*
4. *¿Conoce el Movimiento Scout?*

*El Movimiento Scout es :*

*“ un movimiento educativo para niños, niñas y jóvenes, que brinda a sus miembros una educación de tipo no formal. Su misión es contribuir a la educación de los jóvenes a través de un sistema de valores basados en la promesa y la Ley Scout para ayudar en la construcción de un mundo mejor, donde las personas se desarrollen plenamente y jueguen un papel constructivo en la sociedad.*

5. *¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?*
6. *¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?*

7. *¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?*
8. *Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico/académico?*
9. *Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico/sector público/académico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?*
10. *¿Desea realizar algún comentario final?*

De las entrevistas a los profesionales del turismo de la ciudad de Mar del Plata que se desempeñan en el sector público, privado y/o académico surgen las siguientes opiniones:

➤ ***Opinión acerca de si la ciudad de Mar del Plata se encuentra alineada con los principios del turismo sostenible.***

La mayoría de los entrevistados opinan que falta mucho camino por recorrer para que la ciudad se convierta en un destino sostenible. En cuanto al sector privado, entienden que los prestadores de servicios, en su gran mayoría, ya sea por desconocimiento, falta de recursos económicos o de visión de futuro, ven desde muy lejos la incorporación de tecnología, equipamiento e infraestructura necesarias para cumplir con los principios básicos de la sostenibilidad.

Están comenzando a realizarse capacitaciones en las que participa el sector público y privado, tendientes a hacer visible la cuestión de la sostenibilidad y la forma de abordarla, siendo necesario que la ciudad desarrolle y muestre a los turistas su propia identidad, la gastronomía local, los valores culturales, como herramientas de captación de un público más exigente a la hora de evaluar el destino.

Además, consideran que la razón principal por la cual no hay sostenibilidad se basa en la falta de educación, de concientización y sensibilización tanto de marplatenses como de los turistas en cuanto a la ciudad, sus recursos naturales y culturales, y su identidad. Otra de las razones es que Mar del Plata es una ciudad grande, con una alta densidad de población y gran diversidad de actividades económicas, donde la actividad turística representa solo una porción del mercado. Estas situaciones, según los entrevistados, hacen más compleja la organización y la posibilidad de llegar a acuerdos entre los actores involucrados. Se requiere de un fuerte compromiso y la posibilidad de concertación de los diferentes actores, de los sectores público, privado y académico, para llevar adelante un plan

integral de manejo sostenible, mediante un proceso lento pero firme que se encamine hacia el logro de objetivos a mediano y largo plazo.

➤ ***En cuanto al perfil del turista comprometido con la sostenibilidad***

La mayor parte de los entrevistados coinciden en que los principios del turismo sostenible se pueden y deben aplicar a todo tipo de turismo, no solo al ecoturismo, turismo rural o agroturismo, sino también a factores como la elección de los lugares a visitar y destinos a conocer, las actividades que se realicen en ellos y la calidad y tipo de servicios brindados.

Es así como, según plantean, los turistas que se comprometan con la sostenibilidad serían aquellos que busquen lo distintivo en los destinos, estén informados y concientizados sobre el cuidado del medio ambiente natural ( agua, aire, suelo) y el respeto del patrimonio cultural y sobre el uso adecuado de los espacios públicos (evitando generar residuos), aquellos que valoren la utilización de fuentes de energía alternativas y respeten las diversidades culturales y a las personas que forman parte del lugar visitado y sus costumbres. También destacan que los niños y jóvenes tienen una mayor predisposición para cumplir con estos principios, tanto para llevarlos a la práctica en forma individual como para transmitir sus conocimientos y prácticas a otros.

➤ ***En relación a la existencia de políticas relacionadas al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local o nacional***

En este aspecto los entrevistados opinan que no hay políticas a nivel nacional ni local que partan desde el Estado, pero sí coinciden en que existen programas que desde la OMT se están haciendo presentes a través de manuales y recomendaciones a seguir. En cuanto a las acciones, opinan que se dificulta llevarlos a la práctica, por razones de presupuesto y necesidades de inversión y recuperación del capital invertido, desinformación, falta de capacitación y falta de compromiso y participación en algunos casos.

Otros opinan que existen planes y acciones específicas en la ciudad pero que requieren un mayor desarrollo y aplicación práctica. Algunos de ellos son: el Plan de acción Mar del Plata Sostenible, el Plan Estratégico Mar del Plata 2013/2030, el Plan Integral de Manejo de la Reserva Turística y Forestal Paseo Costanero Sur, la construcción de la Planta de Tratamiento de Efluentes Cloacales y la Planta de tratamiento de Residuos acompañada del programa de separación y algunas capacitaciones desde el sector público hacia el sector

privado. También destacan la necesidad de incluir algunos indicadores de sustentabilidad en las nuevas licitaciones de los balnearios, la inclusión de temáticas ambientales en los planes de estudio de las escuelas y la formulación del Plan Federal de Desarrollo Turístico Sustentable en el año 2005 junto a la reglamentación de la Ley Nacional de Turismo Nro 25.997.

➤ **Conocimiento sobre la existencia del Movimiento Scout**

La mayoría de los entrevistados reconocen el movimiento, tanto por haber observado a sus integrantes realizando actividades en sus propios grupos, en la ciudad, la playa, la Laguna de los Padres o Parque Camet, como por su participación en los actos patrios que se desarrollan en la ciudad y de los cuales los scout forman parte. También son reconocidos en cuanto a las actividades solidarias que desarrollan con fines colaborativos. Muchos de ellos formaron parte del Movimiento durante sus años de escolaridad y lo conocen desde adentro, tanto en los valores transmitidos como en el desarrollo de sus actividades. Solo dos de los entrevistados no tenían mayor conocimiento de las actividades que los scout realizan.

➤ **Opinión respecto a la contribución del Movimiento Scout al turismo sostenible y su fortalecimiento**

Los entrevistados opinan que el Movimiento Scout aporta a la conexión de los chicos y jóvenes con la naturaleza. Aprenden a hacer un uso respetuoso de espacios no habituales, pierden el miedo a lo desconocido y viven nuevas experiencias, formando su carácter y adquiriendo herramientas, capacidades y habilidades, mientras toman conciencia de la importancia del respeto hacia la naturaleza y hacia las demás personas. Entienden que los scouts aportarán al turismo sostenible de diferentes formas:

- Colaborando en la limpieza y protección de playas, áreas verdes, espacios públicos, en situaciones donde sean requeridos;
- Formando parte de campañas de concientización;
- Asesorando al turista sobre formas de preservación de espacios naturales y patrimoniales;
- Generando espacios de encuentro entre la ciudadanía y el Movimiento Scout, con miras a fortalecer la identidad local, el sentido de pertenencia y poder transmitir con el ejemplo hacia afuera, hacia el turista;

- Brindando charlas en colegios, ONGs o en diferentes espacios sobre temáticas de mantenimiento y limpieza, reciclado, uso responsable del agua y la energía; y
- Generando encuentros en la ciudad, organizando Jamborees, campamentos locales, regionales, nacionales e internacionales, donde el intercambio cultural favorezca el desplazamiento de turistas, y optimice el turismo en la ciudad fuera de la época estival, como una herramienta más para vencer la estacionalidad.

➤ ***Opinión acerca de si el Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de una persona como turista***

Hay ciertos aspectos que se consideran fundamentales y que influyen en el comportamiento del turista y son: la escala de valores, el compromiso y la conciencia ambiental, cultural y social.

Los turistas, antes de serlo, son personas y como tales se forman y educan en distintas instituciones formales e informales. Todo el caudal educativo y cultural adquirido, así como los valores humanos y espirituales lo preparan para vivir su vida en sociedad. El Movimiento Scout forma personas comprometidas, concientes de que sus actitudes pueden generar efectos positivos o negativos y que sus acciones pueden resultar beneficiosas o perjudiciales en los demás. Por tal motivo esos valores los llevan consigo en los diferentes roles que tienen en la sociedad, en el trabajo que desarrollen, en la vida social, en su comportamiento ante la comunidad, y por lo tanto cuando desarrollan actividades turísticas o recreativas mantienen ese criterio para sí mismos y para los demás.

➤ ***Vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico público o académico***

Desde el ámbito público, tanto la Subsecretaría de Turismo de la Provincia como el Ente Municipal de Turismo de la ciudad de Mar del Plata consideran que no existe una vinculación formal. No existen convenios que los vinculen. Sin embargo sí se busca la participación de los scouts en situaciones puntuales, entre ellas, actos conmemorativos de días patrios y desfiles; campañas de limpieza de playas; colaboración en el cuidado y mantenimiento de la flora y fauna de la Laguna de los Padres, Parque Camet, Reserva del Puerto; campañas relacionadas con el reciclaje de la basura y los desechos; participación en eventos municipales como voluntarios.



Desde el ámbito académico la única vinculación a que hacen referencia los entrevistados es un convenio entre la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, la carrera Licenciatura en Turismo, y el Movimiento Scout. Se trata de que los alumnos realicen en el Movimiento diversas prácticas socio comunitarias con miras a conocer el movimiento desde adentro y fortalecer su aprendizaje como animadores socioculturales, en juegos y actividades recreativas, que luego les sean útiles al momento manejar grupos.

➤ ***Opinión acerca de la posibilidad de que se genere un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible***

Los profesionales reconocen el aporte del Movimiento Scout en los aspectos relacionados al cuidado del medio ambiente, la interacción social con la comunidad, la participación en eventos relacionados a momentos históricos propios de nuestro país, su colaboración en campañas sobre el reciclado o la limpieza de playas, etc. En ese contexto ven como una oportunidad para el turismo de la ciudad la posibilidad de generar mayor participación por parte de sus integrantes.

Algunos consideran que podrían ser parte en:

- El armado, organización y puesta en práctica de circuitos auto guiados en zonas de reserva naturales de la ciudad y alrededores, remarcando valores históricos, ecológicos y propios scout, potenciando dichos lugares y manteniéndolos en conjunto con el municipio o con sectores privados dueños de terrenos colindantes a dichas zonas.
- En acciones directas en donde el municipio tiene injerencia, que partan del propio movimiento, de otras ONG o del estado mismo: un ejemplo es la Caravana de la Primavera, donde tanto la Obra Don Orione y su grupo scout como el municipio la publicitan y promueven. Se podrían generar otras acciones directas en el corredor saludable cuando se desarrollan carreras a beneficio, donde los scouts pueden aportar al turismo dando información sobre recorridos naturales o lugares de interés no tan comunes con que cuenta la ciudad y formas de evitar la contaminación.
- Ser parte en campañas de concientización que tiendan a fomentar el interés de los propios residentes por el cuidado y protección del ambiente y del patrimonio arquitectónico con miras a generar ciudadanos concientizados y potenciales turistas comprometidos. De esta manera se lograría aumentar y potenciar la

imagen de Mar del Plata como ciudad feliz, libre de basura, respetuosa ante los turistas que nos visitan, partiendo de los propios residentes.

- También siendo parte en las sociedades de fomento de los barrios, en contacto con la comunidad, se pueden generar propuestas de mejora hacia adentro, hacia los propios residentes y hacia afuera, hacia el turismo local. Siendo una ONG, podría estar representada en reuniones del municipio, teniendo voz y/o voto en determinadas temáticas relacionadas a los valores que transmite el movimiento y relacionados con la sostenibilidad.
- Afianzando y ampliando la participación en la limpieza de playas y áreas verdes.
- Generando encuentros en la ciudad donde scouts de otras ciudades, provincias, países se concentren fuera de época estival generando movimiento turístico para la ciudad y sus residentes.
- Como anfitriones de la ciudad, en convenio con el Emtur, siendo parte de la recepción del visitante, entregando folletería o dando información específica de alternativas de alojamiento o lugares por conocer.

### **Análisis de coincidencias entre ambos grupos de entrevistados**

De las entrevistas realizadas a los Profesionales en Turismo y a los representantes del Movimiento Scout surgen algunas relaciones y puntos en común a destacar:

➤ ***En cuanto a si el turismo en Mar del Plata se encuentra alineado a la sostenibilidad***

La gran mayoría de los entrevistados encuentran que en la ciudad el concepto de turismo sostenible se está instalando de manera favorable, pero incipiente. Coinciden en que falta lograr alinearse con sus principios y que esto requiere del compromiso de los diferentes actores del sector (público, privado, académico). También están de acuerdo en que hay que mantener los proyectos activos y funcionando en el transcurso del tiempo.

Los factores que dificultan llevar a la práctica acciones de sostenibilidad se relacionan con la falta de políticas de estado, el gran tamaño de la ciudad, su densidad de población y la variedad de actividades económicas, donde el turismo es una de ellas. Por lo cual todos coinciden en que es necesario realizar planes integrales donde se convoque a

representantes multisectoriales que puedan aportar a una visión de mayor calidad para el manejo sostenible de los recursos.

También resaltan la falta de conciencia de la población y de los turistas en cuanto a los principios de sostenibilidad. Encuentran que hay una gran necesidad de realizar campañas de concientización.

Con respecto al sector privado resaltan también la necesidad de incorporar más campañas de sensibilización y capacitaciones que permitan orientarse a la sostenibilidad.

También hablan de falta de calidad de los servicios y de la incipiente incorporación en establecimientos turísticos de las normas IRAM.

Se visualiza la necesidad de generar, desde el estado municipal, más convenios para realizar actividades de mantenimiento y concientización sobre el cuidado de áreas naturales y espacios patrimoniales.

Problemas de congestión y estacionamiento en el micro centro, tránsito, contaminación ambiental, mal manejo de los residuos, falta de conciencia, falta de sentido de pertenencia por parte de los residentes, son las temáticas más destacadas.

Los entrevistados de ambos grupos coinciden en la necesidad de mayor participación y visibilidad del movimiento scout en las temáticas turísticas.

#### ➤ **Puntos en común entre el Turismo Sostenible y el Movimiento Scout**

Cuando se habla de Turismo Sostenible se tiene en cuenta a “aquel tipo de turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. OMT (2005).

La primera relación o punto en común con el Movimiento Scout es que comparten algunos de los principios que sustentan el concepto de sostenibilidad.

Ambas actividades se basan en la reducción al mínimo posible de los impactos negativos sobre el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y la identidad de la comunidad. Para ello los scout sientan sus bases en el método scout, y los valores contenidos en la Ley y la Promesa. Por su parte, el Turismo Sostenible está comprometido en la generación de un bajo impacto medioambiental y cultural y contribuir a generar ingresos para la población local.

El desarrollo integral de un destino turístico requiere que todos los actores involucrados interactúen, y además que se tome en consideración la subjetividad de los residentes a la hora de desarrollar políticas de turismo sostenible. En este aspecto queda

mucho camino por recorrer y el Movimiento Scout podría generar su aporte, como queda ampliamente demostrado, con el contacto con la sociedad, con los barrios, con las sociedades de fomento, iglesias y demás actores locales. Si los planes, programas y acciones se llevan a cabo teniendo en cuenta la visión del residente y se amplía con campañas dirigidas a la concientización y sensibilización sobre dichos aspectos, se lograría un resultado sinérgico evitando que se produzcan daños irreversibles, reduciendo al máximo los costos sociales, económicos y ambientales y optimizando los beneficios positivos para la población con miras a satisfacer también al turismo.

El Movimiento Scout se encuentra participando en la formulación de propuestas respecto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel mundial y nacional. Esos objetivos, ampliamente compartidos por el Turismo Sostenible, junto a los indicadores de sustentabilidad propuestos por la OMT, y los principios del Código Ético del Turismo, entre otros documentos, buscan llevar generar políticas y planificar futuras acciones sostenibles.

Los scout suelen ser emprendedores, generan proyectos comunitarios, teniendo como destino el bien social. Al igual que el Turismo Sostenible, buscan generar efectos positivos en la sociedad, y en las comunidades visitadas cuando se realizan sus desplazamientos para diversos encuentros. Colaboran en el cuidado de la energía, generando conciencia y aplicación práctica en la utilización de energías renovables, el consumo responsable, la reducción de los residuos, y colaboran para lograr la integración social minimizando las desigualdades sociales.

El conocimiento de la fauna y flora autóctonas, mediante la observación y estudio de sus características particulares, forma al scout para participar en forma individual y colectiva en medidas tendientes a conservar y preservar especies, manteniendo dichos recursos como bienes disponibles para las futuras generaciones, buscando no alterar el ecosistema y potenciando la elección de un turismo más conciente y comprometido.

Los turistas están cada vez más interesados por un turismo activo, ético y sostenible y buscarán que tanto el destino elegido como los proveedores turísticos brinden un servicio de calidad. El desafío es mejorar la competitividad, ampliar la infraestructura en general y del turismo en particular, solucionar los problemas de inseguridad y valorar y cuidar los recursos naturales y culturales de la propia localidad y del lugar visitado, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que propone el PNUD. En este sentido es importante que las ONG locales y los distintos actores sociales puedan participar, dar su opinión y planificar actividades de manera conjunta.

➤ ***En cuanto a si la persona formada en el Movimiento Scout es un turista con perfil sostenible***

Recopilando las respuestas de los entrevistados y, en acuerdo con su opinión, una persona que se forma en valores, con un código de ética muy arraigado en cuanto a la forma de hacer las cosas, cuyas actividades son planificadas y dirigidas a lograr objetivos claros, basando sus acciones en el bien propio y el ajeno, cuidando de dejar todo mejor de lo encontrado, además de ser un buen scout va a ser una persona formada en los principios de la sostenibilidad. Así, siendo jóvenes o adultos, cuando desempeñen diversos roles sociales como residentes, ciudadanos, turistas; repetirán esa formación en todos los aspectos de su vida en sociedad, incluida la actividad turística. Serán turistas informados, concientizados, respetuosos, solidarios, responsables, cuidadosos, educados, interesados en conocer y aportar a lo que consideran valioso, capaces de manejar grupos, experimentados. Elegirán destinos de naturaleza y en los cuales el contacto con la gente del lugar sea fundamental para completar su satisfacción personal, facilitando el desarrollo de las actividades y siendo y sintiéndose parte del lugar, como un lugar propio de toda la humanidad. Ese bagaje de conocimientos y experiencias, de descubrimientos e intercambio, es transferido a las otras personas, generando un efecto multiplicador en la sociedad.

## Conclusión y Aperturas

Luego del análisis de las entrevistas realizadas a los referentes del Turismo Sostenible de la ciudad de Mar del Plata y a los representantes del Movimiento Scout, se puede concluir que ambos comparten criterios y principios que favorecen al fortalecimiento de la actividad turística sostenible en Argentina, y en particular en el Partido de General Pueyrredon.

En el aspecto medioambiental, el Desarrollo Turístico Sostenible plantea una filosofía en la gestión en torno a los recursos del destino, con miras a que puedan ser disfrutados no solo por las generaciones actuales sino también por las generaciones futuras. Desde esta mirada, es vital la participación de los residentes en el proceso de Desarrollo Sostenible, como difusores de los valores de la cultura local, y participando como constructores en la gestión de tal desarrollo. A tal fin, se hace necesario difundir, mediante campañas de sensibilización, la importancia de la actividad turística desde el punto de vista socioeconómico, con miras a que el conjunto de la sociedad asuma plenamente su rol de colaboradora en el proceso de desarrollo integral. En esta misma dirección, la Asociación de Scouts de Argentina, lleva a cabo una serie de acciones con los jóvenes relacionadas directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, pudiendo participar en la generación de propuestas a nivel local y regional, con la finalidad de actuar en la búsqueda de un mundo mejor.

A nivel local, quien suscribe considera que es necesario profundizar en la generación e implementación de políticas públicas y planes de acción tendientes al fomento del Turismo Sostenible, que acompañen las iniciativas existentes a nivel nacional. Dichas políticas y planes permitirían:

- Generar mejores y mayores espacios de comunicación, promoviendo el trabajo conjunto de todas las fuerzas sociales, entre las cuales el Movimiento Scout podría estar incluido.
- Implementar planes de acción encaminados a una mayor valoración del patrimonio local y el ambiente natural;
- Diseñar actividades de formación y generación de conciencia hacia visitantes y residentes, apelando a la mayor comprensión entre ambos;
- Identificar e implementar alternativas para agregar valor a la ciudad mediante la innovación y la calidad de los servicios;

- Generar nuevas experiencias integrales y una mayor especialización del destino e impulsar un turismo responsable como estrategia de diferenciación ante la demanda.

En el marco de la implementación de los planes de acción, sin dudas el Movimiento Scout puede hacer su aporte, con el único interés de seguir sus propios principios y lineamientos, orientados a contribuir a la construcción de un mundo mejor. La ciudad de Mar del Plata cuenta con 3.200 scouts cuyos principios están alineados con la protección y puesta en valor de los recursos naturales y patrimoniales. Ellos han manifestado estar dispuestos a colaborar en la protección y conservación de la naturaleza en su conjunto para lograr una ciudad más sostenible. Además, pueden reforzar en el residente el sentido de pertenencia y de identidad y afianzar la sensibilización de la ciudadanía frente a nuevos desafíos en el sector turístico, al mismo tiempo que participar en campañas de concientización del turista sobre la importancia de los valores de la comunidad visitada.

La formación adquirida por los scouts durante los años de participación en el Movimiento, generan en el joven una importante motivación e interés por mostrar al mundo sus conocimientos, múltiples aprendizajes y herramientas, en el día a día, en todas las actividades desarrolladas. Como señala Elizalde (2010), el juego y las actividades lúdicas, lo libremente elegido y el disfrute en la búsqueda del desarrollo y realización personal, son un desafío, basado en un aprender haciendo, que generará la transformación y evolución individual y social, acercando al joven a vivir los momentos de ocio de una nueva forma, con mayor y mejor significado y valoración, generando efectos impredecibles e impensados para el futuro de la sociedad como un todo.

El aporte de organizaciones como el Movimiento Scout hacia el Turismo Sostenible significará un campo de producción de nuevos conocimientos individuales y colectivos que posibilitará una nueva forma de disfrute del tiempo, ampliando la capacidad de elección de los destinos y actividades a realizar, de mayor y mejor calidad, un turismo y recreación diferentes para la propia vida y la de la sociedad, pudiendo repensar las sociedades actuales de forma crítica, re-humanizando la vida propia y ajena, aportando a la creatividad y a la creación de identidad personal y social, para poder vivenciar ampliamente la actividad turística y recreativa.

En base a lo dicho anteriormente y a partir del análisis de las entrevistas realizadas, es posible sugerir una serie de contribuciones y aportes del Movimiento Scout al turismo en el Partido de General Pueyrredon con la finalidad de fortalecer y potenciar la sostenibilidad de la actividad:

- La apertura a la generación de espacios de encuentro entre la ciudadanía y el Movimiento Scout, con miras a fortalecer la identidad local, el sentido de pertenencia y la valoración de lo propio y su cuidado;
- La generación en mayor número y frecuencia de encuentros en la ciudad, organizando Jamborees, campamentos locales, regionales, nacionales e internacionales, donde el intercambio cultural favorezca el desplazamiento de turistas, y maximice las oportunidades de acercar a nuestros jóvenes a este tipo de eventos;
- El asesoramiento al turista sobre formas de preservación de espacios naturales y patrimoniales, realizando charlas y exposiciones en diferentes espacios y lugares turísticos sobre temáticas de mantenimiento y limpieza, reciclado, uso responsable del agua y la energía, cuidado del patrimonio construido, etc.
- La continuidad en la colaboración con la limpieza y protección de playas, áreas verdes, espacios públicos, en situaciones donde sean requeridos. Esto se desprende del respeto por el medio ambiente natural, la defensa de la naturaleza y el compromiso activo con la integridad del medio ambiente. Entendiendo que el Desarrollo Sostenible necesita de personas que se ocupen del presente y del futuro, asumiendo una actitud solidaria con la humanidad, las otras especies y el ecosistema en general.
- El sostenimiento de la participación de forma voluntaria en actos patrios conmemorativos y en aquellos eventos que fomenten la identidad marplatense.
- La formación de los jóvenes scout como futuros turistas y residentes comprometidos, pudiendo participar en el mercado laboral, generando recursos económicos para sí, sus familias y logrando mejorar su calidad de vida y la de sus comunidades.

Como se ha puesto de manifiesto, el interés de los scouts en participar y su formación previa debería aprovecharse y potenciarse. Sería interesante impulsar acuerdos con la Municipalidad de General Pueyrredon y la Provincia de Buenos Aires para trabajar en equipo y llevar adelante gestiones que busquen posicionar a Mar del Plata y el Partido de General Pueyrredon como Destino Sostenible. Adicionalmente, podría sugerirse una retroalimentación del sistema turístico hacia el Movimiento Scout, por ejemplo a partir de la oferta de formación destinada a los Dirigentes en la temática del Turismo Sostenible, de modo de completar su actual preparación y que ellos puedan incluir en sus actividades referencias específicas e intencionadas en relación a la formación de los jóvenes sobre el Desarrollo Turístico Sostenible.



En el presente trabajo se ha indagado sobre la situación actual del turismo en Mar del Plata y acerca de cómo el Movimiento Scout puede colaborar en fomentar y fortalecer la Actividad Turística Sostenible. Se ha logrado de esta manera avanzar en una primera mirada sobre dichos aportes, lográndose los objetivos planteados, a saber:

- Definir y caracterizar el Movimiento Scout en Argentina y sus antecedentes a nivel mundial;
- Describir y caracterizar el Turismo Sostenible;
- Identificar puntos en común, habiéndose descartado la existencia de disidencias en los lineamientos de ambos;
- Detectar si el haber formado o estar formando parte del Movimiento Scout tiene influencias positivas en la formación de un Turista Sostenible, comprometido con este principio; e
- Indagar acerca del desarrollo de actividades scout tendientes al fomento del Turismo Sostenible del Partido de General Pueyrredon.

Se considera entonces que este primer estudio puede conformar un punto de partida para futuras investigaciones que puedan profundizar en el análisis y avanzar en una mayor definición de posibles actividades encaminadas a hacer efectiva formalmente la colaboración del Movimiento Scout para con el Sector Turístico en el marco del posicionamiento de Mar del Plata como Ciudad Sostenible.

## Bibliografía

- Aristeguieta Gramcko, A. (1989). *El Gran Juego*. F.R.Silva (Editorial Scout Interamericana). Venezuela: Región Carabobo.
- Baden Powell of Gilwell, R. (1979). *Roverismo hacia el éxito*. J.Nuñez Prida (Dirección Nacional de Publicaciones. Asociación de Scouts de México) México: A.C.
- Baden Powell of Gilwell, R. (1982). *Guía para el Jefe de Tropa*. J.S.Wilson (Dirección Nacional de Publicaciones. Asociación de Scouts de México) México: A.C.
- Baden Powell of Gilwell, R. (2008). *Escultismo para Muchachos*. L.A Silvestri (Dirección de Comunicaciones Institucionales Scouts de Argentina, Asociación Civil) Córdoba: Argentina.
- Castellucci, D Cruz, G y Barbini, B. (2016) *Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. El caso de Mar del Plata (Argentina.)*Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Costa Hilario, A. C y Marreiro Das Chagas, M. ( 2013). *Influencias del Escultismo en la Formación Personal y Social de los Scouts por medio de la práctica del Turismo Ecológico y Pedagógico*. Estudios y Perspectivas en Turismo (23), pp. 484-504.
- Dosso,R (1998). *Centros de Interpretación para Áreas Naturales con Potencialidad Turística*. Revista Aportes y Transferencias. Año 2, Volumen 2, pp. 73.
- Elizalde, R (2010). *Resignificación del Ocio: Aportes para un aprendizaje transformacional*. Revista de la Universidad Bolivarian, Volumen 9, nro 25, p. 437-460.
- Gerlero, J, (2004) *¿Ocio, Tiempo Libre o Recreación? Aportes para el estudio de la recreación*. Universidad Nacional del Comahue. Argentina

- Gonzalez, R. (2012) *Turismo Educativo Sustentable en las Áreas Naturales Protegidas de la Provincia de Buenos Aires*. Monografía de Graduación. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, UNMDP.
- Jimenez, C. y otros (2014) *Sosteniendo al Turismo o Turismo Sostenible (TS)*. México. Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 23, pp. 376-395.
- Scouts de Argentina, Comité Ejecutivo. (2008). *Manual de Gestión de Organismos de Scouts de Argentina Asociación Civil*.
- Mattei, G y Rivas, M (2007). *El Método Scout*. Documentos Generales del Programa de jóvenes, Scouts de Argentina. Volumen 1, pp. 4-41.
- Navarro, P (2007). *Perito Moreno Scout sin Pañuelo. Historias Juegos y otras Yervas*.
- Organización Mundial del Turismo. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2006) *Por un Turismo Más Sostenible*. Madrid: OMT, pp. 7-128.
- Padilla, N Varisco, C Benseny, G (2016) *La extensión en la formación de grado del Licenciado en Turismo. El proyecto "Concientización turística ambiental en destinos costeros". Docentes investigadores de la Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina*.
- Roldán N y Barbini, B (2015). *"Una aproximación a la percepción, uso y apropiación de los espacios público turístico recreativos de jóvenes residentes en Mar del Plata. Grupo Turismo y Sociedad Centro de Investigaciones Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata*.
- Rustán, M y otros. ( 2007). *Promesa y Ley. Educación en Valores*. Documentos Generales del Programa de jóvenes, Scouts de Argentina. Volumen 2, pp. 5-40.
- Vargas Martinez, E y Zizumbo Villarreal, L. (2011). *Turismo y Sustentabilidad*. Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 20, pp. 706-721.

- Varisco, C, Benseny, G y Padilla, N. (2016). *Concientización Turística y Ambiental. De la Teoría a la Acción Territorial. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar de Plata.*
- Venturini, E (1998). *Utilización Turística Sustentable de los Espacios Naturales.* Revista Aportes y Transferencias. Año2, Volumen 2, pp 29-44.

### **Sitios webs consultados**

- <http://www.mardelplataentretodos.org>- Mar del Plata entre todos.
- <http://www.scouts.org.ar> - Scouts de Argentina Asociación Civil. Scouts de Argentina, (s.d), Consultado el 01 de Junio de 2017.
- <http://www.turismomardelplata.gov.ar>- Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata.
- <http://www.unwto.org.es> - Organización Mundial del Turismo.
- <http://www.ar.undp.org> – Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo en Argentina
- <http://www.codigor.com.ar> – Tendencias Turísticas para 2017.
- <http://www.infobae.com.ar> – Tendencias de turismo ecofriendly en Argentina.
- <http://www.webfourum.org> Informe de competitividad de viajes y Turismo.
- <http://www.redcreacion.org> . Diferencias entre ocio, tiempo libre y recreación.

## Anexos

### **Entrevista: Dirigentes Scout Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredon**

**Nombre del entrevistado: Pedro Navarro**

**Cargo: Coordinador del Equipo Zonal de Formación de Adultos Scout**

**Lugar y Fecha de la entrevista: 7 de Junio de 2017 – Casa Scout**

#### **1. *¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?***

Nosotros hablamos de cargo y función. Mi función es Director del “Distrito 3” de la zona 17. La zona 17 también la conocemos como zona atlántica. El distrito 3 es uno de los cinco que componen la zona 17 y abarca el Partido de General Pueyrredon y el Partido de Mar Chiquita. En la actualidad solo tenemos grupos en el Partido de General Pueyrredon. También estoy ocupando el cargo de Coordinador del Equipo Zonal de Formación que se encarga de la formación de adultos dentro del Movimiento Scout.

#### **2. *¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país? ¿De qué manera?***

Yo creo que desde Scout Argentina nos piden colaborar en la formulación de propuestas para el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a seguir.

A mi entender, desde el momento en que nos preocupamos por hacer actividades en las que podamos reciclar, dándole importancia por ejemplo en nuestro rincón scout (sede de casa scout) donde hemos intentado con elementos reciclados hacer el escritorio, los bancos, las decoraciones; le damos importancia a ese tema. Le damos importancia como una forma de vida, de entender lo que es bueno y tratar de hacerlo. De vivir con lo justo y necesario, como en los campamentos scout, quizá porque en el campamento pensamos en eso. En la vida diaria, del barrio, de la ciudad, de la casa propia, quizá no le damos tanta importancia al cuidado del agua, al reciclado de

la basura, pero en el campamento ante la necesidad lo hacemos. Yo creo que esto va generando conciencia, se va haciendo carne un poco en cada uno de nosotros y desde ese lado veo que nos preocupamos.

**3. *¿Qué entiende usted por Desarrollo Sostenible?***

Aquello que mejora la calidad de vida y no impacta negativamente en el medio ambiente, en los demás. Por ejemplo el hecho de que si usamos el demasiado petróleo se va degradando la capa de ozono y no nos permite vivir como deberíamos. Utilizando energías alternativas ayudamos a evitar el deshielo, a mantener bien la capa de ozono. Yo lo entiendo más desde el aspecto ambiental.

**4. *Teniendo en cuenta este concepto de Desarrollo Sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el partido de General Pueyrredon?***

En el Partido de General Pueyrredon entiendo que principalmente el turismo está basado en el mar, en la playa. No veo en qué medida el Desarrollo Sostenible se tiene en cuenta. Lo que puedo conocer es con relación al dragado, como va faltando arena en una playa y como al llenar de arena en otra eso perjudica la navegación y tapa los canales de acceso al puerto; o con respecto al refulado que se hace en las playas. Pero después no veo en qué más se tiene en cuenta a nivel local.

En relación al comportamiento del turista y del marplatense creo que no respetamos, no cuidamos de mantener la limpieza, ni el reciclado de la basura, no cuidamos en general la playa. Cuando vemos tirar bolsas de nylon, botellas, pañales, no cuidamos la playa y el mar, pasa también en la Laguna de los Padres. No tenemos en cuenta que es algo que deberíamos cuidar, empezar por nosotros los marplatenses.

En San Martín de los Andes, por ejemplo, están prohibidas las bolsas de nylon en los supermercados. Los automovilistas respetan al peatón en los cruces de calle y semáforos. En cambio en Mar del Plata no hay conciencia, estamos lejos de esa situación.

**5. *Para quienes estudiamos turismo el Turismo Sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas,***

***sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.***

***A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en Turismo Sostenible y el Movimiento Scout?***

Una cosa muy linda e interesante sería aprovechar, algo que se aprovecha poco y se vive poco, que son las sierras. No me refiero a la zona comercial y lo que se conoce de las sierras, sino al entorno natural de esa zona. Sería muy bueno que los scout pudiéramos hacer algo ahí, como lo hacen los guarda parques en un parque nacional; cuidar el lugar, marcar las sendas de acceso, hacer de guías. Como los terrenos del lugar son privados sería interesante combinar que el privado permita el uso de parte de su propiedad al Movimiento Scout y sus integrantes, de manera que pudiéramos recibir al turista que va a recorrer, mirar, caminar por el lugar sin invadir ni destruir, como en el caso de una reserva natural. Creo que sería positivo e interesante para el turista, el marplatense y los scout como parte de la comunidad. Otra cosa similar, pero en la zona de playa, se podría hacer en la zona de Mar Chiquita, pero actualmente está más organizado, hay guías que te llevan pero sería interesante que puedan participar los scout.

***6. ¿Cree que la pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?***

Si considero que sí. Gracias a ser scout uno va descubriendo cosas en la naturaleza que el común de la gente no conoce. El ejemplo más claro es conocer distintas clases de aves, de plantas. Saber diferencias unas de otras y así respetarlas más, disfrutar más con la simple contemplación; por ejemplo con la observación del cóndor (que es un ave que a la gente le atrae conocer), o con el disfrute del canto de un colibrí u otro pájaro. Creo que el ser scout ayuda muchísimo y te prepara para querer hacer esa vida, de ir a esos lugares, de conocer lugares donde no va el común del turista, adonde vas a estar más solo, en contacto con la naturaleza. Bueno hablo más desde mi experiencia personal. Un turismo no masificado.

En relación a la gente y su cultura al scout lo que le gusta, desde mi experiencia, es contactarse con la gente del lugar para conocerla, saber de qué manera vive, que hace, que tiene. Este tipo de turismo te ayuda al encuentro con el otro. En cambio el

turismo más masivo, por ejemplo los hoteles all inclusive, que llegas ahí, haces todo ahí, rodeado de gente de tu país, cuando que viajaste, por ejemplo, a República Dominicana y solo viste la bandera, nada más. Yo lo resumo en: El común del turista dice cuando viaja, por ejemplo a Misiones, “Hicimos las Ruinas de San Ignacio, Hicimos Wanda, Hicimos Las Cataratas”, en cambio la persona que va con otros ojos dice: “Fui a las Ruinas, conocí Wanda, fui a las Cataratas. De esta manera se contacta, quiere conocer, se interesa por el entorno y por las personas. El scout tiene en común el amor a la naturaleza, el vivirla de otra forma, querer conocer más allá de lo común.

**7. ¿Cree que el Movimiento Scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?**

Sí, sería muy interesante poder participar, en el gobierno municipal, nacional, creo que el tema está en el voluntariado. Como el scout es voluntario, además tiene que trabajar, vivir y ocuparse de otras cosas, eso dificulta el poder participar, creo yo, pero sería interesante que algunos scout pudieran participar y dar su opinión, su impronta, dar nuestra visión. Por lo que yo se en Mar del Plata no se nos pidió participación en el ámbito local. A nivel nacional no estoy al tanto. Si creo que hay un dirigente scout que tiene agencia de viajes y hotel en Mardel Plata, pero no se si participó de alguna manera desde dentro de la municipalidad con algún proyecto. La verdad no lo se.

**8. ¿Desea realizar algún comentario final?**

Si que creo que es muy interesante poder acercarse al Turismo Sostenible desde el lugar de cada uno y como asociación desde Scout de Argentina sería muy productivo poder participar.



**Entrevista: Dirigentes Scout Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredon**

**Nombre del entrevistado: Diego Rosas Bianchi**

**Cargo: Asistente Zonal de Programa. Zona 17**

**Lugar y Fecha de la entrevista: 9 de Junio de 2017 – Casa Scout**

***1. ¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?***

Mi función es la de Asistente Zonal de Programa de la zona 17 . Y cumpla el cargo de Sub Jefe del grupo Trahum Kuref y Jefe de la Unidad Scout.

***2. ¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país? ¿De qué manera?***

Si, a través del método scout, que es nuestra herramienta de trabajo, la Asociación Scouts de Argentina tiene diferentes convenios con varias entidades para el trabajo de lo relacionado al Desarrollo Sostenible. La Asociación lleva 20 años de trabajo y desde hace dos años está conectada con la plataforma de la ONU, con los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). A partir de este año, Scout de Argentina tiene la base de muchas de sus actividades enmarcadas dentro de esos 17 objetivos. Cada encuentro scout que se realiza desde el año pasado ya está enmarcado dentro de los ODS. Hay una presentación de youtube que relaciona los ODS con los principios de la Ley Scout.

***3. ¿Qué entiende usted por Desarrollo Sostenible?***

El Desarrollo Sostenible es el trabajo de no herir más a nuestra naturaleza, utilizando sus recursos de manera responsable. Creo que el Movimiento Scout trata de formar a los chicos en esos valores. Hacer efectivo en la práctica ese cuidado responsable. Desde que entré al Movimiento Scout en el año 1978 estoy involucrado en este camino.

**4. Teniendo en cuenta este concepto de Desarrollo Sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el partido de General Pueyrredon?**

Considero que en relación al turismo hay una constante falta de cuidado del medio ambiente y la ecología. La basura que se deja en las playas, y la falta de educación y conciencia están a la orden del día. No veo que la ciudad esté trabajando demasiado en el cuidado, no hay campañas salvo para la recolección de residuos. En otras épocas las campañas eran más amplias y el secretario de medio ambiente se ocupaba, daban charlas y había más información a través de folletería o por televisión. Hoy en día no se ve tanto.

**5. Para quienes estudiamos turismo el Turismo Sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en Turismo Sostenible y el Movimiento Scout?**

La base del Movimiento Scout dentro de lo que es nuestro método scout y el marco simbólico según las ramas, tiene en cuenta el impacto que generamos en la sociedad, como nosotros dentro de nuestro programa de jóvenes impactamos, según la rama; con sus buenas acciones en el caso de los caminantes con su acción solidaria, en el caso de los rovers con los proyectos y con el servicio. La relación que yo veo es que en base a esas acciones colaboramos como scouts de la imagen que queremos dar como ciudad ante el turista. En este aspecto considero que la relación que encuentro es que como scouts nuestra educación en valores nos forma como mejores ciudadanos y mejores turistas también. Se están dando alianzas entre el movimiento y los ODS, esto se vislumbra cuando realizamos una promoción comunitaria y el movimiento a través del programa de jóvenes se acerca a la sociedad y al entorno. Sería interesante que en los organismos municipales haya un scout en el área de medio ambiente y de turismo que pueda dar su aporte. En algunas sociedades de fomento hay scouts, pero no conozco a alguien que participe en órganos de decisión.

**6. ¿Cree que la pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el**

***comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?***

Si tiene otra visión el scout a la hora de hacer turismo. Yo lo he experimentado cuando hice turismo en otras ciudades. Me di cuenta cuando el guía era scout, de la manera como hace su trabajo, como maneja el grupo, los detalles que identifica o la manera que se comporta.

El turista también tiene otra visión, en el cuidado del ambiente, de impactar lo menos posible y también en el trato con la gente del lugar.

***7. ¿Cree que el Movimiento Scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?***

Si yo creo que sí. Es uno de los desafíos como movimiento, el poder seguir participando en diversos ámbitos sociales. Actualmente la asociación tiene diferentes convenios de co-participación. Por ejemplo con el área de Desarrollo Social de la Nación, que nos dio la posibilidad desde el año pasado de contar con un espacio como el Unsue para festejos scout, como los 100 años del Lobatismo, y de poder utilizar ese espacio para otros eventos. También nos pudimos contactar en esa oportunidad con otra asociación (de Surfistas) que dio una charla sobre el cuidado de las playas. En el ámbito municipal no hemos participado mucho pero si tenemos relación, hay diferentes convenios y contacto de la asociación con ellos. Nos han reconocido en el HCD por nuestra labor educativa a los jóvenes scouts. Hemos hecho trabajos en la laguna con guarda parques municipales, se hicieron trabajos con el cuidado de árboles. Cada grupo scout tiene su registro como entidad de bien público dentro del ámbito municipal y eso nos da derecho al uso de instalaciones como entidad sin fines de lucro.

***8. ¿Desea realizar algún comentario final?***

Al ser una ciudad turística tendríamos que tener mayor participación municipal los scouts. Aunque a veces la demanda de la municipalidad a los grupos scout se da más en verano y el inconveniente se presenta con el tema del voluntariado. Se dificulta participar porque nos tenemos que dedicar a trabajar, en turismo también, durante el verano y eso no nos permite participar tanto. Por ejemplo este año se nos pidió colaborar entregando folletos en la rambla para una campaña de Gruming, pero

nos avisaron dos días antes y no hubo tiempo de prepararnos. Nosotros nos manejamos con Agenda y si nos avisan con tiempo nos preparamos a participar, ya que como scouts somos solidarios.

**Entrevista: Dirigentes Scout Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredon**

**Nombre del entrevistado: Celso Baraldi**

**Cargo: Jefe de Grupo Loncopue Tupac.**

**Lugar y Fecha de la entrevista: 12 de Junio de 2017 – Sede Grupo Loncupue Tupac**

**9. *¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?***

Dentro de Scout de Argentina me desempeño como Jefe de Grupo y Jefe de Unidad Scout del grupo Loncopue Tupac.

**10. *¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país? ¿De qué manera?***

Si, como grupo que formamos parte de la Asociación de Scouts de Argentina se nos informa por mail los programas en los que podemos participar con respecto a temas tales como: Pobreza, medio ambiente, salubridad, desigualdades sociales, problemas con el agua y la basura, etc. y después cada grupo trabaja esos temas con las diferentes ramas. Depende de cada grupo si quiere participar o no, no es obligatorio. Un grupo muy joven como el nuestro todavía está muy desarticulado y nos dedicamos más a armar el grupo. Pero es interesante participar, sobre todo las ramas mayores. En cambio si hablamos de un grupo de 15, 20 o 30 años de vida, ellos si pueden empezar a participar, por ejemplo en los foros de jóvenes en los cuales se tratan todos estos temas.

**11. *¿Qué entiende usted por Desarrollo Sostenible?***

Yo pienso que es la búsqueda de querer lograr algo bueno para todos; donde tiene que haber toda una planificación, toda una gestión y continuarlo en el tiempo hasta poder llegar al objetivo.

Yo creo que Scout Argentina tiene una relación con el planteamiento de objetivos sostenibles. Es probable que tengan un convenio, que a lo mejor a nivel grupo no estemos informados, pero si a nivel zonal o a niveles americanos a lo mejor si estén más empapados en el tema.

**12. Teniendo en cuenta este concepto de Desarrollo Sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el partido de General Pueyrredon?**

Bueno ahí hay algo muy bueno. Scout de Argentina a través de la zona y de los grupos muchas veces se acerca a colaborar con los jóvenes en la limpieza de las playas, esto tiene que ver mucho con el turismo, toda la basura que tenemos que recoger es porque el turista y nosotros mismos solemos dejarla en las playas. Hay un grupo de gente de Scout Argentina que se dedica a contactar a los grupos y pedirles colaboración para el mantenimiento y limpieza de las playas, después de las temporadas se hace, cuando ellos convocan a la zona, la zona lo informa a los distritos y los distritos a los grupos. Y ahí se ponen de acuerdo para organizar una fecha en el calendario y se convoca a los chicos y jóvenes con: guantes, bolsas y todos los elementos para que puedan juntar la basura de las playas. También se participa muchas veces con proyectos solidarios. En nuestro grupo la rama manada con los caminantes están juntando juguetes y alimentos para llevar a los comedores para el día del niño. Estas empresas o proyectos surgen desde los grupos. Se realizó en verano una carrera por la costa y se nos pidió como grupo scout la colaboración llevando un alimento no perecedero y recolectando lo que los marplatenses y turistas traían. En esas ocasiones nuestra participación creo que influye en la mirada del turista a nosotros como ciudadanos comprometidos. Y bueno es algo que permanece en el tiempo y que va generando más compromiso social.

**13. Para quienes estudiamos turismo el Turismo Sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas,**

***sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.***

***A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en Turismo Sostenible y el Movimiento Scout?***

Yo creo que sí, desde el momento que hablamos de la limpieza de las playas, es simplemente dejar el lugar en buenas condiciones para que el turismo continúe desarrollándose. Como uno de los principios del escoutismo que está presente en los artículos de la Ley Scout. Otra cuestión más es el hecho de esto que te mencionaba de la participación de los chicos en por ejemplo, cortar las calles, que si bien es una actividad peligrosa con los mayores se puede hacer, porque hay alguna competencia o por lo que sea y bueno todo eso sin duda y más en una ciudad como la nuestra. Vos por ejemplo haces una bicicleteada o una camina y el escoutismo ahí funciona como colaborador de quienes organizan ese evento. Ahí estaría la participación.

***14. ¿Cree que la pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?***

Si totalmente, porque cuando uno logra el objetivo del Movimiento Scout con los chicos estás preparando ciudadanos cuidadosos, responsables, pulcros, comprometidos. Nosotros como scouts cuando viajamos vamos a lugares naturales a vivir el contacto con la naturaleza, yo viajé a Chaco y Formosa este año para visitar los Parques Nacionales, eso es un turismo muy particular, yo prefiero quedarme ahí a dormir debajo de una carpa y no ir a caminar a un shopping. Quiero ir a las montañas este año para conocer Salta o la Patagonia, porque nosotros, los scout, creo que nos contagiamos cada vez más de la necesidad de relacionarte con la naturaleza y con la vida al aire libre, y esto es algo que a los jóvenes les va inculcando a través del tiempo.

También cuando se viaja uno busca comunicarse con la gente del lugar, para que ellos nos cuenten sobre su lugar, y no tanto ir a lo mejor a una agencia de turismo porque se sabe que vas a un lugar comercial. Lo que se busca es que quien vive y conoce la zona te cuente o te diga que visites un lugar determinado, o te haga ver un camino que no es conocido. Inclusive cuando uno va a las secretarías de turismo de las ciudades no siempre la gente tiene idea de lo que te ofrece. Y bueno, el scout ha leído y conoce, porque antes de elegir un destino yo creo que tiene en cuenta el

medio ambiente, el paisaje un lugar relacionado con la naturaleza.

**15. ¿Cree que el Movimiento Scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?**

Es probable que sí, por los lineamientos educativos de la Asociación tenga relación con el tema del turismo. No quizá para trabajar en determinada oficina dentro de la municipalidad pero sí es probable que sea para colaborar. Yo creo que Scout de Argentina tiene con Parques Nacionales algún convenio para que los scouts participen como ayudantes de los guarda parques, por ejemplo. Entonces pienso que sí. No conozco a ningún scout que trabaje en el área pública.

**16. ¿Desea realizar algún comentario final?**

Yo creo que el scout aporta de sí siendo conocedor de su lugar de residencia y habiendo realizado campamentos, salidas, encuentros, podríamos colaborar sobre el cuidado del medio ambiente y guiar al turista en que lugares conocer. Por ejemplo en La Estancia La Armonía, cuando se realiza “Navidad Frente al Lago” todos los 24 de diciembre, yo como scout les cuento a mis amigos que vienen de otros lugares del país como es, que servicios brinda, y que opciones nos da. Les “vendo” mi ciudad por así decirlo.

**Entrevista: Dirigentes Scout Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredon**

**Nombre del entrevistado:** Juan Carlos Agüero

**Cargo:** Director zona 17 Atlántica.

**Lugar y Fecha de la entrevista:** 13 de Junio de 2017 – Casa Scout

**1. ¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?**

Actualmete mi función es la de Director de la Zona 17. Anteriormente me desempeñé como Director del Distrito 1 y como Jefe del Grupo Kanai *Ken* y *Consejero directivo de la zona*.

**2. *¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país? ¿De qué manera?***

Sí, hemos tenido en los últimos tiempos una mayor participación. Creo que si bien estamos en los inicios, tenemos participación en estos temas y sobre todo tratando de generar proyectos donde se vincule a los niños niñas y jóvenes scout. Estamos en las primeras etapas de participación, si se quiere, y seguramente a través de los foros de jóvenes distritales y nacionales se va a trabajar más aún.

**3. *¿Qué entiende usted por Desarrollo Sostenible?***

Bien, lo que yo interpreto es que el Desarrollo Sostenible es aquello que se puede empezar a trabajar mediante la implementación de proyectos o de programas a largo plazo, que se extiendan en el tiempo y que se sostengan y mantengan vigentes. Que el proyecto se pueda sustentar por sus propios medios.

Los proyectos que nacen de intereses scout plantean cuestiones relacionadas al medio ambiente y aquellos temas que son de interés para sus integrantes.

**4. *Teniendo en cuenta este concepto de Desarrollo Sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el partido de General Pueyrredon?***

Yo pienso que en relación a la ciudad y por sus características el turismo se ha venido desarrollando ampliamente, se mantiene en el tiempo. Y después en relación a los proyectos y a las cuestiones que estamos trabajando desde la Asociación, al estar en una etapa de inicio y principio de desarrollo, no hay demasiada información para saber cómo va a seguir la cuestión.

Basándome en mi experiencia a través de los años de residente y observando cómo se desarrolla el turismo en la ciudad, creo que va de acuerdo a la realidad del país. En relación al medio ambiente, si bien hay indicios de cambio, hay mucho por transitar. Hay proyectos que han sido exitosos y otros no tanto.



- 5. Para quienes estudiamos turismo el Turismo Sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en Turismo Sostenible y el Movimiento Scout?**

Hay cuestiones que me parece que pueden tener una fuerte coincidencia, sobre todo con relación al medio ambiente. Cuestiones sobre las conductas de las personas en base a sus valores (humanitarias) son las más destacadas y podrían coincidir. Pero en las diferentes situaciones que se viven en el país y el estado municipal, sobre todo en el aspecto económico, hay muchas idas y vueltas y eso hace difícil el análisis y la continuidad en el tiempo de los proyectos.

Mar del plata ha sido un ejemplo para otras ciudades a la hora de generar propuestas de este estilo, sobre todo con el tema de los basurales; también con respecto a la implementación de las plantas procesadoras de la basura; o al tema del tratamiento de los efluentes cloacales.

- 6. ¿Cree que la pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?**

Sí, creo que la preparación, la educación, la misión que tiene el Movimiento Scout y su influencia en las personas, permite que se puedan generar aspectos positivos para el turismo y para la vida en general. Como turista, un scout al salir de la ciudad se comporta de otra manera, con respecto a las reglas de comportamiento cuando se visita por ejemplo una Reserva o un Parque Nacional, el scout por estar familiarizado con estas cuestiones facilita su desarrollo. Me parece un aspecto muy positivo.

- 7. ¿Cree que el Movimiento Scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?**

Entiendo que sí, el scout siempre está dispuesto a colaborar, a participar en

cuestiones que sean beneficiosas para la comunidad y también en aquellas que le sirvan al movimiento en el aspecto educativo. Cualquier actividad o proyecto scout debe tener una impronta educativa, que se aplique al beneficiario, a los chicos, que son los destinatarios del método scout.

#### **8. ¿Desea realizar algún comentario final?**

Con respecto a la temática de los Foros me gustaría agregar que está básicamente enfocado en dos niveles de análisis. Un tema de consulta desde el nivel nacional a las bases y otro que es de interés propio de los jóvenes y surge a nivel grupo. La información acerca de los foros se distribuye a los grupos y se construyen en ambos sentidos logrando una muy buena participación. Después tenemos distintos niveles de participación en foros, en nuestro caso, a nivel del grupo scout, del distrito, otros de formato nacional o zonal y de forma escalonada. Yo creo que la mayor participación se da en los grupos y en el distrito. Después se participa a través de representaciones ante la Asociación. En el grupo se trabaja una problemática de interés directamente relacionada con la comunidad donde se encuentra el grupo scout, según su realidad y luego se trabaja con los distintos niveles y con intervención de distintos actores sociales a través de asistentes que se reúnen con los jefes de grupo para recibir las propuestas. A nivel nacional y zonal también hay asistentes. Y una vez que parte la información, y va tomando fuerza la propuesta a través de los distintos niveles de análisis, se elaboran las recomendaciones y conclusiones que se presentan a nivel nacional, interamericano y mundial. De esa forma trabajamos en la Asociación.

**Entrevista: Dirigentes Scout Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredon**

**Nombre del entrevistado: César Martín Arellano**

**Cargo: Jefe de grupo MeliPal.**

**Lugar y Fecha de la entrevista: 16 de Junio de 2017 – Casa Scout**

**1. ¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?**

Actualmete mi función es la de Jefe del Grupo Melipal, fundador del mismo desde hace dos años.

**2. ¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país? ¿De qué manera?**

En base a mi conocimienrto puedo decir que el Movimiento Scout está enmarcado en una cultura sostenible. Se ocupa del cuidado de la naturaleza , de la transmisión de valores y de “dejar el lugar visitado mejor de lo que lo encontramos”.

**3. ¿Qué entiende usted por Desarrollo Sostenible?**

Entiendo por Desarrollo Sostenible, aquel crecimiento de un lugar determinado (ciudad, país) que depende del adecuado comportamiento de los habitantes para mantenerse en el tiempo, sin que se vean alterados sus recursos. Por ejemplo, en Mar del Plata como ciudad turística, cuando se instala un nuevo hotel o emprendimiento, debería cumplir con la legislación y las normas de calidad para su instalación. Si cumpliese esas normas sería a mí entender sostenible. En relación a lo ambiental, por ejemplo, que no se supere la cantidad de vehículos que circulan en centro para evitar la contaminación.

**4. Teniendo en cuenta este concepto de Desarrollo Sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el partido de General Pueyrredon?**

Mar del Plata cuanta con una amplia variedad de servicios que se adecuan al entorno, hoteles verdes por ejemplo, que generalmente son los más alejados del centro, que reciclan la basura o utilizan medios alternativos de energía. Los más céntricos, en cambio, generan más dificultades, como por ejemplo problemas de congestión de tránsito y contaminación. No siempre la sostenibilidad de los recursos en mi opinión. Por un lado se generan empleos directos e indirectos, se genera el intercambio cultural entre visitantes y marplatenses, pero también hay un fuerte

impacto en la congestión de rutas y calles y la contaminación ambiental en todas sus formas.

- 5. Para quienes estudiamos turismo el Turismo Sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.**

**A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en Turismo Sostenible y el Movimiento Scout?**

Es complejo, pero creo que el Movimiento Scout hace que las personas que lo practicamos tengamos una cultura productiva en pro de la naturaleza. Nosotros educamos a los chicos para que sean buenos “ciudadanos del planeta”. Sería ideal que todos seamos un poquito de scout, para mantener esto del Turismo Sostenible. Nosotros educamos para que los chicos salgan, conozcan, exploren y viajen. Nuestro aporte es cuidar lo que tenemos, nuestra casa, el planeta Tierra, cuidarlo y viajar y conocer y comunicarse y relacionarse con otros. El aporte es ser buenos turistas en base a esos valores, buenos empresarios, buenos ciudadanos en cualquier actividad que se desempeñen. Las actividades diarias del scout le permiten conocer la naturaleza y cumplir con una de las leyes scout: “cuidar la naturaleza, dejándola mejor de lo que estaba”, eso implica un cambio cultural que si nace desde chicos, formados en esos valores, cuando sean adultos y sean empresarios, turistas o residentes naturalmente tengan ese comportamiento.

- 6. ¿Cree que la pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?**

Sí, por supuesto. Somos amigos de la naturaleza. Nos preparamos para afrontar obstáculos, nos movemos a experimentar, a viajar adaptándonos y desempeñándonos como buenos ciudadanos. Nuestra forma de hacer turismo es más respetuosa del medio y de las personas. Nos gusta la aventura del descubrimiento, somos viajeros. Nuestra cultura hace que nos reciban bien en todas partes. Una vez que los chicos son adultos incorporan a sus hijos en el mismo sentido.

**7. ¿Cree que el Movimiento Scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?**

La verdad no sé si somos convocados en estas instancias, creo que sí. Considero importante que nos convoquen, ya que participamos y lo hacemos sin interés particular, como voluntarios.

**8. ¿Desea realizar algún comentario final?**

Considero que sería interesante generar políticas a nivel municipal y convocarnos a opinar, respecto de la contaminación, de la limpieza de la ciudad, de concientizar al turista en cuanto al residuo que deja en la ciudad y de generar políticas de manejo de la basura desde el municipio, manejo planificado del tránsito y el estacionamiento, etc, entendiendo que los impactos negativos afectan a la sostenibilidad de los recursos.

**Entrevista: Dirigentes Scout Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredon**

**Nombre del entrevistado: Adrian Oscar Iglesias**

**Cargo: Asistente de Programa del Distrito 3.**

**Lugar y Fecha de la entrevista: 21 de Junio de 2017 – Casa Scout**

**1. ¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?**

Mis funciones dentro de Scouts de Argentina son: Jefe del Grupo Perito Moreno, Jefe de la Unidad Scout, Grupo Perito Moreno y Asistente de Programa del Distrito 3.

**2. *¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país? ¿De qué manera?***

Si, justamente este año con la aparición de los ODS (objetivos de Desarrollo Sostenible) se trabaja a nivel distrito, zona y nación ,dentro de la Asociación, junto a los scouts para mejorar esos objetivos y buscar que los futuros jóvenes puedan participar elevando propuestas diversificadas en todos los ámbitos. En relación al turismo, la idea es que desde los jóvenes surjan propuestas con respecto a mostrar nuevos ámbitos de la ciudad, no tan conocidos, y que podrían utilizarse como recursos turísticos y cuidarse como tales. Se están preparando los proyectos para elevarse al distrito y a la zona y desde allí hacerlos llegar a la Asamblea y al Foro Nacionales. Los que más participan en estos proyectos son las ramas caminante y rovers, que son los más involucrados con el tema de los ODS. También pueden participar dentro de los grupos las ramas menores mediante propuestas elevadas por sus dirigentes. Algunos grupos presentaron proyectos para mejorar cartelera informativa en Laguna de los Padres, colaborar con guardaparques en el mantenimiento; limpieza de la zonas de uso público; cura de árboles.

**3. *¿Qué entiende usted por Desarrollo Sostenible?***

Entiendo que se refiere a generar diferentes propuestas que se sostengan por sí solas, mostrarlas al turista que decide participar de un turismo diferente, un turismo orientado hacia la aventura de conocer nuevos lugares. Sería interesante capacitar a los jóvenes scout para que puedan mostrar al turista la variedad de recursos con que cuenta la ciudad y la zona y hacerlos visibles. Por ejemplo poder hacer conocer los lugares históricos, plazas que han tenido relación al crecimiento de la ciudad, reservas naturales, o edificaciones que son patrimonio de la ciudad como la Casa del Puente o Iglesias como la Santa Cecilia, es decir mostrar también nuestra historia.

**4. *Teniendo en cuenta este concepto de Desarrollo Sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el partido de General Pueyrredon?***

En cuanto al turismo en Mar del Plata lo veo muy dirigido a lo económico, lo lucrativo. En otras ciudades de Argentina el turismo se maneja de otra manera, al turista se le brindan servicios. Nuestra ciudad es muy limitada en cuanto a lo que le damos al visitante. Tendríamos que hacer circuitos más sostenibles, manteniendo nuestro patrimonio y haciéndolo conocer. Hay muchos edificios históricos que no los hemos cuidado.

No creo que en Mar del Plata haya sostenibilidad. Y en cuanto a la atención al visitante, también creo que nos falta avanzar. Y a los scout nos falta ser más visibles y poder participar más.

- 5. Para quienes estudiamos turismo el Turismo Sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en Turismo Sostenible y el Movimiento Scout?**

Como puntos en común encuentro que los objetivos del Movimiento Scout y del Turismo Sostenible apuntan a lo mismo, tratar de hacer turismo y escoutismo dejando un mundo mejor. Lograr que como turista se logre conocer un lugar, llevarte un recuerdo siempre que esté permitido, promover el lugar, contar sobre él y mantenerlo y mejorarlo. Generar un impacto positivo, que más gente quiera conocer el lugar, saber de qué se trata, pero sin agredir, cuidándolo y dejándolo mejor de lo que está. Respetar nosotros el recurso para que los turistas los respeten. Generar conciencia.

- 6. ¿Cree que la pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?**

Sí, siempre y cuando sean chicos que desde edades tempranas hayan participado del movimiento. Un scout como turista es mucho más cuidadoso y aprecia más las cosas que alguien que no es scout. Pero no son todos los casos, sobre todo con los adultos. Si se crea una cierta conciencia en la persona que organiza y dirige

contingentes, en los empresarios, en las agencias de viaje, etc. el turismo puede ser sostenible. El scout puede y debe divulgar esos valores y conocimientos en toda oportunidad que esté a su alcance. El comportamiento de un scout como turista puede impactar positivamente en el medio ambiente y la cultura. Los adultos que pertenecen al movimiento deben formarse y tomar conciencia y transmitirla a los niños y jóvenes.

**7. ¿Cree que el Movimiento Scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?**

Como Asociación fuimos convocados. Por ejemplo en la carrera nocturna del año pasado que organizó el municipio fuimos convocados a colaborar. También para fin de este año fuimos convocados al IronMan, carrera internacional que se llevará a cabo desde el 3 de diciembre, durante 4 días. Generalmente nos piden que colaboremos como voluntarios para la limpieza. Nuestra intención es participar más allá de eso. Hacernos visibles como embajadores de la ciudad. Estar presentes durante todo el evento. Se solicitó a los organizadores que se involucre a los jóvenes en diferentes áreas; infraestructura, administración, prevención, atención al atleta en puestos de hidratación. Se desarrollará una instrucción previa sobre los sitios más destacados de la ciudad para asesorar al turista. Se necesitan entre 700 y 800 scouts y otros voluntarios. Se presentó como posibilidad que los grupos participantes puedan llevar sus emblemas y mostrarlos en los stands. También poder realizar una competencia propia scout dentro de la gran competencia y con premiación. La organización de todo el evento fue solicitada a los scouts desde nación.

A nivel municipal se nos solicita participar en fechas patrias, limpieza de playas, cuidado de los árboles en la Laguna de los Padres, y se nos permite cobrar entrada en Laguna de los Padres con una participación para los grupos. También en campañas solidarias para recaudar alimentos, ropa, organizar y coordinar alguna campaña en las playas. Somos buscados por la organización, pero el voluntariado es lo que a veces dificulta que podamos participar.

**8. ¿Desea realizar algún comentario final?**



En el aspecto social habría que permitir más participación, generar actividades recreativas más económicas y accesibles a todos y que podamos participar desde el Movimiento Scout.

**Entrevista: Dirigentes Scout Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredon**

**Nombre del entrevistado:** Iván Valdivia

**Cargo:** Subdirector de Comunicaciones Institucionales. Asistente Zonal de Adultos.

**Lugar y Fecha de la entrevista:** 22 de Junio de 2017 – Casa Scout

**1. *¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?***

Mis funciones dentro de Scouts de Argentina son: con relación a la estructura nacional soy “Subdirector de Comunicaciones Institucionales” de la zona y en el área de capacitación de adultos soy “Asistente zonal de adultos”.

**2. *¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel país? ¿De qué manera?***

Sí, estamos comprometidos desde los inicios de esta experiencia en prácticamente todas las áreas, se está promoviendo que tanto las actividades como el desarrollo del programa tengan que ver necesariamente con los ODS. Desde la asociación se está trabajando con todo lo relacionado al Desarrollo Sostenible, estamos comprometidos en la generación de propuestas.

**3. *¿Qué entiende usted por Desarrollo Sostenible?***

Tiene que ver con todo aquello que disponga a la persona, a las organizaciones, a la comunidad en general, a crecer y desarrollarse, a reformularse y repensarse propuestas y objetivos e ir avanzando desde un punto en el aquí y ahora hasta un punto en el futuro.

Entendiendo la palabra sostenible como algo permanente, que no tenga altibajos, como algo que tenga un principio y un final sostenidamente.

**4. *Teniendo en cuenta este concepto de Desarrollo Sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el partido de General Pueyrredon?***

Claramente el turismo en Mar del Plata ha decaído, de lo que era una propuesta de participación masiva de los años 1974, 1975, 1976 a hoy. No sé si tiene que ver necesariamente únicamente con Mar del Plata y su propuesta, sino con lo relacionado al turismo en todo el país, a lo económico, a lo que ha sido la globalización. En un momento casi el único punto turístico, salvo Córdoba y Bariloche era Mar del Plata. Hoy por hoy se ampliaron las posibilidades. Por un lado hay otras posibilidades, otros lugares, otros intereses, es mucho más fácil acceder a un turismo extranjero. Pero también tiene que ver con que Mar del Plata no ha trabajado profundamente para que su turismo se mantenga y se sostenga en el tiempo. Siempre se ha apostado al verano y no se ha trabajado para que haya un turismo más extendido durante el año, y eso ha hecho también que lo que se perdió en el verano no se haya recuperado en el invierno. Y por otra parte, también culturalmente los marplatenses no hemos hecho mucho por nuestro turismo, todo lo contrario. Casi los peores enemigos de nuestro turismo somos nosotros mismos, ni siquiera quienes viven del turismo, porque a veces pareciera que molestara la cantidad de gente, el comportamiento y demás. Creo que en general ha disminuido, por una policausalidad fenoménica, es decir muchas causas y una de ellas es que nosotros no

hemos sabido cuidarlo, cultivarlo, desarrollarlo, sostenerlo en el tiempo.

- 5. Para quienes estudiamos turismo el Turismo Sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.  
A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en Turismo Sostenible y el Movimiento Scout?**

El Movimiento Scout es básicamente educativo y formativo, a partir de eso tiene claramente definido un plan, un método de trabajo y un programa a desarrollar. La relación que se puede establecer con el turismo es que, como Movimiento Scout, podemos incorporar, desarrollar o ser parte de cualquier proyecto en tanto y en cuanto cumplamos con esas tres premisas. Podemos hacer cualquier cosa que esté dentro del plan, que sea llevado adelante usando el método scout y que sea compatible con el programa. El método scout tiene una misión claramente definida, es un movimiento mundial. Si el turismo que proponemos, que fomentemos, que realicemos tiene que ver con esa misión, estamos emparentados, y tiene muchos puntos en común. Para que el turismo pueda relacionarse con los scout tiene que seguir el método, la utilización permanente de pequeños grupos. No un turismo masificado. No acompañaríamos un turismo donde el adulto interfiera con el joven, sino un turismo donde el adulto tenga una actitud motivante, estimulante con el joven. No acompañaríamos un turismo sin valores, ya que parte del método incluye la aplicación de valores dentro de su marco simbólico. Y en cuanto a programa también podemos desarrollar actividades encuadradas dentro del método y no fuera de él. Nuestra gran aula es la naturaleza, cualquier actividad scout que desarrollemos lo hacemos en la naturaleza. Nuestras actividades son turísticas en muchos aspectos: cuando tenemos la posibilidad de conocer, descubrir y explorar nuevos lugares, al conocer nuevas culturas, al hacer actividades donde participa un chico hasta 30.000 chicos o más. Todo eso genera un interesante movimiento turístico. Nosotros tenemos campamentos mundiales donde participan chicos de todo el mundo con 40.000 chicos, ya el encuentro es un encuentro turístico. De ahí en más todo lo demás acompaña.

**6. ¿Cree que la pertenencia al Movimiento Scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?**

Sí, si no influiría estaríamos perdiendo el tiempo y no estaríamos aplicando la misión, el método. Claramente tiene que ser distinto el turista scout del no scout. No es que uno menosprecie el turismo por el turismo mismo, es bueno hacer turismo como forma de ocio de descanso. Pero si un scout es turista tiene que ser distinto, porque tiene las herramientas, tiene los elementos, ha descubierto otras cosas que hace que viva las experiencias de diferente manera. Desde el lugar que elige como destino, desde la actitud con frente al lugar, desde la inclusión con la cultura del lugar, desde el aprendizaje, desde el conocimiento. Cuando hemos participado en eventos como scouts nos valoran la actitud, el comportamiento, el cuidado que tenemos con el medio y con las demás personas.

**7. ¿Cree que el Movimiento Scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?**

Considero que puede darse pero que hay que ver bien el cómo. Cuando hemos viajado a campamentos internacionales (Chile, Bolivia, Brasil) hemos representado a nuestra ciudad como embajadores turísticos. Hemos llevado elementos, hemos llevado información y material turístico y armado un stand, en acuerdo con la municipalidad claro está. Se puede dar perfectamente, pero siempre nos interesa mantenernos dentro de nuestra misión, debe ir de la mano. ¿Cuándo no fue así? Hace unos años cuando nos preparábamos para ir a Chile y nos entrevistamos con el intendente de ese momento, no se tuvo en cuenta lo que le pedíamos para llevar a cabo esa misión, y sólo le interesaba saber si era rentable hacer un evento así en Mar del Plata. No estaría mal llevar adelante esa propuesta, pero no nos gustó el objetivo final. Nunca se habló de educación, de formación, solo del número de chicos y cuantos dólares dejarían a la ciudad. De esa forma no queremos participar. En cambio sí nos gustaría participar si se tienen en cuenta todos los aspectos y valores que atañen al movimiento. Si no se contemplan todas las variables no estaríamos interesados.

**8. ¿Desea realizar algún comentario final?**

Este año se realiza en Mar del Plata el IronMan, que es una carrera internacional, a la cual fuimos convocados a participar. Nos hemos comunicado con los organizadores para fijar las pautas de participación del movimiento. Propusimos participar si se mantienen ciertos principios: nuestra misión, método, y si las actividades les van a servir a los chicos. Siempre de la mano con la seguridad. Hasta ahora condicionamos nuestra participación a esas circunstancias. La empresa organizadora está adecuando la infraestructura para que todas las actividades que desarrollemos tengan en cuenta esas premisas. Se están realizando ajustes, organizándonos desde esas bases. Sería la primera edición en Mar del Plata de un evento internacional de esta magnitud, de altísimo nivel. Decidimos participar con voluntarios, chicos y jóvenes, que vienen a los scout para formarse, para crecer, y para brindar un servicio que es parte de su formación, de su crecimiento. Las actividades deben ayudar a los chicos a crecer en sus distintas áreas. El voluntarismo dentro del scoutismo es parte de la formación y el crecimiento del chico. Hay mucho más para charlar, es muy rico. Tenemos muchos puntos en común. La naturaleza nos brinda un espacio de contacto, de unión. Lo importante en todo esto no es el qué, sino el cómo se plantea la relación. Tenemos características propias de los scout que no las tiene ninguna organización. Cualquier organización sale acampar, viaja y hace turismo. Pero con un plan, un método y un programa específico seríamos los únicos y es lo que nos diferencia y nos gustaría aportarlo y que se valore.

**Entrevista: Dirigentes Scout Nivel Organizativo y Grupal del Partido de General Pueyrredón**

**Nombre del entrevistado:** Gilda Genovali

**Cargo:** Jefa de la Comunidad Rover del grupo Cainaiken

**Lugar y Fecha de la entrevista:** 30 de Junio de 2017 – Sede del Grupo

**1. *¿Qué función desempeña dentro del esquema organizativo de Scout Argentina?***

Bueno yo hace muchos años soy scout, actualmente pertenezco a la comunidad Rover del Grupo Canaiken.

**2. ¿Scout de Argentina participa de alguna forma en el planteamiento de objetivos de desarrollo sostenible a nivel país? ¿De qué manera?**

Si, yo creo que los programas y las actividades que presenta Scout de Argentina están relacionados con los objetivos, son 17 objetivos de desarrollo sostenible, y con los rovers vamos a trabajarlos en los foros de jóvenes este año.

Se va a trabajar con temas como la pobreza, la contaminación, las desigualdades sociales y otros temas de interés de los jóvenes y así desde nuestra lugar aportaremos un pequeño granito de arena colaborando con diferentes propuestas.

**3. ¿Qué entiende usted por desarrollo sostenible?**

Es todo lo que pueda sostener una vida saludable con la naturaleza, con el hombre, con tu par, a nivel social y espiritual. Y esto debe mantenerse en el tiempo para ser sostenible.

**4. Teniendo en cuenta este concepto de desarrollo sostenible ¿Cuál es su opinión respecto del desarrollo del turismo en el Partido de General Pueyrredón?**

Nosotros tuvimos en el año 2012 un encuentro en Parque Camet y dentro de las actividades que realizamos estuvimos en contacto con la Secretaría de Turismo y estuvimos encargados del cuidado de la Reserva Natural. En ese entonces el Club Aldosivi llegó con maquinarias para hacer las canchas destruyendo mucha de la zona natural de la reserva, eso fue un punto muy fuerte que demuestra que tanto los marplatenses como los turistas no se preocupan por el medio ambiente. Creo que lo sustentable al municipio no le interesa, por lo menos eso se ve.

Hoy en día creo que no hay una forma efectiva en el cuidado de las playas, lo que se le cobra al turista tampoco mantiene ese criterio, el cuidado al propio residente en cuanto a lo que se cobra por los servicios en el verano tampoco es una política

sustentable.

- 5. Para quienes estudiamos turismo el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.**

***A partir de este concepto, ¿Puede identificar puntos en común entre en turismo sostenible y el movimiento scout?***

El movimiento Scout tiene principios como el cuidado de la naturaleza, el cuidado de las personas, del grupo, de los chicos. Nosotros tenemos una máxima que es dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos, entonces cuando vamos de campamento o hacemos actividades en la naturaleza, la cuidamos, esto creo que es un punto en común. Buscar reciclar la basura, utilizar energías renovables en los sitios de acampe, brindar servicios armónicos con la naturaleza, llevar a los chicos a circuitos sustentables y sitios históricos y tener contacto con la gente del lugar, enseñándoles a cuidarlos y respetarlos. Cuidar al turista siendo honestos, brindando servicio a precios razonables.

- 6. ¿Cree que la pertenencia al movimiento scout puede influir en el comportamiento de la persona como turista? ¿De qué manera?**

Sí, absolutamente, estoy segura que los scouts son turistas que buscan alterar lo menos posible el ambiente, son cuidadosos, saben el trato que deben tener hacia los otros y cuando hacen turismo llevan consigo ese comportamiento, son exigentes con los demás en ese cuidado. Está formado como una persona responsable. Cuanto más se sale con el grupo de campamento, y por la mayor cantidad de días posible, los chicos se forman en distintas experiencias, aprenden a cuidar todo, a alimentarte de forma saludable, a no desperdiciar los recursos, a buscar energías alternativas

para alumbrarse o calentarse, a buscar resguardo del frío, viento o lluvia. Todo eso los prepara para ser sostenibles como turistas y como ciudadanos.

**8. *¿Cree que el movimiento scout estaría interesado en participar en ámbitos formales vinculados al turismo?***

Sí, creo que sería útil que alguien que se forma en el movimiento pueda aportar al turismo de Mar del Plata, y hasta quizá mejorarlo de alguna manera. Creo que desde en Movimiento nos falta involucrarnos más, participar más. Nosotros nos auto limitamos, tendríamos que encontrar la forma de ser parte como ONG en la toma de decisiones sobre aspectos beneficiosos tanto para marplatenses como para turistas. Acá en Mar del Plata podrían organizarse campamentos interamericanos, mundiales y regionales, organizarlos en conjunto con la municipalidad, y eso beneficiaría a la ciudad y a los scouts.

**Entrevista: Profesionales del Turismo de la ciudad de Mar del Plata**

**Nombre del entrevistado:** Verónica Nievas

**Cargo:** Profesional Técnico de la Subsecretaría de la Provincia de Buenos Aires

**Lugar y Fecha de la entrevista:** 30 de Junio de 2017 –Subsecretaría Provincia de Buenos Aires.

**1. *¿Cuál es su función actual en la entidad en el cual se desempeña?***

Soy Licenciada en Turismo y desde hace 15 años trabajo en la Subsecretaría de turismo como profesional técnico.

**2. *¿Piensa que el turismo en Mar el Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?***

Hay una tendencia de querer trabajar. Hay algunos prestadores que están viendo que tienen que alinearse a la sustentabilidad, pero creo que falta mucho, falta crear conciencia de que la ciudad sea un destino sostenible.

Yo que estoy avocada más al área de alojamientos turísticos, veo que a un destino como Mar del Plata le cuesta mucho tener una conciencia de que para explotar el turismo también debe cuidar, desde lo básico que es la atención y el cuidado de la



gente, hasta el incorporar tecnología que le permita cuidar el medio ambiente. Tal vez cuando nos alejamos de Mar del Plata, en Tandil por ejemplo, las zonas que no dependen de la hotelería clásica han aprendido un poco más rápido. Cuesta desprenderse de la idea de que el turismo de tres meses, el turismo masivo ha cambiado.

**3. En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?**

Más que nada, pensando en Mar del Plata, en como ha cambiado el turismo, creo que lo que falta es enseñarles a los turistas a consumir productos de recuerdo colaborativos, que le puedan comprar a los artesanos, o productos de Mar del Plata, que está más relacionado con la identidad del lugar, para poder generar empleo y ser sustentable a lo largo del año. Mar del Plata siempre tuvo el problema de tener en poco tiempo mucha gente, que la gente de Buenos Aires no está acostumbrada a cuidar tanto, nosotros porque tenemos la playa, pero ellos van a un medio natural y no están acostumbrados a cuidar. Un ejemplo clásico, por ejemplo en Tandil o en la Sierra de los Padres es el tema de la calefacción, los alojamientos no tienen gas natural, se calefacciona con leña o gas embasado, los turistas utilizan el lugar sin cuidar, ponen la calefacción muy fuerte y abren las ventanas y andan en remera, pero no bajan la calefacción. No hay conciencia del cuidado del medio ambiente.

**4. ¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?**

No, yo creo que hay programas, de la OMT, que están bajando, sobre sustentabilidad. También los prestadores están atendiendo al costo ecológico, pero no porque estén comprometidos con el medio ambiente. Está en los manuales, pero es muy difícil llevarlo a la práctica porque no hay una política de incentivos para que el hotelero invierta en innovación en el marco de la sostenibilidad y de que se implementen cambios. Cuando influye en los costos ahí pretan atención, con el tema del cuidado de la luz, del gas. Otras veces pasa por desconocimiento, sobre que energías alternativas utilizar o sus costos.

**5. ¿Conoce el Movimiento Scout?**

Sí

**6. ¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?**

Creo que habría que lograr que lo que hacen los scout cuando van de excursión o hacen campamentismo se replique en alguna actividad turística y así generaría un aporte hacia afuera del movimiento. El turismo de aventura o el ecoturismo, está un poco relacionado. Pero creo que el turista viene a ver algo nuevo y se queda en eso. Hay buenos ejemplos que trabajan bien fuera de Mar del Plata, y

aquellos lugares que se adaptaron para esta modalidad de turismo lo hicieron bien. Algunos emprendimientos, como el Rancho de Popi en Tandil, o el de la Sierra la Vigilancia en Balcarce, que se dedican a grupos, son refugios de montaña que ofrecen actividades no solamente para pasar el día sino también para que los visitantes realicen actividades de aventura, en contacto con la naturaleza. Es un turismo motivacional, dedicado a grupos scout o a empresas que capacitan personal, o para viajes de negocios, para que aprendan como se trabaja en equipo, como resolver problemas. Desde ese punto de vista creo que puede aportar.

**7. *¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?***

Yo creo que sí porque se trabaja con una escala de valores, y luego lo ves cuando se realiza la actividad turística, está más comprometido.

**8. *¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?***

Sí, creo que sería muy interesante su participación.

**9. *Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico/académico?***

No, no se hacen demasiados convenios con las ONG, sobre todo desde el municipio que es el primero, si deberían hacerse más convenios. Porque en definitiva el turismo es muy territorial, entonces la base son los atractivos, y si no se cuidan, no se puede llevar adelante la actividad.

Desde la provincia se apoya, depende de que desde el municipio le den importancia, primero son ellos quienes tienen que tomar el evento y declararlo de interés municipal, y recién ahí nosotros podríamos intervenir dando apoyo, capacitación o algún subsidio. A veces hay eventos pedidos directamente por el sector privado, y que la provincia si es interesante ayuda. También sería importante que el movimiento se involucre con algo más relacionado con el turismo, porque quizá está más relacionado con la escala de valores, con el cuidado de la naturaleza, pero no sé si tiene un perfil turístico.

**10. *Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico/sector público/académico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?***

Sí, por ejemplo en los alrededores de la ciudad tenemos zonas de reserva, que cuentan con muy poco personal y porqué no los scout podrían armar los circuitos auto-guiados, o que fomenten el armado de circuitos guiados por los mismos scout, con un propósito, o remarcando valores, históricos, ecológicos y propios del scoutismo. Yo creo que hay lugares donde el estado siempre necesita nuevas ideas

y gente que quiera participar y colaborar, que esté dispuesto a actuar junto al municipio sería muy bueno.

En Balcarce por ejemplo hay circuitos autoguiados en las sierras que no requieren permiso, por ejemplo en la Sierra la Barrosa, el acceso es público y hay un mirador y un sendero de trekking que tiene vistas al autódromo y es muy atractivo, y lo trabaja una ONG que se dedica al senderismo, y acordaron con el estado potenciar el lugar con circuitos auto-guiados, manteniendo el lugar en conjunto. Acá en la zona de sierras hay muchas posibilidades pero no están potenciados los circuitos desde el municipio y habría que acordar con los privados. Hay una zona muy linda, que tiene mucha historia, y es la zona de la Capelina, atrás de la Serranita, hay un circuito armado, el circuito chico, que es un circuito de trekking que une la zona con Balcarce, pero van las ONG a hacer uso, no tiene apoyo del estado. A Mar del Plata le cuesta involucrarse con la parte oeste, cuando un municipio es tan grande necesita apoyo de las ONG y de los privados.

**11. ¿Desea realizar algún comentario final?**

**Entrevista: Profesionales del Turismo de la ciudad de Mar del Plata**

**Nombre del entrevistado:** Daniel Lefrou

**Cargo:** Profesional Mayor II. EMTUR Mar del Plata.

**Lugar y Fecha de la entrevista:** 28 de Junio de 2017 -EMTUR

**1. ¿Cuál es su función actual en la entidad en el cual se desempeña?**

Yo me encargo del área de marketing turístico dentro del Emtur.

**2. ¿Piensa que el turismo en Mar el Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?**

La semana pasada desde el Emtur participamos de un encuentro junto a la Asociación de Hoteles de Turismo, bajo el programa "Hoteles más verdes". Allí se planteó que es la sostenibilidad y como trabajar en destinos sostenibles, con empresas sostenibles. La presentación fue realizada por un consultor de España y trató sobre lo que es el turismo sostenible y lo que está incluyendo en la actualidad. Se apunta a trabajar mucho más en el marketing ya que el turista no sabe que es la sostenibilidad, pero la busca, y lo que se le ofrece es mucho más identidad local, gastronomía local, valores culturales, marketing más directo, un turismo más amigable. Entonces entran muchas cosas más en el concepto de sostenibilidad, lo ambiental y lo social. Desde ese

punto de vista te diría que el turismo en la ciudad se alinea, o intenta hacerlo, con la sostenibilidad. Se están haciendo muchas más capacitaciones, campañas de sensibilización al sector público y privado. En eso si estamos trabajando, Mar del Plata se está familiarizando con este concepto en muchos aspectos.

**3. En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?**

Lo más importante es que el turista esté informado acerca de cómo debe cuidar los recursos, más concientizado del alcance que generan sus acciones sobre el medio. El turista que hace turismo residencial puede generar mayor impacto negativo porque genera más basura, gasta más electricidad, más agua. En cambio el que va a un hotel está más controlado. El perfil es muy amplio, todo tipo de turismo puede y debe ser sostenible: el turismo de negocios, de aventura, jubilados, chicos, invierno, verano. El perfil del turista debería ser buscar lo distintivo de cada lugar.

**4. ¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?**

Sí, se está dando la inclusión en los pliegos de licitación de algunas cuestiones de sustentabilidad y sostenibilidad en las unidades turísticas fiscales, en la zona costera. Las acciones que comenzaron a realizarse tienen que ver con incluir en los cursos de capacitación temas sobre cuidado del agua, de la electricidad, reciclaje de basura y la capacitación a los hoteleros para que se haga efectivo ese cuidado. Pero es muy incipiente la preocupación en estos temas. Que yo sepa no hay una política concreta y directa sobre sostenibilidad en turismo.

**5. ¿Conoce el Movimiento Scout?**

Sí, fui scout 4 o 5 años en 1986 y es más, ahora en unidades turísticas fiscales hay un chico que participa en el movimiento.

**6. ¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?**

Sí, participando en eventos, en situaciones directas como la limpieza de las playas o de la Laguna de los Padres, ayudando a concientizar al turista, sobre todo en temporada alta, repartiendo información y charlando con la gente en las playas, participando de manera voluntaria o no en algún evento, ser la cara visible de algún tipo de promoción. Se asocia más con la naturaleza el scout asique sería un mensaje directo en una campaña de promoción, por ejemplo.

**7. ¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?**

Sí, un chico que es scout está más concientizado: Participando en acciones directas cambiaría su comportamiento y podría influir en los demás, por ejemplo en una campaña de concientización podría transmitir la visión del movimiento.

**8. *¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?***

Sí, si colabora cambiando una actitud del turista, después hay que ver si esa actitud cambia momentáneamente o de manera sistemática. Tal vez si se colabora desde una acción para que sea un cambio sistemático, que perdure en el tiempo, si sería beneficioso. Con que uno o dos sepan lo que tienen que hacer, lo comenten, lo hagan, cambia la actitud y eso es un efecto cascada. No cargar solamente al scout en contribuir con el turismo sostenible, pero sí ver de que manera se lo puede integrar. Para eso habría que trabajar desde el ámbito municipal, hacer una especie de convenio y ver que acciones se pueden generar.

**9. *Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico/académico?***

No, pero no se si es porque yo no la vi.

**10. *¿Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico/académico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?***

Sí. Hay un evento que me parece que puede estar relacionado con estos objetivos, la Caravana de la Primavera, es una acción directa, un evento que se promociona desde el municipio. Alguna acción directa en el corredor saludable también podría ser. Y a nivel académico habría que ver como se puede bajar un poco a la práctica la sustentabilidad haciendo talleres con grupos scout por ejemplo.

**11. *¿Desea realizar algún comentario final?***

**Entrevista: Profesionales del Turismo de la ciudad de Mar del Plata**

**Nombre del entrevistado:** Camilo Norberto Ramirez

**Cargo:** Personal Técnico. Inspector General I. EMTUR Mar del Plata.

**Lugar y Fecha de la entrevista: 28 de Junio de 2017 -EMTUR**

**1. *¿Cuál es su función actual en la entidad en el cual se desempeña?***

Dentro del EMTUR trabajo en la oficina de Unidades Turísticas Fiscales y nos encargamos de lo que es el manejo de la línea costera, todo lo relacionado con las playas, los balnearios.

**2. *¿Piensa que el turismo en Mar del Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?***

No, bajo ningún punto de vista, por cantidad de turismo recibido y por políticas efectivamente realizadas no lo veo, pero siempre hay lugar a mejoras.

**3. *En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?***

Y debería ser un turismo más conciente sobre todo lo que tiene que ver con la higiene, eso es lo más complicado que tenemos para trabajar hoy en día con respecto a la sostenibilidad. La gran mayoría de la gente que va a la playa, algo tan simple como llevarse la basura que ellos mismos generan, no se hace. El tema de llevar bebidas alcohólicas a la costa, con rotura de vidrios, que no se degradan rápidamente y quedan en las playas, con el peligro que esto ocasiona. Los plásticos también y como afectan a la fauna marina y el aumento cada vez más marcado en relación a la nocturnidad, a la falta de control de los jóvenes en la línea costera, y su uso inconciente del espacio público.

**4. *¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?***

Nosotros hemos intentado desde el EMTUR llevar adelante algunas cuestiones, que surgen de aquí mismo sobre inquietudes respecto de algunos factores de sustentabilidad. El problema que tenemos es que como está armado el sistema actual de regulación de playas, de balnearios y sobre todo de los concesionarios, las modificaciones no son fáciles de implementar, es difícil cambiar de un día para el otro o imponer reglamentaciones que no puedes cambiar ni muy rápido ni muy seguido. El problema más grande es que las concesiones se mantienen durante 20 años, y cada 20 años se modifican, todo el sistema indica que no se pueden cambiar las condiciones a los concesionarios, así como ellos no te pueden cambiar las suyas hasta el vencimiento. Cuando se vence, las nuevas concesiones se hacen a menos años, depende del gobierno de turno y de como se plantee el pliego de bases y condiciones siguiente. La tendencia es reducir los plazos, depende de las obras a ejecutar y de que les permita recuperar el dinero invertido, entonces es medio complicado achicar demasiado los tiempos.

**5. ¿Conoce el Movimiento Scout?**

Sí. Fui scout y ahora va mi hijo a la rama caminantes.

**6. ¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?**

El movimiento scout podría contribuir desde muchos aspectos, el más sencillo que se me ocurre es a través de la concientización del turista, mediante campañas de distinto tipo, de difusión y de información. Al ser un grupo grande de personas y estar dispuestos siempre a colaborar y tener buena llegada con la gente, podrían asesorar al turista, sin recibir las quejas, acerca del cuidado de las playas. También porque realizan actividades efectivas, prácticas, como la recolección de los residuos pos- eventos o la recuperación de animales empetrolados en apoyo a vida silvestre.

**7. ¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?**

Sí, creo que como scout uno aprende a cuidar la naturaleza, se maneja con valores que trascienden al grupo y se manifiestan en la sociedad y en las actividades que realizamos en nuestra propia ciudad y en otras cuando hacemos turismo.

**8. ¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?**

Sí, más o menos en lo que te comenaba de la conservación y el cuidado de la naturaleza y en el contacto directo con el turista, asesorándolo y haciéndole saber como cuidar.

**9. Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico/académico?**

En Argentina si he visto, por ejemplo en los parques nacionales que los scouts son parte activa colaborando con los guarda parques, haciendo tareas como revisión de zonas, recolección de residuos pos-turismo, limpieza, el cobro de las entradas. En la Laguna de los Padres creo que se hace lo mismo.

**10. Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico/sector público/académico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?**

Sí, absolutamente, el Movimiento Scout es muy poderoso, tanto por la cantidad de afiliados que tiene como por la motivación, son chicos muy motivados a ayudar en lo que sea, este es precisamente uno de sus valores y de los beneficios

del scoutismo, y si uno puede encauzar eso desde el ámbito municipal y desde el ámbito privado es una ayuda inestimable.

**11. ¿Desea realizar algún comentario final?**

Como parte del movimiento y como padre creo que el aporte del scout es muy interesante y sería muy beneficioso que participen más activamente, que se les de más lugar.

**Entrevista: Profesionales del Turismo de la ciudad de Mar del Plata**

**Nombre del entrevistado:** María José López

**Cargo:** Docente, JTP de las materias Teoría del Turismo y la Recreación y Gestión Ambiental en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Carrera Licenciatura en Turismo.

**Lugar y Fecha de la entrevista:** 29 de Junio de 2017 – FCEyS. UNMDP

**1. ¿Cuál es su función actual en la entidad en el cual se desempeña?**

Soy Licenciada en Turismo, tengo una maestría en Desarrollo Turístico Sustentable y soy Jefe de Trabajos Prácticos de dedicación exclusiva de dos materias: Teoría del Turismo y la Recreación y Gestión ambiental. También trabajo dentro del Centro de Investigaciones Económicas y Ecológicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la UNMDP.

**2. ¿Piensa que el turismo en Mar el Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?**

Se alinea poco, o sea obviamente Mar del Plata tiene grandes desafíos porque es una ciudad de una gran dimensión, porque no es solo una ciudad turística sino también una ciudad portuaria, industrial, administrativa y esto hace que sea más complejo. Pero tenemos indicios como la Planta de Tratamiento de Efluentes, que me parece que fue algo acertado, el tema del reciclado con la separación en origen de la basura que si bien fue una buena iniciativa hoy en día está todo parado y esperamos que vuelva a tomar impulso. Lo de la recuperación de algunos espacios públicos en las calles, como en Guemes, que se quitó espacio a los vehículos para priorizar el peatón, o la recuperación del espacio público en la playa, donde creo que hay un poco más de conciencia desde la ciudadanía. Otro aporte es la introducción en las plantillas educativas de los colegios sobre temas relacionados a la concientización en los alumnos. Dentro de la facultad misma está el festejo responsable, son casos que denotan los avances, pero creo que nos falta mucho



aún. Es complejo pero hay iniciativas. Yo te hablo de la ciudad y el turismo está implícito en esto, tengo una mirada integral, no sectorial. Pero por ejemplo en lo relativo exclusivamente al turismo, algunos hoteles están incorporándose dentro de los lineamientos de la sostenibilidad, mediante certificaciones o participando de capacitaciones, incorporando algún comportamiento o pauta que tenga que ver con el cuidado de la energía, el uso de paneles solares o en el caso de los restaurantes, el sistema de luces o agua, son pequeñas cosas. En las agencias de viaje hay carteles que explican que no es necesario imprimir los voucher por el tema del cuidado del papel. Son pequeños lineamientos. También se están comenzando a tomar en cuenta las normas IRAM con respecto a la calidad en los balnearios o el tema del avance en cuanto a la accesibilidad a las playas públicas.

**3. En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?**

Considero que la persona comprometida con la sostenibilidad debe tener respeto por el otro. En el cuidado de las playas, cuidar de no tirar basura cuando hacemos uso de los espacios públicos, no estacionar en las rampas para discapacitados, cuidar la energía (si en nuestra casa cuidamos la luz o el gas para no gastar hacer lo mismo cuando vamos de vacaciones), o cuando vas a un hotel y tenés incluido el desayuno, servirse lo que se va a comer y no querer comerse todo y terminar tirando comida, con la falta que hace en nuestra sociedad. Con respecto al cuidado del agua, en los balnearios se ve mucho el desperdicio de este recurso tan vital. El uso responsable desde tu hogar, cuando lavas los platos, usas el lavarropas, etc. Ser persona responsables para ser luego ser turistas responsables. El respeto por las diversidades culturales y no querer solo sacarse una foto con alguien por ser distinto, también es respeto por lo sostenible.

**4. ¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?**

En Mar del Plata tenemos un Ente de Turismo que para mí su función es la promoción y difusión, pero no tenemos un ente responsable de generar políticas turísticas, esa es una falencia, no le podemos pedir eso porque no es su deber ser, sino que se encarga de la difusión. Por la complejidad de turismo en la ciudad debería haber otra entidad que lo haga. Está todo lo del programa del Banco Mundial que apoya y fomenta la generación de actividades sustentables mediante un intento de tomar indicadores de sustentabilidad locales o monitorear pautas ambientales, pero es muy incipiente. Algunas campañas de concientización son parte de las acciones que se llevan a cabo, pero no una política en sí. Las políticas deberían partir del estado, pero también podrían participar desde la comunidad, los actores sociales involucrados, como la Cámara Gastronómica, la Hotelera, Agencias de Viaje, como una forma de presión hacia el estado para que se involucre, y desde cada uno también. Para mí tiene que haber decisión y voluntad política del estado e iniciativas del sector privado, más los adelantos tecnológicos y fundamentalmente un cambio cultural, con convicción y compromiso con la sostenibilidad desde cada uno.

**5. ¿Conoce el Movimiento Scout?**

No mucho, los he visto pero no conozco bien que hacen.

***El Movimiento Scout es :***

***“ un movimiento educativo para niños, niñas y jóvenes, que brinda a sus miembros una educación de tipo no formal. Su misión es contribuir a la educación de los jóvenes a través de un sistema de valores basados en la promesa y la Ley Scout para ayudar en la construcción de un mundo mejor, donde las personas se desarrollen plenamente y jueguen un papel constructivo en la sociedad.***

**6. En base a este concepto ¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?**

En mi opinión tiene que ver con los valores y con contribuir a generar conciencia. Pienso que el niño que se forma en el Movimiento Scout cuando crezca va a ser turista, papá, maestro, político, va a hacer uso de una plaza o espacio público, es decir que va a cumplir diferentes roles. Podrá estar más heterocondicionado o autocondicionado de acuerdo a su rol social, a si lo miran o no en el rol que desarrolle. Pero creo que el efecto más directo estaría dado en la resignificación de las prácticas cotidianas, tiro o no la basura, respeto al otro o no lo respeto, y esas prácticas hacen a la educación, aportan valor, que para mi es central. La información es importante pero va más a la condición, sobre todo cuando hay educación con práctica, cuando están ligadas, y luego eso se transmite al núcleo de pertenencia, a la escuela, la familia, los amigos.

**7. ¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?**

Si totalmente, en la formación misma quien es turista es una persona con valores y en función de ello actúa. Uno es una persona con distintos roles. Los valores nos rigen en la vida, lo que hacemos tiene que ver con los valores, en base a eso son nuestras elecciones, y el turismo está totalmente relacionado con eso.

**8. ¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?**

Va a tener que ver con la cantidad de scouts y si genera muchos encuentros, viajes, etc entonces, a medida que aumenta la masa del grupo o la frecuencia de los intercambios, mayor sería su aporte al turismo. También podría pensarlo según en donde se realiza el encuentro, quizá en comunidades o épocas del año con baja afluencia de turismo, para vencer la estacionalidad, o ir a lugares no tan concurridos. También podría ser generando emprendimientos terciarizados, como una rama o un tipo de turismo que se especialice en los scouts, aunque a pequeña escala, que

aunque no tenga un gran impacto económico ayude a una comunidad local generando movimiento o visitas turísticas. En lo económico no tendría un gran impacto, pero sí contribuiría con la conservación y con el intercambio cultural, con el contacto con el otro.

**9. *Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico/académico?***

La verdad que en los años que estoy en la facultad no he visto mucho, si quizá con algunas prácticas que los alumnos han hecho en grupos scout, prácticas comunitarias o profesionales.

**10. *Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico/sector público/académico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?***

Si, creo que sería bueno muy hacer prácticas comunitarias en las que el estudiante pueda aprender o vivir su experiencia dentro del grupo scout o prácticas profesionales analizando un aspecto de los grupos scout desde el ámbito académico.

**11. *¿Desea realizar algún comentario final?***

Creo que sería muy interesante que fuera más visible la participación de los scout y que sus valores pueden ser transmitidos a los padres y a los chicos que no conocen de qué se trata, y así poder encontrar otras formas de recreación diferentes a las tradicionales, como son ir a los jueguitos, al shopping o a Mac Donals. Y también que los estudiantes universitarios puedan vivir la experiencia de estar juntos con los scouts en alguna actividad para generar la sinergia y el aporte mutuos. Los chicos se reciben y hacen las prácticas, con cierta continuidad, pero sería muy interesante que no sea en escuelas o dando alguna clase, sino más bien con nuevas experiencias, dándole más libertad para la creatividad. Creo que hay que rescatar el rol de la educación dando contenido, valores, y aportando a generar buenos turistas, buenos ciudadanos para el día de mañana y sobre todo buenas personas.

**Entrevista: *Profesionales del Turismo de la ciudad de Mar del Plata***

**Nombre del entrevistado:** Paulina Costanzo

**Cargo:** Auxiliar de Informes Turísticos. EMTUR Mar del Plata.

**Lugar y Fecha de la entrevista:** 3 de Julio de 2017 -EMTUR

**1. ¿Cuál es su función actual en la entidad en el cual se desempeña?**

Me desempeño como Profesional en Turismo en la Dirección de Unidades Turísticas Fiscales, perteneciente al Ente Municipal de Turismo.

**2. ¿Piensa que el turismo en Mar del Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?**

Pienso que el concepto de turismo sostenible se ha instalado favorablemente en la actividad turística de la ciudad. Alinearse a dichos principios involucra el compromiso de diferentes actores del sector, y considero que el turismo en la ciudad se encuentra transitando el camino que posibilite dicha alineación.

**3. En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?**

Básicamente, un turista cuidadoso con el entorno, con prácticas medioambientales saludables, respetuoso de las comunidades a las cuales visita y sus costumbres.

**4. ¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?**

Sí, existen. A modo de ejemplo, se me ocurren en este momento: acciones y planes desarrollados en el marco de Ciudades Emergentes y Sostenibles (BID), Ejemplo: Plan de Acción Mar del Plata Sostenible, Plan Estratégico Mar del Plata 2013/2030, Planes de Manejo de algunos sectores de la ciudad (Ejemplo: Plan Integral de Manejo de la Reserva Turística y Forestal Paseo Costanero Sur).

También se ha integrado el concepto en el desarrollo de nuevos proyectos en la ciudad de Mar del Plata, por ejemplo a través de la incorporación de contenidos específicos acerca de la sustentabilidad en los Pliegos de Bases y Condiciones correspondientes a procesos licitatorios de balnearios.

En materia de residuos también es posible observar políticas relacionadas con su tratamiento, obras de saneamiento, etc.

Por otro lado, se observan políticas asociadas a la capacitación, a través de acciones por parte de organismos estatales, dirigidas a diferentes destinatarios en torno al concepto de turismo sostenible.

**5. ¿Conoce el Movimiento Scout?**

Si, lo conozco. Fui scout.

**6. ¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?**

Principalmente, en aspectos relacionados con la concientización de la población acerca de prácticas saludables, cuidado del medioambiente, mejora de la calidad de vida, respeto por el entorno.

**7. ¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?**

Si. El scout se forma en valores sociales, ambientales, humanos y espirituales que lleva consigo a todos los aspectos de su vida. En este contexto el turismo es uno de ellos.

**8. ¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?**

Si, el Movimiento Scout se basa en valores totalmente vinculados con el turismo sostenible.

**9. Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico?**

Si. Por ejemplo, conozco un grupo scout (Canai Quen) en el cual alumnos de la carrera Lic. en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - UNMDP realizan prácticas sociocomunitarias.

**10. Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?**

Si, probablemente.

**11. ¿Desea realizar algún comentario final?**

Es un tema muy interesante, el turismo sustentable debe ser comprendido por todos los actores involucrados en la actividad turística de la ciudad, en pos de lograr un turismo de calidad para nuestros visitantes y una mejor calidad de vida para nuestra comunidad.

**Entrevista: Profesionales del Turismo de la ciudad de Mar del Plata**

**Nombre del entrevistado: Eduardo Marín**

**Cargo: Docente. UNMDP**

**Lugar y Fecha de la entrevista: 6 Julio de 2017 – Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.**

**1. ¿Cuál es su función actual en la entidad en el cual se desempeña?**

Soy Docente del área de turismo, dicto clases en Mar del Plata en la carrera Licenciatura y en la Tecnicatura en Turismo. Dicto en la Tecnicatura en Villa Gesel y en Necochea y el año que viene también dictaré clases en Ayacucho. También represento a la carrera y a la universidad en diversos encuentros como el “Encuentro Nacional de Municipios Turísticos”, en Mar del Ajó. Además pertenezco a la “Comisión Asesora Honoraria en la Preservación del Patrimonio del Partido de General Pueyrredón”. En el ámbito privado me contratan como asesor y para gerenciar cuestiones hoteleras y gastronómicas.

**2. ¿Piensa que el turismo en Mar el Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?**

Tendríamos que ver eso desde muchos parámetros, en algunos aspectos sí, en otros creo que no, es bastante relativo. Desde el punto de vista cultural estamos muy lejos, una ciudad que no planea la preservación de su identidad y su patrimonio está lejos de esos principios. En la cuestión natural tampoco estamos alineados. Falta mucho por hacer.

**3. En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?**

Yo lo plantearía diferente, ¿En qué fallamos para no crear un turista que se comprometa?, es un problema de concientización, no de toma de conciencia. Por ejemplo todos sabemos que hay que separar los residuos, pero a la hora de sacar la bolsita sacamos cualquier color, cualquier día. Yo creo que no le podés pedir al turista que se maneje bajo determinados parámetros cuando no tiene una formación para eso. Así como siempre decimos que nosotros no estamos formados para disfrutar del tiempo libre, que no estamos formados para disfrutar del ocio, tampoco hay una conciencia en los adultos. Si creo que la hay en los chicos, y que ellos pueden formarse y ser multiplicadores de estos conceptos. No podemos exigir al turista algo que no se le ha enseñado. Tiene que partir del local, ser maestro, ser guía, pero todo tiene que ver con la formación y la educación, tanto ambiental en el cuidado del ambiente, de las playas, como en el cuidado patrimonial y en otros aspectos relacionados con el respeto al otro.

**4. ¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?**

Desconozco. No se como se aplican en este momento. Lo que conozco es en el área cultural. En el área de gestión de patrimonio arquitectónico construido urbano, y en eso sí, creo que estamos destruyendo el patrimonio cultural, nos estamos quedando sin atractivos diferenciadores. En este aspecto hay toma de conciencia y

concientización, por ejemplo desde algunas ONG como “Marplatenses Defensores del Patrimonio”, o en forma individual. El problema es cuando llegas a niveles políticos. Lo nuestro es luchar contra molinos de viento. No podemos conseguir que se creen áreas urbanas con declaratoria de protección patrimonial y de protección ambiental. En la crisis del 2001, se creó una legislación en Mar del Plata tendiente a generar la posibilidad de aumentar la construcción y se alivianaron ciertas cuestiones como el factor de ocupación total y construido, para incentivar el crecimiento inmobiliario. Esta se comenzó a incentivar cuando creció la economía. Hoy no es necesario, pero al calor de esa cuestión que te permite valores de ocupación total, de uso de suelo sigue creciendo. No podemos lograr que se deje de lado, es más si bien las ordenanzas indican que lugares como la Loma de Santa Cecilia queda fuera de la excepción, siguen pidiéndolas, por ejemplo, el Sindicato de Empleados de Comercio de la Plata, compró el chalet Plus Ultra y el terreno colindante. La reglamentación es extremadamente taxativa en cuanto a que es una área de preservación, sin embargo piden excepciones para construir un hotel 4 estrellas y solicitan indicadores especiales. El área de patrimonio y los asesores lo rechazan, se recomienda que no, pero presentan el proyecto por bancadas y ahí el Consejo Deliberante, se lo acepta y da la excepción, siendo que genera un alto impacto ambiental y sienta un precedente en los pedidos de excepción. Quien destaco que trabaja muy bien, en la Defensoría del Pueblo, es el Dr. Rizzi, que se ocupa de estas cuestiones patrimoniales.

Necesitamos más concientización y poner el freno a estas cuestiones particulares. El progreso tiene que priorizar al conjunto de la comunidad y no solo intereses particulares.

##### **5. ¿Conoce el Movimiento Scout?**

Sí, pertenecí al Grupo 233 de la Asunción de la Santísima Virgen, Capilla del Hospital Mar del Plata, hoy Hospital Materno Infantil. Yo crecí en el barrio del hospital y desde los 12 hasta los 19 años fui scout. Este grupo se creó en 1968. También fue dirigente, muy joven, porque no había adultos en ese momento.

##### **6. ¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?**

Desde que el scout se forma en el conocimiento de la flora y la fauna, el cuidado de la naturaleza y del patrimonio, la solidaridad, mediante lo que recibe desde la educación formal y desde el Movimiento Scout, crea hábitos esenciales del scoutismo y que tienden a la sostenibilidad. De esa manera podría contribuir desde dentro del movimiento y puede ayudar hacia afuera, formando a otros o incorporándolos en campañas sobre cuestiones ambientales o de integración. Sería interesante que en el seno de las instituciones generemos una gran formación a base de dirigentes y gente profesional o especialista en diversos temas, como por ejemplo primeros auxilios, y así poder participar. Los haría formar parte en la concientización.

**7. ¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?**

Sí, pero primero deben hacer acto de presencia, en la limpieza de playas, del puerto, en eventos, para que la comunidad vea que existen y hací con el ejemplo transferirlo a otros. Esto lleva tiempo y voluntad, y creo que el movimiento tiene con qué.

**8. ¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?**

Sí, desde el momento que muestra y hace uso de su formación, hay que tenerlo en cuenta para colaborar, deben hacerse visibles y formar parte y de esa manera contribuir a fortalecer aspectos básicos relacionados con el ambiente y los recursos patrimoniales.

Creo que hay que insistir en hacer participar a los grupos, no solo para la foto, que realmente se los haga participar, no solo para limpiar las playas, sino también para la toma de decisiones, para campañas de concientización, sería muy interesante y beneficioso para el municipio y para la comunidad de Mar del Plata.

**9. Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico/académico?**

No he observado vinculación desde lo público, no sé desde lo académico.

**10. Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico/sector público/académico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?**

El tema de la participación, de la concientización, es tomar conciencia. La gente dice yo estoy concientizado, pero en realidad está muy en lo teórico y no tanto en la acción. Yo creo que el tema de la participación es completamente declamativa más que participativa. No nos gusta meternos en la política, votamos y listo, eso es todo, pero si no somos responsables por quienes votamos, no funciona. Participar significa compromiso, dar tu tiempo libre. La cuestión es que participar conlleva compartir el poder y me pregunto ¿Están dispuestos a compartirlo? Yo creo que tenemos que hacer una convocatoria amplia, volver a insistirles a los scout para que participen, con planes de por medio, reales y no solo políticos. Los planes de desarrollo de la ciudad requieren que participen desde diferentes ámbitos, para resolver las problemáticas de la ciudad; transporte, basura, refulado, etc. Hay cuestiones prioritarias a resolver. Yo antes que llamar a otros, llamaría a scouts, sociedades de fomento, ONGs a participar y a dar su opinión.

**11. ¿Desea realizar algún comentario final?**



**Entrevista: Profesionales del Turismo de la ciudad de Mar del Plata**

**Entrevistado: Leandro Laffan**

**Cargo: Jefe del Departamento de Investigación y Desarrollo del Emtur.**

**Lugar y fecha de la entrevista: 5 de Julio de 2017 – Emtur**

**1. ¿Cuál es su función actual en la entidad en el cual se desempeña?**

Yo estoy a cargo del área de Investigación y Desarrollo del Emtur, y trabajamos con temas de estadística, estudios de demanda y esas cuestiones. Y también trabajamos con el Turismo Accesible, para que diferentes emprendimientos turísticos se adapten y diseñen para ser utilizados por personas con discapacidad. Tenemos un programas con el Ministerio de Turismo de la Nación en ese sentido.

**2. ¿Piensa que el turismo en Mar el Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?**

En algunas cuestiones sí, en otras no. Por ejemplo en el tema balnearios las licitaciones incluyen en los pliegos algunas cuestiones sobre cuidado del agua, manejo de residuos, optimización de la energía. En otros niveles el tema de la predisposición final de residuos cloacales, el tratamiento de efluentes. Hay algunas cuestiones que se alinean a esas ideas de trabajo.

**3. En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?**

Basicamente debería ser un turista informado, experimentado, pero fundamentalmente concientizado. Los turistas más jóvenes ya tienen una formación desde la escuela con respecto a la cuestión ambiental, no así los adultos. Cada vez los turistas buscan más los lugares comprometidos con la cuestión ambiental, a nivel mundial, tanto en lo que respecta a alojamiento, balnearios, medios de transporte. El segmento más joven está más interesado por estos temas.

**4. ¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?**

Pocas, pero hay. El tema de incluir el tema ambiental en las licitaciones a los balnearios, es un caso. El tema de la separación de residuos es una política interesante, pero me parece que le falta más fuerza. Lo que tiene que ver con la educación formal, en escuelas, se incluyen temáticas ambientales. Creo que faltan

políticas desde lo público, a nivel municipal, acá mismo en el Emtur, está faltando claramente un área que se dedique a estas temáticas. Si hay un área de preservación del patrimonio, pero hay muchas excepciones y se han demolido casas antiguas que fueron patrimonio de la ciudad. En cuanto a la gestión ambiental hay un área en la municipalidad pero me parece que en Emtur deberíamos trabajar con programas del Ministerio de Turismo de la Nación y no se está aplicando en la ciudad. En otras ciudades se que sí. El tema ambiental es hablado por muchos pero se hace poco, se habla sin saber muchas veces. En la ciudad de Buenos Aires si se trabaja mucho en este aspecto, pero tienen otra estructura, otro presupuesto.

**5. ¿Conoce el Movimiento Scout?**

No mucho, escuché hablar, conozco gente que ha participado.

**El Movimiento Scout es :**

***“ un movimiento educativo para niños, niñas y jóvenes, que brinda a sus miembros una educación de tipo no formal. Su misión es contribuir a la educación de los jóvenes a través de un sistema de valores basados en la promesa y la Ley Scout para ayudar en la construcción de un mundo mejor, donde las personas se desarrollen plenamente y jueguen un papel constructivo en la sociedad.***

**6. ¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?**

Básicamente por la vía de la educación, sería educar a los potenciales turistas de como sería la forma de comportarse, sobre todo en una ciudad como la nuestra, que tiene problemas para manejar ciertos temas ambientales. También sería interesante que haya más eventos como el Jamboree, que venga más gente de otras ciudades y con otras exigencias, y eso generaría mayores exigencias ambientales desde la ciudad; lugares más aptos, alojamientos que cumplan con la gestión de los residuos, del agua, el tema de vertidos y olores en el ambiente, sería algo interesante para la ciudad.

**7. ¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?**

Y sí, la educación en valores, de respeto por el ambiente en sentido amplio, en las calles, playas, en los espacios culturales, si seguro influye y de manera muy positiva.

**8. ¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?**

Creo que podría colaborar en la concientización, en campañas de educación.

**9. Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico/académico?**

La verdad no, salvo cuando fue lo del Jamboree, no he visto que los scout participen en lo municipal, no tengo antecedentes, no he leído mucho. Pero eso no quiere decir que no haya, yo no recuerdo haberlo visto.

**10. Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico/sector público/académico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?**

El Emtur ha apoyado, ha declarado de interés turístico, apoyado en la logística a diversos eventos. A veces con material, poniendo puestos, consiguiendo alojamiento, recreación alternativa, gastronomía. Depende del evento hay mayor o menor ingerencia del Emtur. En este contexto el scout podría participar desde la educación desde sus valores en el aspecto ambiental transmitiendo a otros chicos y a los adultos sus valores y conocimientos.

**11. ¿Desea realizar algún comentario final?**

**Entrevista: Profesionales del Turismo de la ciudad de Mar del Plata**

**Entrevistado: Cristina Murray**

**Cargo: Docente Licenciatura en Turismo, UNMDP.**

**Lugar y fecha de la entrevista: 5 de Julio de 2017 – Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.**

**1. ¿Cuál es su función actual en la entidad en el cual se desempeña?**

Actualmente soy profesora titular de Introducción al Turismo, en primer año, soy adjunta en Recursos Naturales, de tercer año, y tenemos una optativa del área ambiental que es Turismo en la Naturaleza, todas materias de la Licenciatura en Turismo de la facultad. Dentro de la facultad, trabajo en el área de extensión, fui la primera que generé cursos virtuales de turismo, dirigidos a todo el país. Uno de ellos es el curso de “Anfitrión Turístico con Orientación en Interpretación Ambiental”, voy por la octava edición, dura ocho meses y tengo alumnos desde Salta hasta Tierra del Fuego. Y tengo otro sistema conveniado con municipios, dentro de la secretaría de extensión de un curso que se llama Orientador Turístico Local, que lo piden los

municipios para capacitar a su población en temas básicos de conocer el lugar y poder informar. Fuera de la facultad soy asesora en la “Comisión de Turismo del Consejo Deliberante de Pinamar” y publico en semanarios, diarios, hago difusión de las temáticas turísticas que pueden interesarle al público en general, me oriento más al tema de extensión.

**2. ¿Piensa que el turismo en Mar del Plata se alinea con los principios del turismo sostenible?**

Yo pienso que ni se lo han planteado. Si vos pensás en como llevar a la práctica los principios del turismo sostenible, que es un gran paradigma que vino a romper el paradigma que había en el siglo pasado acerca de los modelos de desarrollo y si pensás en como llevarlo a la práctica, necesitás una gran concertación de actores, un pacto entre lo público y lo privado, entre todos los que trabajan, y ese gran pacto se hace cuando la gente ve que hay un plan, necesitás un plan estratégico. Planes estratégicos en Mar del Plata se comenzaron a hacer hace muchísimo tiempo, contratando a diversos profesionales, pero no ves eso representado en la realidad. Es muy difícil llevar adelante los conceptos de Desarrollo Sostenible cuando hay tantas crisis y sobre todo en una ciudad tan grande y amplia como Mar del Plata, con diversidad de actividades económicas donde el turismo es una actividad más. Tal vez en lugares más pequeños, donde la actividad turística es la única que los sostiene sea más fácil sentar en una mesa a todos los actores sociales y generar un plan, donde se cuide desde lo social hasta lo ambiental y lo económico. Acá eso no está pasando. Vos lo ves en las costas bonaerenses, tienen un altísimo problema de erosión, están sujetas a las sudestadas, nos estamos quedando sin playas, y sin embargo desde el municipio siguen licitando concesiones de balnearios poniendo más cemento sobre la arena, quitando espacios quitando playas públicas. Se achicaron las playas. En los noventa se hizo un refulado y eso salvó a Mar del Plata. Yo creo que es momento de hacer un refulado de nuevo. Normalmente la arena que alimenta la playa y viene por la deriva, de sur a norte, se deposita en la costa. El mar se lleva la arena porque hay intervenciones sobre la costa, como las escolleras, el puerto, que son una barrera que detienen la deriva. Entonces si no vas a dinamitar la punta de la escollera tenés que hacer un refulado, un remedio para eso. El gran problema es que las escolleras impiden el paso de la arena. Las malas intervenciones realizadas en otras épocas, en aras de utilizar los espacios para el turismo, hizo que no se pensara en el impacto que se causaba al medio ambiente. El desarrollo del turismo de sol y playa comenzó en 1950, recién en 1970 los investigadores comienzan a ver que era lo de la erosión en las playas, espacios que habían sido destinados al uso turístico-recreativo se estaban quedando sin arena. Antes eran médanos, arenales, y se construía muy cerca del agua. Con la información que llega con el informe Brundtland sobre Desarrollo Sostenible, en un momento crucial del mundo, la crisis de los años 70, hay toda una serie de cuestiones que empiezan a explotar, que tiene que ver con el uso de los recursos naturales en función de la forma en que el hombre los utilizó más allá de los procesos de recuperación que tiene la naturaleza. En ese momento las naciones más poderosas buscaban un desarrollo alternativo a lo que había hasta ese momento. Se le llama

sustentable, lo que llama la atención es que fue asumido y aceptado globalmente. Ahí está el cambio. En la economía se hablaba de la economía con rostro humano. Este concepto creo que prendió en la gente porque somos concientes de que tenemos que cuidar el espacio para nuestro disfrute y el de las generaciones futuras. En Argentina Enrique Left, y otros hablan del cambio de modelo. Otros dicen que el concepto es una utopía. En realidad es cierto porque el Desarrollo Sostenible es un proceso al que tenés que encaminar para articular la relación sociedad-naturaleza, no vas a lograrlo completamente. Pero nos tenemos que encaminar hacia él.

**3. En su opinión, ¿Qué perfil debería tener un turista comprometido con la sostenibilidad?**

Es el del ecoturista, ya que creo que es el más comprometido como turista. Es un tipo de turista que le interesa conocer y aportar algo a lo que considera valioso. Los demás turistas piensan más en forma egoísta, en disfrutar, pasarla bien, descansar, todas cosas que tienen que ver con uno mismo, y nos valemos de espacios, de atractivos para lograrlo. Es muy personal el tema del turismo. Los investigadores que hacen turismo científico, también están muy imbuidos del espíritu de conservación. Los estudiantes que van a los lugares para tratar de entender como funciona un lugar, un turismo educativo, los scouts creo que entrarían en esta tipología. A mí me parece que todo tipo de turista tendría que tener la oportunidad de descubrir a través de la educación ambiental cuestiones que tengan que ver con la naturaleza. Si un turista está totalmente alejado de lo natural igual se puede incluir en su paquete turístico una excursión a una reserva, o a un área protegida, es una buena oportunidad para abrirle los ojos a cosas que no hubiera pensado siquiera. Ahí necesitás guarda parques, guías, porqué no scouts, que puedan llegar a transmitir el tema del cuidado del habitat.

**4. ¿Cree Ud. que existen políticas en relación al turismo sostenible que efectivamente se apliquen a nivel local y regional? ¿Cuáles son?**

Cuando vos hablás de Desarrollo Sostenible les ponés a los países la obligación de cuidar los bienes libres como el agua, el aire, les estás pidiendo a los estados democráticos y participativos ser protagonistas de los cambios. Ellos tienen que juntar el estado con los privados y liderar la transformación. Pensando en nuestra ciudad creo que queda mucho en el discurso. En las organizaciones de base encontrás más acciones de Desarrollo Sostenible en Mar del Plata. Esas organizaciones se ocupan de cuidar los espacios, salen a defenderlos, a protestar y a cuidar los lugares patrimoniales. Hay que cortar la corrupción del estado para poder poner en la práctica el Desarrollo Sostenible. Es un concepto que tiene mucho de solidaridad, alguno tiene que perderse para que otros ganen, debe haber equidad. El cambio en el orden económico internacional habla de que los países más desarrollados, que hoy tienen menos problemas ambientales, sufrieron la devastación de recursos de años anteriores y este nuevo concepto de sostenibilidad viene a limitar el que suceda nuevamente. A nivel internacional se hacen recomendaciones, pero cada país debe ponerlo en marcha. En Argentina que se

haya trabajado de forma federal, que cada una de las regiones hayan visto sus deficiencias en turismo, que es lo que necesitaban y armar un proyecto conjunto con el estado nacional para ir mejorando y agregándole calidad es muy importante, ese es el “Plan Federal de Desarrollo Turístico Sustentable (2005)” que vino acompañado de la “Ley Nacional de Turismo Nro.25997”, ahí tenés dos patas importantísimas para comenzar a transformar la realidad. En el diagnóstico que se hizo para ver que acciones apoyar, surgieron las deficiencias en el país respecto de la conectividad y otras cuestiones fundamentales en la calidad. Estábamos muy atrasados en la oferta turística con respecto a otros países. El alojamiento estaba muy quedado. Mar del Plata tiene la ventaja de tener alojamientos y hoteles de diversas categorías, pero los hoteles de una y dos estrellas dejan mucho que desear. Otro problema es poder sentar en una mesa a referentes del turismo de la ciudad, son cientos, miles, eso dificulta mucho poder organizarse.

#### **5. ¿Conoce el Movimiento Scout?**

Algo conozco, no mucho.

**El Movimiento Scout es :**

***“ un movimiento educativo para niños, niñas y jóvenes, que brinda a sus miembros una educación de tipo no formal. Su misión es contribuir a la educación de los jóvenes a través de un sistema de valores basados en la promesa y la Ley Scout para ayudar en la construcción de un mundo mejor, donde las personas se desarrollen plenamente y jueguen un papel constructivo en la sociedad.***

#### **6. ¿En qué aspectos estima que el Movimiento Scout podría contribuir al turismo sostenible?**

Yo creo que algo fundamental que aporta el Movimiento Scout es esa conexión que hace de los chicos con la naturaleza. En el mundo las personas viven en grandes ciudades. Los chicos piensan que la naturaleza es el arte del que está en la plaza. Si vos tenés un movimiento que te permite que ese chico pueda habitar en dos mundos, en el mundo de las construcciones, de los artefactos, de la urbanidad, pero a su vez que conozca el mundo de la naturaleza, eso es fantástico. Con eso ya está, pero además si le podés enseñar a moverse en un ambiente que no le es habitual y cotidiano, que pierda el miedo a los animales, que pueda dormir sin su cama, ir a un baño que es un retrete, lo estás acercando a la naturaleza, es un candidato para hacer ecoturismo y una persona que en su crecimiento, en su madurez pierde el miedo. Lo formás en el carácter, le mostrás el mundo, lo natural, y si además le enseñás a sobrevivir en la naturaleza, le das un montón de habilidades y capacidades, y si le enseñás a respetar la naturaleza, a entenderla en sus procesos y, le estás abriendo un campo fantástico.

#### **7. ¿Cree Ud. que el scoutismo puede influir en el comportamiento de una persona como turista?**

Sí, creo que el movimiento prepara al futuro turista para hacer turismo en la naturaleza y para que sepa como manejarse para no hacer daño. Si luego hace un emprendimiento, ya tiene un caudal de información y va a ser un ciudadano preparado, en respetar a la naturaleza y a las comunidades, sacando un rédito económico, sin destruir.

**8. *¿Considera Ud. que el Movimiento Scout podría contribuir con el fortalecimiento del turismo sostenible?***

Si, desde su formación, podría contribuir en los aspectos educativos con respecto al cuidado del hábitat, y como animadores culturales. En campañas de concientización también.

**9. *Ha observado en alguna ocasión una vinculación formal entre el Movimiento Scout y el sector turístico/académico?***

La vinculación que observé, desde lo académico, fue desde la cátedra Recursos Naturales. Nosotros hacemos un viaje con los chicos a la naturaleza y tenía un ayudante que había sido scout. El manejo del grupo, los juegos, los fogones, manejo recreativo, era muy bueno. Esto de la animación socio-cultural es un elemento muy fuerte en un profesional en turismo. Yo ahí encontré la relación con el Movimiento Scout. Esa preparación, si bien el licenciado no es un guía, si trabaja con grupos, y es muy necesaria cuando vos planificás también tenés que planificar las actividades. La integración social es algo fundamental. Creo que la preparación del base que hace el movimiento en una persona es oro en polvo.

**10. *Cree que podría generarse un ámbito de trabajo conjunto entre el sector turístico/sector público/académico y el Movimiento Scout con miras a emprender acciones conjuntas encaminadas al fortalecimiento del turismo sostenible?***

No lo había pensado. Yo lo veo al movimiento en sí mismo con un valor muy grande, sin tener que hacer más de lo que hace. Si además ese movimiento trabaja de forma comunitaria en acciones que tenga el destino, como por ejemplo la limpieza de las playas o en otras jornadas, ahí el aporte sería muy importante. No sé si desde el aspecto comercial, desde los prestadores de servicio sería una posibilidad. Desde lo público no lo veo, pero si el Movimiento Scout puede generar una movida importante cuando hace los encuentros, si pueden llegar a participar los jóvenes del lugar en actividades que planteen los scout eso podría ser interesante. También pueden actuar de forma solidaria en eventos, o ir a las escuelas y trabajar con los chicos en jornadas ambientales. Con el turista no le veo acciones, porque viene y se va, pero si en campañas de concientización sobre no tirar basura, o cuidado de las playas. Lo interesante es que sean más visibles hacia afuera de los grupos. También podrían colaborar en la difusión de los atractivos turísticos a los que la gente no

accede, o no conoce. Ahí se podría trabajar dando información al turista, desde lo público, como anfitriones en convenio con el Emtur quizá.